

**SISTEM INFORMASI E-COMMERCE KEBUTUHAN
POKOK BERBASIS B2C PADA CV. SOHO
JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana



RUSANDY PERMANA

12140444

Program Studi Teknik Informatika

STMIK Nusa Mandiri

Jakarta

2018

ABSTRAK

Rusandy Permana (12140444), Sistem Informasi E-commerce Kebutuhan Pokok Berbasis B2C Pada CV. SOHO Jakarta.

Dalam era globalisasi sekarang ini, teknologi informasi melaju dengan cepatnya. Adapun komputer yang merupakan peralatan yang diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia, saat mencapai kemajuan baik di dalam pembuatan hardware maupun software. CV. SOHO Jakarta membutuhkan sekali adanya suatu sistem informasi yang menunjang dan memberikan pelayanan yang memuaskan bagi para pembeli. Untuk itulah penulis mencoba membuat Tugas Akhir mengenai sistem penjualan barang kebutuhan pokok di CV. SOHO Jakarta yang sampai saat ini belum adanya system secara online. Pada saat ini CV. SOHO Jakarta hanya berupa perusahaan yang bergerak dalam bidang *retail*. Sistem yang ada pada CV. SOHO Jakarta ini masih dilakukan secara *offline*, yaitu pembelian hanya dapat dilakukan secara langsung di toko. Sistem informasi ini merupakan solusi yang terbaik untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang ada pada perusahaan ini, serta dengan sistem secara online dapat tercapai suatu kegiatan yang efektif dan efisien dalam menunjang aktifitas pada perusahaan ini. Sistem secara online lebih baik dari sistem yang masih secara *offline* agar berjalan lebih efektif dan efisien serta sistem penjualan yang sekarang lebih kondusif dibandingkan dengan sistem yang terdahulu.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Sistem *E-commerce* Kebutuhan Pokok Berbasis B2C



ABSTRACT

Rusandy Permana (12140444), E-commerce System Information of Basic Necessities Based B2C In CV. SOHO Jakarta

Right now in this era of globalization, the information technology accelerates so fast. Meanwhile with the presence of computer which is one of many sophisticated instruments made by people is really helpful and to ease people's work due to the emerging of both the hardware and software. CV. SOHO Jakarta fully needs an information system which supports and gives contented services to all customers. That is why the writer tries to make her Final Assignment concerning with e-commerce system information of basic necessities in CV. SOHO Jakarta which is up to now the company has not online system yet. At this moment, CV. SOHO Jakarta is a company which is operating in retail fields. The system which is being applied now in this company still done in offline, the purchase could only be done in store. The system information is not only the best solution to solve some problems appeared in this company, but also with this e-commerce information system the company would attain enormous advantages since they are capable of doing those activities effectively and efficiently. The e-commerce information system is so much better than the offline one because it can make the system runs smoothly, effectively and efficiently and indeed, the current selling system is more conducive than the prior system.

Key Words: Information System, E-commerce System Of Basic Necessities Based B2C



DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Persembahan.....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Persetujuan Dan Pengesahan Skripsi.....	v
Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak.....	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
Latar Belakang Masalah.....	1
Identifikasi Permasalahan	3
Perumusan Masalah	3
Maksud Dan Tujuan.....	3
Metode Penelitian	4
Teknik Pengumpulan Data.....	4
Model Pengembangan Sistem.....	5
Ruang Lingkup.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 8
Tinjauan Pustaka.....	8
Penelitian Terkait	19

BAB III ANALISA SISTEM BERJALAN	21
Tinjauan Institusi/Perusahaan	21
Sejarah Institusi/Perusahaan	22
Struktur Organisasi Dan Fungsi.....	22
Proses Bisnis Sistem	27
Spesifikasi Dokumen Sistem Berjalan.....	29
BAB IV RANCANGAN SISTEM DAN PROGRAM USULAN.....	30
Analisis Kebutuhan	30
Desain	40
Database.....	40
Software Architecture	49
User Interface.....	51
Code Generation	63
Testing.....	66
Support.....	73
Publikasi Web	74
Spesifikasi Software Dan Hardware	74
Spesifikasi Dokumen Sistem Usulan	75
BAB V PENUTUP	76
Kesimpulan	76
Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78
SURAT KETERANGAN RISET	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

DAFTAR PUSTAKA

- Erlangga, C. Y. (2017). PROMOSI PENJUALAN MELALUI JEJARING SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Promosi Penjualan melalui Jejaring Sosial Instagram pada “ PT JHD RANDOL ”). *Ekonomi*, VIII, 64–70.
<https://doi.org/10.31294/JKOM.V8I1.2325.G1605>
- Hastanti, R. P. (2013). Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security*, 3(2), 1–9.
- Informasi, S., Rajut, E. B., & Metode, M. (2012). Sistem Informasi E-Commerce Baju Rajut Menggunakan Metode B2C. *Pilar Nusa Mandiri*, VIII(Proposal), 1–7.
- Iriadi, N. & N. R. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Minuman Kemasan Berbasis Web Pada Toko Bambu Sejahtera Bekasi. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, V(1), 42.
- Karnita Afnisari, Herlawati, N. M. (2013). Pada Toko Buku As-Salam Bekasi, IX(1), 79–86.
- Nurdin, A., & Darwati, I. (2017). Perancangan Web E-Commerce Pada Penjualan Jam Tangan. *Jurnal Informatika*, III(1), 74–79. <https://doi.org/10.31294/JTK.V3I1.1345>
- Purwanto, H., Sumbaryadi, A., & Sarmadi, S. (2018). E-crm Berbasis Web Pada Sistem Informasi Penjualan Furniture. *Pilar Nusa Mandiri*, 14(1), 15–20.
- Taroreh, 1) Wildy Y. P. (2014). Sistem Informasi Penjualan Bunga Berbasis Web. *Buletin Sariputra*, 4(3), 259–264.
- Wardani, A., & Sari, R. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Mobil Berbasis Web Studi Kasus : Kreasi Auto Parts. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(1), 145–152.
- Artika Surniandari, & Gugi Gustaman. (2014) . Vol XVI No 2 -2014. Jurnal Sistem Informasi Penjualan Gadget Berbasis Web Pada Toko Mitra Abadi.