

DAFTAR PUSTAKA

- Asmawati, E., Absari, D. T., Herlambang, A., & Haryono, Y. (2019). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Produksi Pada UMKM Kerupuk Sidoarjo. *Teknika*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.34148/teknika.v6i1.64>
- Gani, A. G. (2018). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya, 2.2.
- Gurning, F., Sanjaya, M. B., & Yuniarsa, H. (2015). APLIKASI PENGELOLAAN DATA TRAVEL PADA PLATFORM WEB (Studi Kasus : CV . KUPJ TRAVEL), 1(3), 2039–2044.
- Hidayat, R., Marlina, S., & Utami, D. U. (2014). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (SIMNASIPTEK)*, 175–183.
- Kurniawans, R., & Anwar, S. N. (2017). Membangun situs e-commerce penjualan dan pemesanan miniatur bus menggunakan metode waterfall. *Prosiding SINTAK 2017*, 335–340.
- Lestanti, S., & Susana, A. D. (2018). Sistem Pengarsipan Dokumen Guru Dan Pegawai Menggunakan Metode Mixture Modelling Berbasis Web. *ANTIVIRUS: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(2), 69–77. <https://doi.org/10.30957/antivirus.v10i2.164>
- Lutfi, A. (2017). Sistem Informasi Akademik Madrasah Aliyah Salafiyah Syafi ' Iyah Menggunakan Php Dan Mysql Academic Information System of Salafiyah Syaf ' Iyah Senior Hight, 3(2), 104–112.
- Magdalena dan, H., Ellyani, W., & Atma Luhur, S. (2017). Strategi Memanfaatkan E-Commerce Dalam Memasarkan Makanan Khas Bangka (Studi Kasus : Aneka Citra Snack) The Strategy of Exploiting E-Commerce in The Marketing Of Bangka Peculiar Food (Case Study: Aneka Citra Snack). *Cogito Smart Journal*, 3, 286–298.
- Maryama, S. (2019). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Liquidity*, 2(1), 73–79. <https://doi.org/10.32546/lq.v2i1.132>
- Muslihudin, M., & Larasati, A. (2014). Perancangan Sistem Aplikasi Penerimaan Mahasiswa Baru Di Stmik Pringsewu Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal TAM*, 3, 32–39.

- Nahlah, Amiruddin, & Rasid, A. (2017). Perancangan Website E-Commerce Berbasis PHP dan MySQL pada Usaha Ikan Abon Tuna Radia di Kabupaten Barru, 2017, 11–16.
- NUGROHO, A. A. (2018). Membangun Aplikasi E-Commerce Dengan Sistem Penunjang Keputusan Metode Apriori Untuk Memberikan Rekomendasi Kepada Calon Pembeli Di Toko Islam Malang. *Information and Technology*, 06, 11.
- Pranata, D., & Marisa, D. K. (2015). RANCANG BANGUN WEBSITE JURNAL ILMIAH BIDANG KOMPUTER (STUDI KASUS : PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS MULAWARMAN) Content Management System (CMS). *Jurnal Informatika Mulawarman*, 10(2), 25–29.
- Rosid, M. A., & Jakaria, R. B. (2017). Implementasi Framework Twitter Bootstrap Dalam Perancangan Aplikasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web. *Kinetik*, 1(3), 129. <https://doi.org/10.22219/kinetik.v1i3.121>
- Shabur, M. M., Heru, S., & Riyadi. (2015). Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 1–9.
- Sitohang, H. T. (2018). Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 6–9.