

**ANALISA DATA MINING TERHADAP DATA PENJUALAN
HANDPHONE DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ALGORITMA APRIORI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

LALA LAELATU SA'ADAH

11180837

Program Studi Sistem Informasi

STMIK Nusa Mandiri Jakarta

Jakarta

2019

ABSTRAK

Lala Laelatu Sa'adah (11180837), Analisa Data Mining Terhadap Data Penjualan Handphone Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori.

Data Mining digunakan untuk ekstraksi informasi penting yang tersembunyi dari dataset yang besar. Dengan adanya data mining maka akan didapatkan suatu permata berupa pengetahuan di dalam kumpulan data-data yang banyak jumlahnya. PT. Becextech International merupakan perusahaan yang menjual berbagai macam ponsel dan kamera. Dengan begitu banyaknya data transaksi yang terjadi setiap harinya, PT. Bexectech International belum dikatakan tertata rapi dalam pengolahan data penjualannya. Salah satu metode data mining yang paling cocok untuk menentukan strategi penjualan ponsel yaitu dengan menggunakan algoritma apriori. Algoritma Apriori ini akan membentuk frequent itemset sebanyak yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan dua parameter, support dan confidence untuk menemukan aturan asosiasi antara suatu kombinasi item. Dengan proses tersebut maka nanti penjual mendapatkan nilai support dan nilai confidence merk ponsel mana yang paling banyak terjual. Sehingga penjual dapat menyediakan stok ponsel yang banyak terjual di bulan berikutnya.

Kata Kunci : Data Mining, Penjualan Handphone, Algoritma Apriori

ABSTRACT

Lala Laelatu Sa'adah (11180837), Analysis Data Mining of Sales Handphone Using A Priori Algorithm Method.

Data Mining is used to extract important information hidden from large datasets. With the existence of data mining, a gem will be obtained in the form of knowledge in a large collection of data. PT. Becextech International is a company to sells a handphone and a camera. Many transaction data happening every day, PT. Becextech International hasn't been said to be neatly arranged in the processing of sales data. One of the most suitable data mining methods to determine the handphone sales strategy is using a priori algorithm. A Priori algorithm will form as many predetermined frequent itemset based on two parameters, support and confidence to find the association rules between a combination of items. With this process, the seller will get the support value and the confidence value of which brand of handphone most sold. So, the seller can provide stock of handphone that are sold in the following month.

Keywords: Data Mining, Sales Handphone, A Priori Algorithm.



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	vi
 Kata Pengantar	 vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan.....	3
1.4. Metode Penelitian.....	3
A. Observasi.....	3
B. Wawancara	4
C. Studi Pustaka.....	4
1.5. Ruang Lingkup.....	4
1.6. Hipotesis.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Penelitian Terkait.....	10
2.3. Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian.....	11
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tahapan Penelitian.....	15
3.2. Instrument Penelitian.....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian....	18
3.4. Metode Analisis Data.....	19
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisa Permasalahan	22
4.2. Pembahasan	24
4.3. Pengolahan Data dengan Tanagra	36
4.4. Perbandingan perhitungan manual dengan aplikasi Tanagra	52
4.5. Hasil Hipotesa	53

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



DAFTAR PUSTAKA

- Badrul, M. (2016) Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. Jurnal Pilar Nusa Mandiri, Vol.XII, No.2, 124.
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori. IJCIT, Vol.2, No.2, 32.
- Putria, N. E. (2018). Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel. CBIS Journal, Vol.06, No.01, 33.
- Sari, I. P., Fatkhiyah, E., & Triyono, J. (2018). Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Produk yang Paling Tidak Laku Terjual Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (KOPMA UNY). Jurnal SCRIPT, Vol. 6, No.1, 56.
- Simbolon, C. O. 2013. Analisa Data Penjualan Obat Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Rumah Sakit Umum Daerah H. Abdul Manan Simatupang Kisaran. Pelita Informatika Budi Dharma, Vol.IV, No.3, 55.
- Siregar, S. R. (2014). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Jumbo Travel Medan). Pelita Informatika Budi Dharma, Vol.VII, No.1, 153
- Surmayanti., Marfalino, H., & Rahmi, A. (2015). Penerapan Analysis Clustering Pada Penjualan Komputer dengan Perancangan Aplikasi Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means (Study Kasus Toko Tri Buana Komputer Kota Solok). Senatkom, Vol.1, 52-53.
- Umami, K. (2015). Analisa Data Mining Dalam Penjualan Sparepart Mobil Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori (Studi Kasus: Di PT. IDK 1 MEDAN). CSRID Journal, Vol.8, No.3, 157.
- Yetri, M., Yakun, S., & Elpandri. (2018) Data Mining Untuk Analisis Pola Pemilihan Menu Pada Penang Corner Cafe Dan Resto Menggunakan Algoritma Apriori. J-SISKO TECH, Vol.1, No.2, 115-116.
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. Citec Journal, Vol.2, No.2, 102.