

ABSTRAK

Jupri Gunawan (11180028), Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Taksi Online di Jakarta dengan Metode Analytic Hierarchy Process

Taksi *online* salah satu inovasi dalam mendukung salah satu dimensi pada konsep *smart city*, yaitu *smart mobility*. Fenomena taksi online yang menyebarluas di Jakarta adalah Go-Car, Grab Car dan My Bluebird. Banyaknya aplikasi taksi *online* tidak jarang membuat calon *customer* bingung harus memilih salah satu dari aplikasi tersebut sesuai dengan keunggulan dari masing-masing taksi berbasis *online*. Menerapkan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dalam menentukan pilihan taksi *online* dikawasan SCBD untuk mengetahui minat masyarakat terhadap bisnis jasa taksi *online* manakah yang lebih unggul. Dalam proses pengambilan keputusan yang melibatkan banyak kriteria dan alternatif pilihan, metode AHP sangat cocok digunakan karena metode ini memperlihatkan perbandingan antara kriteria yang satu dengan yang lainnya dan dengan menggunakan metode AHP, perancangan dan pembuatan model pemilihan taksi online dapat dilakukan dengan menentukan prioritas utama dari beberapa kriteria serta alternatif yang ada. Dari hasil perhitungan *Microsoft Excel* dapat kita lihat setelah diurutkan berdasarkan prioritas menyatakan bahwa pengambilan keputusan pemilihan taksi *online* di kawasan SCBD Jakarta, My Bluebird lebih banyak dipilih oleh pelanggan/customer yaitu sebanyak 0,367 atau 37%. Yang kedua Go-Car sebanyak 0,332 atau 33% dan yang ketiga Grab Car sebanyak 0,301 atau 30%.

Kata Kunci: Taksi Online, Metode AHP, Kawasan SCBD Jakarta

ABSTRACT

Jupri Gunawan (11180028), Decision Support System for Selection of Online Taxis in Jakarta with Analytic Hierarchy Process Method

Online taxis are one of the innovations in supporting one of the dimensions of the smart city concept, namely smart mobility. The phenomenon of online taxis that are widespread in Jakarta is the Go-Car, Grab Car and My Bluebird. The number of online taxi applications is not uncommon to make prospective customers confused about having to choose one of these applications according to the advantages of each taxi based online. Applying the Analytical Hierarchy Process (AHP) method in choosing taxi options online in SCBD area to find out the public interest in which online taxi service business is superior. In the decision-making process that involves many criteria and alternative choices, the AHP method is very suitable to use because this method shows a comparison between the criteria with one another and using the AHP method, designing and making an online taxi selection model can be done by determining the top priority of several existing criteria and alternatives. From the results of Microsoft Excel calculations we can see after being sorted by priority stating that online taxi selection decisions in the SCBD area of Jakarta, My Bluebird is preferred by customers / customers, which is 0.367 or 37%. The second Go-Car is 0.332 or 33% and the third is Grab Car as much as 0.301 or 30%.

Keywords: Online Taxis, AHP Method, Jakarta SCBD Area