

DAFTAR PUSATAKA

- Alvonco, J. (2014). *PRACTICAL COMMUNICATION SKILL*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Amrin. (2017). Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pupuk. *Paradigma*, XIX(1), 74–79.
- Ananda, S., & Rouf, I. (2011). *Buku Pintar Menguasai Microsoft Excel*. Jakarta: Mediakita.
- Fatmawati. (2016). Perbandingan Algoritma Klasifikasi Data Mining Model C4.5 Dan Naive Bayes Untuk Prediksi Penyakit Diabetes. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, XIII(1), 50–59.
- Hasugian, P. M. (2017). PENGUJIAN ALGORITMA APRIORI DENGAN APLIKASI WEKA DALAM PEMBENTUKAN ASOSIATION RULE. *Jurnal Mantik Penusa*, 1(2), 98–103.
- Husin, A. I., & Mulyaningsih, F. (2015). Penerapan Metode Data Mining Analisis Terhadap Data Penjualan Pakaian Dengan Algoritma Apriori. *Sniptek*, 45–56.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & M.A, F. E. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No. 2, Universitas Islam Negeri Jakarta*, 9(2), 120–127. Retrieved from <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602/3619>
- Nofriansyah, D. (2014). *Konsep Data Mining Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: deepublish.
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori. *Ijcit*, 2(2), 31–39.
- Putria, N. E. (2018). Computer Based Information System Journal DATA MINING PENJUALAN TIKET PESAWAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA TERMINAL TIKET BATAM TOUR & TRAVEL Narti Eka Putria. *Universitas Putera Batam, Indonesia*, 06(01), 29–39. <https://doi.org/ISSN: 2337-8794>
- Rezkiani. (2016). *IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN MEREK SEPATU YANG DIMINATI PADA MAHASISWA PASCASARJANA KELAS 14.1A.01 STMIK NUSA MANDIRI JAKARTA*. 49–56.
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, 4(1), 156–161

- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Creative Information Technology Journal*, 2(2), 102–113. <https://doi.org/10.24076/citec.2015v2i2.41>
- Yulianti, Utami, D. Y., & Hikmah, N. (2019). Implementasi Data Mining Menentukan Game Android Paling Diminati Dengan Algoritma Apriori. *PARADIGMA*, XXI(1), 29–34. <https://doi.org/10.31294/p.v20i2>

