

**ANALISA LOYALITAS KARYAWAN POSISI MIKRO
KREDIT SALES PADA PT. PRISMAS JAMINTARA
JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

FERI SUMARNO

11180836

Program Studi Sistem Informasi

STMIK Nusa Mandiri Jakarta

Jakarta

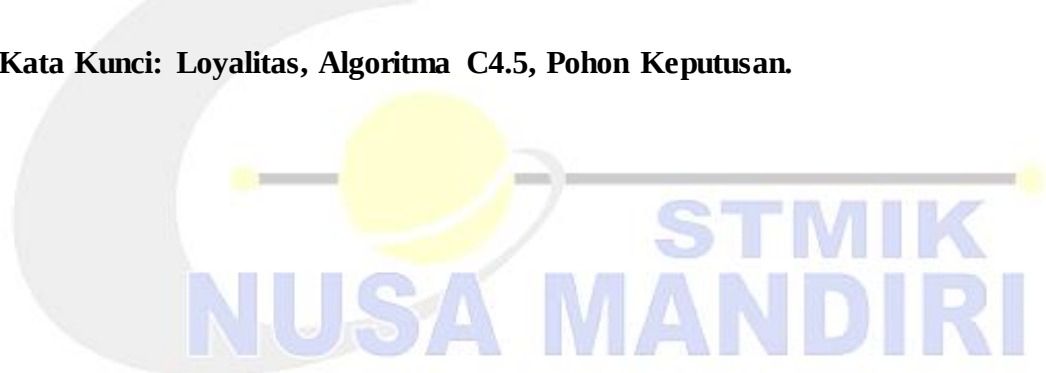
2019

ABSTRAK

Feri Sumarno (11180836), Analisa Loyalitas Karyawan Posisi Mikro Kredit Sales Pada PT. Prismas Jamintara Jakarta.

Setiap perusahaan memerlukan sumber daya untuk mencapai tujuannya sehingga harus memiliki produktivitas tinggi agar dapat melaksanakan fungsi-fungsi manajemennya. Perusahaan harus meningkatkan produktivitas kerja karyawan melalui team work dan loyalitas karyawan. Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis loyalitas karyawan posisi Mikro Kredit Sales yang selanjutnya dapat mempengaruhi produktivitas kerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan pada PT. Prismas Jamintara Jakarta dengan posisi Mikro Kredit Sales yang jumlahnya 4807 karyawan. Sampel yang diambil sejumlah 3041 karyawan. Teknik pengambilan sampel adalah stratified proportional random sampling. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan, terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan menggunakan Algoritma C4.5. Dengan Algoritma C4.5 dibuatkan analisis pohon keputusan untuk mengukur data terbaik dan menghasilkan angka akurasi 79,12% $\pm$ 2,20%, *precision* 81,02%, *recall* 93,83% dan AUC (*Optimistic*) 0,835 $\pm$ 0,015.

Kata Kunci: Loyalitas, Algoritma C4.5, Pohon Keputusan.

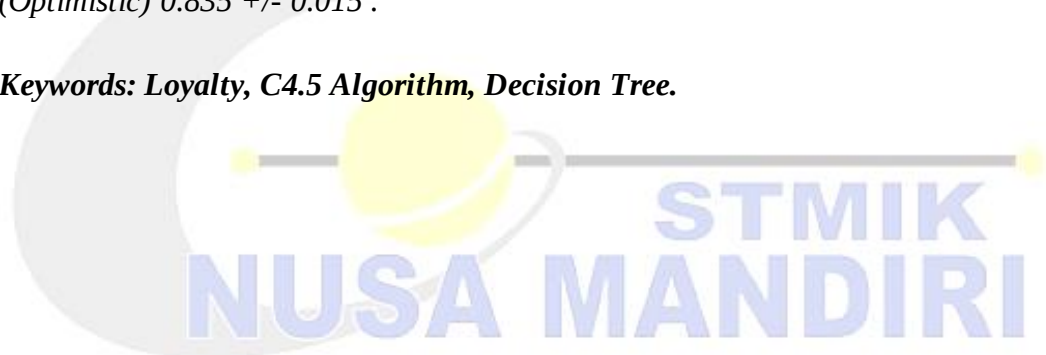


ABSTRACT

Feri Sumarno (11180836), Employee Loyalty Analysis Micro Credit Sales Position at PT. Prismas Jamintara Jakarta.

