

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN ALAT TERAPI BERBASIS  
WEB PADA PT. JM THERAPY JAKARTA BARAT  
MENGUNAKAN METODE WATERFALL**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

**HELEN ANGELIA**

**11180600**

**Program Studi Sistem Informasi**

**STMIK Nusa Mandiri**

**Jakarta**

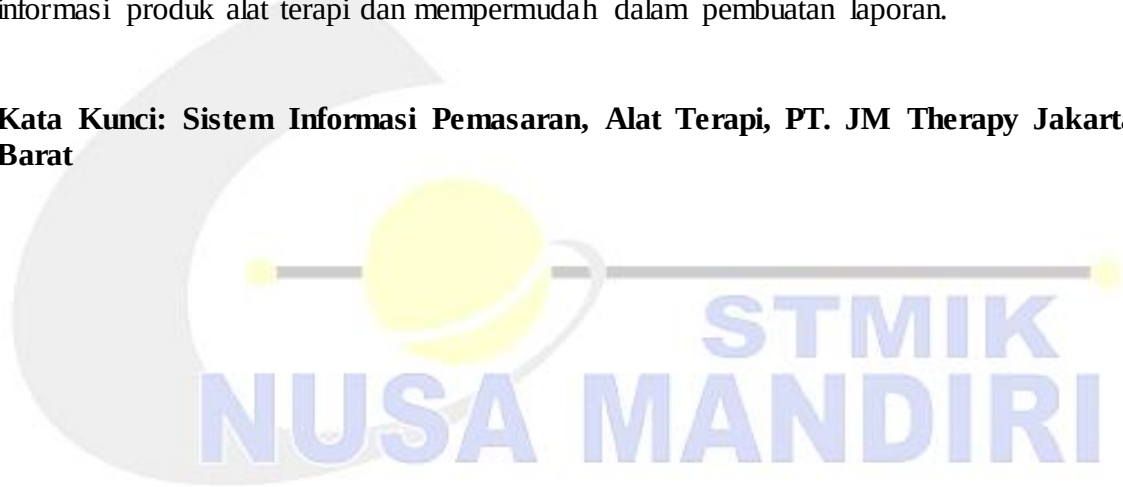
**2019**

## ABSTRAK

**Helen Angelia (11180600), Sistem Informasi Pemasaran Alat Terapi Berbasis Web pada PT. JM Therapy Jakarta Barat menggunakan Metode *Waterfall***

PT. JM Therapy Jakarta Barat adalah salah satu perusahaan penjualan alat-alat terapi yang bertujuan meningkatkan kualitas kesehatan dan kesejahteraan hidup. Saat ini proses bisnis yang terjadi pada perusahaan tersebut masih menggunakan sistem yang manual seperti pada proses transaksi pemesanannya yang dimana pembeli harus datang langsung mengantri dan dokumen penjualan yang masih berupa kertas nota dan surat jalan. Sarana promosi yang ada sekarang masih belum maksimal dalam meningkatkan penjualan pada perusahaan tersebut. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis merancang sebuah sistem pemasaran yang dimana sistem ini menerapkan model *waterfall* dalam pembangunannya, dan dibangun dengan Bahasa Pemrograman PHP dan menggunakan MySQL. Sistem pemasaran ini diharapkan mampu memperkenalkan informasi produk alat terapi dan mempermudah dalam pembuatan laporan.

