

- Muflikhah, L., Ratnawati, D. E., & Putri, R. R. M. (2018). *Data Mining*. Malang.
- Nafi'iyah, N., & Wardhani, R. (2017). Analisa Pola Transaksi Penjualan Ikan di Tpi Brondong Lamongan, 9(2), 14–17.
- Nofriansyah, D. (2014). *Konsep Data Mining Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta.
- Nofriansyah, D., & Nurcahyo, G. W. (2015). *Algoritma Data Mining Dan Pengujian*. Yogyakarta.
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori, 2(2), 31–39.
- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori, d(1), 9–20.
- Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori, 6–7.
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori, 4(1), 156–161.
- Silalahi, M. (2018). Analisis Clustering Menggunakan Algoritma K-Means Terhadap Penjualan Produk Pada PT Bata Mas Niaga Jaya, 02, 20–35.
- Siregar, A. M., & Puspabhuana, A. (2017). *Data Mining Pengolahan Data Menjadi Informasi Dengan Rapid Miner*. Surakarta.
- Ulvah. (2018). Implementasi Algoritma Apriori Aturan Keterkaitan Data Untuk Analisa Keranjang Belanja Sistem Persediaan Obat Pada Apotek Perdosa Farma Makassar, 3.
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat, Vol. 2, No(ISSN: 2354-5771), 102–113. <https://doi.org/2354-5771>