



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL HALAMAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	3
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Metode Penelitian	4
A. Observasi	4
B. Dokumentasi	4
C. Studi Pustaka	4
1.5 Ruang Lingkup	5
1.6 Hipotesis	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pengertian Data Mining	6
2.1.2 Proses Tahapan Data Mining	9
2.1.3 Fungsi Data Mining	12
2.1.4 Manfaat Data Mining	13

2.1.5 Algoritma Apriori	13
2.1.6 Software	15
2.2 Penelitian Terkait	16
2.3 Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Tahapan Penelitian	23
3.2 Instrumen Penelitian	25
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi, Dan Sample Data	26
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.2 Populasi Dan Sampel	26
3.4 Metode Analisis Data	27
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisa Permasalahan pada CV. Karya Bangun Persada	28
4.1.1 Daftar Produk Furniture yang Tersedia Di CV. Karya Bangun Persada	28
4.1.2 Data Penjualan Produk Furniture	29
4.2 Pembahasan	39
4.2.1 Pola Transaksi Penjualan Produk Furniture Pada CV. Karya Bangun Persada	40
4.2.2 Pembuatan Format Tabular	41
4.2.3 Analisa Pola Frekuensi Tinggi	43
4.2.4 Pembentukan Aturan Asosiasi	45
4.2.5 Aturan Asosiasi Final	46
4.3 Pengolahan Data Dengan Tanagra	50
BAB PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	65
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	66
SURAT KETERANGAN RISET	67
LAMPIRAN	70