**Kata Kunci: Sistem Informasi Pemasaran, Alat Terapi, PT. JM Therapy Jakarta Barat**

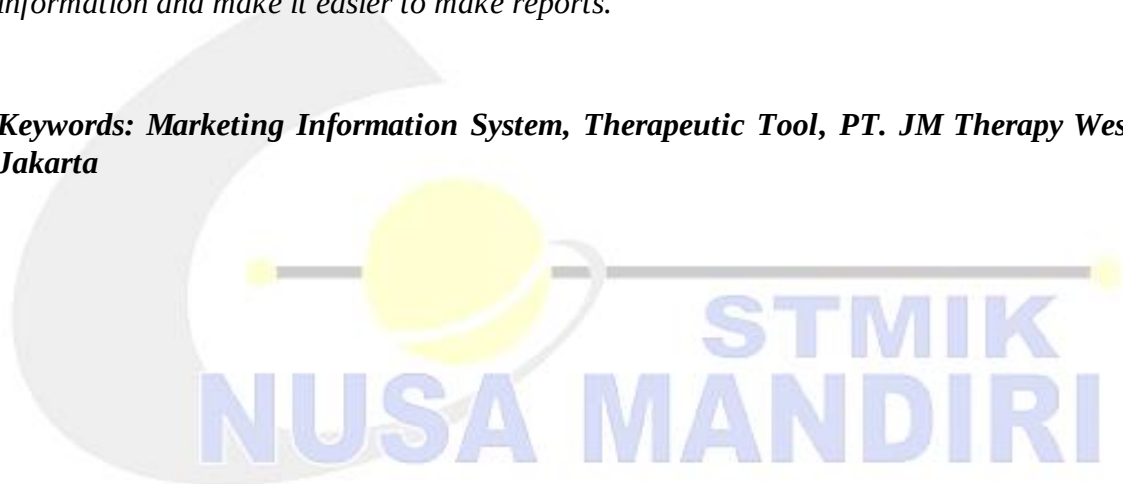


## **ABSTRACT**

***Helen Angelia (11180600), Web-Based Therapeutic Equipment Marketing Information System at PT. JM Therapy West Jakarta uses the Waterfall Method***

*PT. JM Therapy West Jakarta is one of the companies selling therapeutic devices aimed at improving the quality of health and welfare of life. At present the business processes that occur in these companies are still using manual systems such as the ordering transaction process where buyers must come directly in line and the sales documents are still in the form of memorandum and travel documents. Current promotional tools are still not optimal in increasing sales at the company. Based on the above problems, the authors designed a marketing system where this system applies the waterfall model in its development, and was built with the PHP Programming Language and using MySQL. This marketing system is expected to be able to introduce therapeutic product information and make it easier to make reports.*

***Keywords: Marketing Information System, Therapeutic Tool, PT. JM Therapy West Jakarta***



# DAFTAR ISI

|                                                           | Halaman  |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....                                 | i        |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....                                  | ii       |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                  | iii      |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | iv       |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI .....           | v        |
| LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA .....                 | vi       |
| KATA PENGANTAR.....                                       | vii      |
| ABSTRAKSI.....                                            | ix       |
| DAFTAR ISI .....                                          | xi       |
| DAFTAR SIMBOL.....                                        | xiii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | xix      |
| DAFTAR TABEL .....                                        | xx       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                     | xxi      |
| DAFTAR LISTING PROGRAM.....                               | xxii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                           | 1        |
| 1.2 Identifikasi Permasalahan .....                       | 3        |
| 1.3 Perumusan Masalah.....                                | 3        |
| 1.4 Maksud dan Tujuan.....                                | 4        |
| 1.5 Metode Penelitian.....                                | 4        |
| 1.5.1. Teknik Pengumpulan Data .....                      | 4        |
| A. Observasi .....                                        | 4        |
| B. Wawancara .....                                        | 4        |
| C. Studi Pustaka .....                                    | 4        |
| 1.5.2. Model Pengembangan Sistem .....                    | 5        |
| A. Analisa Kebutuhan Sistem .....                         | 5        |
| B. Desain .....                                           | 5        |
| C. <i>Code Generation</i> .....                           | 5        |
| D. <i>Testing</i> .....                                   | 5        |
| E. <i>Support</i> .....                                   | 6        |
| 1.6 Ruang Lingkup .....                                   | 6        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                         | <b>7</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                | 7        |
| 2.2 Penelitian Terkait.....                               | 14       |