Every company needs resources to achieve its goals so it must have high productivity in order to carry out its management functions. Companies must increase employee work productivity through team work and employee loyalty. The purpose of this study was to analyze employee loyalty in the Micro Credit Sales position which could further affect employee productivity. The population in this study were all employees at PT. Prismas Jamintara Jakarta with Micro Credit Sales positions totaling 4807 employees. Samples taken were 3041 employees. The sampling technique is stratified proportional random sampling. Based on the results of data analysis, it can be concluded that there is a positive and significant influence on employee loyalty using the C4.5 algorithm. With C4.5 Algorithm, decision tree analysis is made to measure the best data and produce an accuracy rate of 79.12% +/- 2.20%, precision 81.02%, recall 93.83% and AUC (Optimistic) 0.835 +/- 0.015 .

Keywords: Loyalty, C4.5 Algorithm, Decision Tree.



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan	3
1.4. Metode Penelitian	3
a. Observasi	4
b. Wawancara.....	4
c. Studi Pustaka.....	4
1.5. Ruang Lingkup	4
1.6. Hipotesis	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Mikro Kredit Sales (MKS).....	6
2.1.2. Loyalitas	6
2.1.3. <i>Data Mining</i>	7
2.1.4. Algoritma C4.5.....	8
2.1.5. Klasifikasi.....	9
2.1.6. Pohon Keputusan	9
2.1.7. Aplikasi <i>RapidMiner</i>	9
2.2. Penelitian Terkait	10
2.3. Tinjauan Organisasi	11
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 17
3.1. Tahapan Penelitian	17
3.2. Instrumen Penelitian	18
3.2.1. Bahan	19
3.2.2. Peralatan.....	19

	3.3. Metode pengumpulan Data, Populasi dan Sample Penelitian.	20
	3.4. Metode Analisa Data	20
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
	4.1. Data <i>Training</i>	22
	4.2. Pemodelan menggunakan Algoritma C4.5	25
	4.3. Pengujian Data	33
BAB V	PENUTUP	44
	5.1. Kesimpulan	44
	5.2. Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	46
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	47
	LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN.....	48
	SURAT KETERANGAN RISET/PKL	49



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Heryati S.Kom., M. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawn Di Departemen Operasi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, 1.
- Alyani, N., & Djastuti, I. (2017). Loyalitas Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasional 4 Semarang), 6, 1–10.
- Eka Pandu Cynthia, E. I. (2018). Metode Decision Tree Algoritma C4.5 Dalam Mengklasifikasikan Data Penjualan Bisnis Gerai Makanan Cepat Saji, (July). <https://doi.org/10.30645/jurasik.v3i0.60>
- Hawa, M. A., & Nurtjahjanti, H. (2018). Hubungan Antara Work-Life Balance Dengan Loyalitas Karyawan Pada PT . Hanil Indonesia Di Boyolali, 7(Nomor 1), 424–429.
- Hendrian, S. (2018). Algoritma Klasifikasi Data Mining Untuk Memprediksi, 11(3), 266–274.
- Kerja, M., Karyawan, D. A. N. K., Kinerja, T., Pt, K., Usaha, V., Manajemen, J., ... Ketintang, K. (2016). Motivasi kerja, loyalitas, dan kualitas karyawan terhadap kinerja karyawan pt. varia usaha gresik, 8(2), 144–155.
- Meilina, P. (2017). Penerapan Data Mining Dengan Metode Klasifikasi Menggunakan, 7(January 2015), 10–20. <https://doi.org/10.24853/jurtek.7.1.11-20>
- Nurul Azwanti. (2018). Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Mahasiswa Yang Mengulang Mata Kuliah (Studi Kasus Di Amik Labuhan Batu), 9(1), 11–22.
- Rismayanti. (2016). Implementasi algoritma c4.5 untuk menentukan penerima beasiswa di stt harapan medan, 12(2), 116–120.
- Rismayanti. (2018). Decision Tree Penentuan Masa Studi Mahasiswa Prodi Teknik Informatika (Studi Kasus: Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan), 5341(April), 16–24.
- Sibuea, F. L., & Sapta, A. (2017). Pemetaan Siswa Berprestasi Menggunakan Metode K-Means Clustering, 4(1).
- Thanh Thi Bi Dan, Sari Widya Sihwi, R. A. (2015). Vol 4 . No 2 . Desember 2015 ISSN : 2301 – 7201 Implementasi Iterative Dichotomiser 3 Pada Data Kelulusan Mahasiswa S1 Di Universitas Sebelas Maret, 4(2), 84–91.
- Yulia Andini, A. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Loyalitas Karyawan Pada Kiri Social Bar Bandung Analysis Of Employee Loyalty Factors On The Kiri

Social Bar General Manager Operational Supervisor 1 Pagi Supervisor 2
Malam Karyawan Bar Karyawan Full Bar Karyawan Mimiti, 5(2), 2484–
2493.

Budi Santosa, dan Ardian Umam. (2018). Data Mining dan Big Data Analytics.
Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.