

ABSTRAK

Ahmad Saubani (12150050), Perancangan *E-Commerce* Berbasis Web Pada PT. Touch Technology Indonesia

Penjualan yang dalam hal ini berupa penjualan produk merupakan salah satu aktivitas penting bagi pengembangan perusahaan dan merupakan aspek yang sangat penting bagi perusahaan. Masalah yang timbul pada perusahaan yaitu mengenai promosi dan penjualan, karna masih menggunakan cara manual, mendatangi rumah kerumah untuk promosi dan memberikan brosur di pinggir jalan, Perancangan sistem yang digunakan dengan methodode waterfall, Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode penelitian dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dan alat pengembangan aplikasi database menggunakan MySQL dan bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan framework Laravel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang suatu sistem penjualan secara merata dan kemudahan bertransaksi pelanggan tanpa harus datang ke toko fisik secara langsung. Hasil dari penelitian ini adalah memberikan suatu alternatif penjualan dan promosi. Diharapkan dengan adanya aplikasi yang dibuat dapat menciptakan adanya mutu peningkatan penjualan pada perusahaan.

Kata Kunci : Penjualan, *E-Commerce*, Promosi Penjualan



ABSTRACT

Ahmad Saubani (12150050), Web Based E-Commerce design at PT. Touch Technology Indonesia

Sales in this case in the form of product sales is one of the important activities for the development of the company and is a very important aspect for the company. Problems a rising in the company regarding the promotion and sales, Because it still uses manually, visit home for promotion and provide brochures on the road side, System design used with a waterfall methode, while the data collection techniques use research methods with observation, interviews, and library studies. And database application development tools use MySQL and PHP programming language by using Laravel framework. The purpose of this research is to design a sales system evenly and ease of transaction customers without having to come to physical stores directly. The result of this research is to provide an alternative sales and promotion. It is hoped that the application created can create increase in company sales.

Keywords : Sales, E-Commerce, Sales Promotion