|                                                         |               |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BAB III ANALISA SISTEM BERJALAN.....</b>             | <b>15</b>     |
| 3.1 Tinjauan Institusi/Perusahaan.....                  | 15            |
| 3.1.1 Sejarah Institusi/Perusahaan.....                 | 15            |
| 3.1.2 Struktur Organisasi dan Fungsi .....              | 16            |
| 3.2 Proses Bisnis Sistem.....                           | 23            |
| 3.3 Spesifikasi Dokumen Sistem Berjalan .....           | 24            |
| <br><b>BAB IV RANCANGAN SISTEM DAN PROGRAM USULAN .</b> | <br><b>27</b> |
| 4.1 Analisa Kebutuhan Software .....                    | 27            |
| 4.2 Desain .....                                        | 35            |
| 4.2.1 Database.....                                     | 35            |
| 4.2.2 Software Architecture.....                        | 42            |
| 4.2.3 User Interface.....                               | 43            |
| 4.3 Code Generation .....                               | 47            |
| 4.4 Testing .....                                       | 58            |
| 4.5 Support .....                                       | 62            |
| 4.5.1. Publikasi Web .....                              | 62            |
| 4.5.2. Spesifikasi Hardware dan Software .....          | 63            |
| 4.6 Spesifikasi Dokumen Sistem Usulan.....              | 65            |
| <br><b>BAB V PENUTUP .....</b>                          | <br><b>66</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                    | 66            |
| 5.2. Saran-saran.....                                   | 66            |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>                               |               |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>                             |               |
| <b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN</b>                      |               |
| <b>SURAT KETERANGAN RISET</b>                           |               |
| <b>LAMPIRAN</b>                                         |               |
| Lampiran A. Dokumen Sistem Berjalan                     |               |
| Lampiran B. Dokumen Sistem Usulan                       |               |

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, E. Y., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi* (E. Risanto, ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- fahrisal, Sentosa Pohan, S.Kom., M.Kom, Marnis Nasution, S.Kom., M. K. (2018). Perancangan Sistem Inventory Barang. *Perancangan Sistem Inventory Barang Pada Ud. Minang Dewi Berbasis Website*, 6(2), 1–7.
- Fauzi Siregar, H., & Melani. (2018). Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia. *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(2), 113–121.
- Hikmah, A. B., Supriadi, D., & Alawiyah, T. (2015). *Cara Cepat Membangun Website dari Nol Studi Kasus: Web Dealer Motor* (P. Christian, ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- M Teguh Prihandoyo. (2018). Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(1), 126–129.
- Rahayu, E., Kifti, W. M., Informasi, S., & Royal, S. (2018). *Customer Relationship Management ( Crm ) Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi Kasus Pada Pelanggan Pt . Cgm Indonesia Kisaran Center )*. 9986(September).
- Rosa, A., & Shalahudin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek* (Edisi Revi). Bandung: Informatika Bandung.
- Sukrawan, Gede, P., Arifin, M., & Nurcahyawati, V. (2016). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penggajian*. 6(10), 1–5. <https://doi.org/10.25077/josi.v13.n2.p707-724.2014>

Sundari, J. (2016). Sistem Informasi Pelayanan Puskesmas Berbasis Web. *IJSE - Indonesian Journal on Software Engineering*, 2(1), 44–49. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/665>

Susilowati, S., Tirta Negara, M., & Redaksi Selesai Revisi Diterbitkan, D. (2018). Implementasi Model Rapid Application Development (Rad) Dalam Perancangan Aplikasi E-Marketplace. *Maret*, 15(1), 25. Retrieved from <http://www.bsi.ac.id>

Tampubolon, M., & Mulyono, H. (2014). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web untuk Komoditi Perkebunan Unggulan pada Dinas Perkebunan Provinsi Jambi*. 12(4).

Wahyuni, A. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan Di Sekolah Menengah Kejuruan 1 Cengkareng Jakarta. *Jurnal Interkom*, 12(3), 4–13. Retrieved from <https://e-journal.rosma.ac.id/index.php/interkom/article/view/11/11>

Wahyuni, N., Jasticia, M. I. A., & Nugraha, F. M. (2018). Analisis Perbandingan Sistem Data Pokok Pendidikan ( Dapodik ) Tingkat Smk. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 87–95.