

ABSTRAK

Rizky Imalia (11152593), “Data Mining Analisa Jumlah Penjualan Produk Furniture Jati menggunakan Metode Algoritma Apriori pada CV. Karya Bangun Persada”.

CV. Karya Bangun Persada adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri dan penjualan furniture. Seiring perkembangan perusahaan tersebut belakangan ini, mengalami kemajuan pesat karena akan kebutuhan. Sampai saat ini data yang dihasilkan dari penjualan hanya disimpan sebagai arsip data yang semakin lama akan semakin bertambah banyak dan jika dibiarkan begitu saja tanpa adanya pengetahuan teknologi, maka data-data transaksi tersebut hanya menjadi sampah yang tidak berguna bagi perusahaan. Dengan menggunakan metode Algoritma Apriori untuk membantu permasalahan, penulis mencoba dalam menganalisis, mengumpulkan dan mengolah data yang tersimpan di dalam data transaksi. Penentuan pola dan aturan dilakukan dengan nilai *support* dan *confidence* yaitu untuk menentukan pengelompokkan type produk yang sering banyak di beli konsumen dan untuk mengolah data dengan baik digunakan Tools Tanagra 1.4 . Hasil dari analisis ini diharapkan dapat membantu dan dimanfaatkan oleh pemilik perusahaan maupun para pekerjanya.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Tanagra 1.4.



ABSTRACT

Rizky Imalia (11152593), "Data Mining Analysis the Amount of sales of teak furniture products using the Apriori Algoritma Method at CV. Karya Bangun Persada".

CV. Karya Bangun Persada is a company engaged in industrial and furniture sales. In line with the development of the company lately, it has made rapid progress due to the need. Until now the data generated from sales are only stored as archives of data that will increasingly increase in number and if left unchecked without the knowledge of technology, then the transaction data will only become waste that is not useful for the company. By using an a priori algorithm method to help problems, the author tries to analyze, collect and process data stored in transaction data. Determination of patterns and rules is done with the value of support and confidence, which is to determine the grouping of product types that are often purchased by many consumers and to process data with good tools Tanagra 1.4. The results of this analysis are expected to be able to help and be utilized by the owners of the company and their workers.

Keyword : Data Mining, Algoritma Apriori, Tanagra 1.4.



**STMIK
NUSA MANDIRI**