

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	vi
 Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Metode Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Hipotesa	5
 BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Data Mining	6
2.1.2 Pengelompokan Data Mining	6
2.1.3 Tantangan Dalam Data Minig	8
2.1.4 Algoritma Apriori	9
2.1.5 <i>Association Rules Mining</i>	11
2.1.6 Penjualan	11
2.1.7 <i>Software</i>	12
2.2 Penelitian Terkait	13
2.3 Tinjauan Organisasi	14
2.4 Objek Penelitian	18
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tahapan Penelitian	19
3.2 Instrumen Penelitian	21
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi, dan <i>Sample</i> Data	21
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.2 Populasi dan <i>Sample</i>	22
3.4 Metode Analisis Data	23

3.4.1 Analisis Pola Frekuensi Tinggi	23
3.4.2 Pembentukan Aturan Asosiasi	24
3.4.3 Implementasi Algoritma Apriori pada <i>Rapid Miner</i>	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Analisa Permasalahan pada BarBar WAREHOUSE	25
4.1.1 Daftar Produk yang terdapat di BarBar WAREHOUSE	25
4.1.2 Data Penjualan Pada BarBar WAREHOUSE	26
4.2 Pembahasan	28
4.2.1 Pola Transaksi Penjualan Produk pada BarBar WAREHOUSE	28
4.2.2 Pembuatan Format Tabular	29
4.2.3 Analisa Pola Frekuensi Tinggi	30
4.2.4 Pembentukan Aturan Asosiasi	34
4.2.5 Aturan Asosiasi Final	36
4.3 Pengolahan Data dengan <i>Rapid Miner</i>	38
4.4 Hasil Perhitungan Manual dengan Aplikasi <i>Rapid Miner</i>	42
4.5 Hasil Hipotesa	42
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	
SURAT KETERANGAN RISET	
LAMPIRAN	

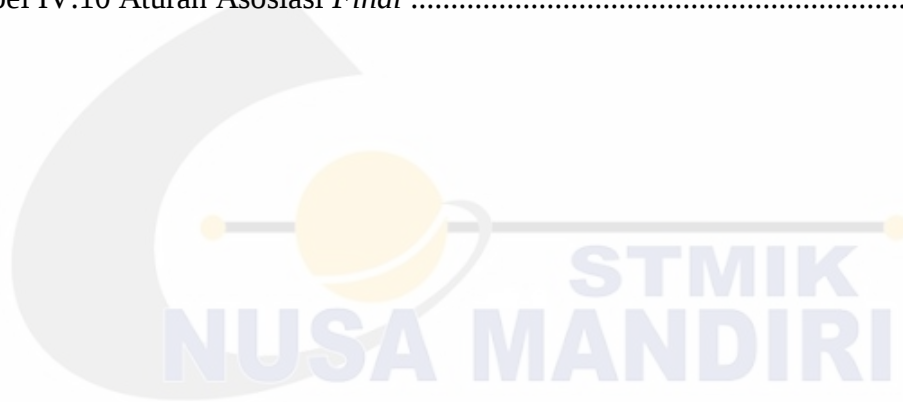
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Mencari Nilai <i>support</i>	10
Gambar II.2 Mencari Nilai <i>Confidence</i>	10
Gambar II.3 Struktur Organisasi BarBar <i>WAREHOUSE</i>	16
Gambar III.1 Tahapan Penelitian	19
Gambar IV.1 Diagram Hasil Pembentukan Aturan Asosiasi <i>Final</i> Penjualan Terbanyak.....	37
Gambar IV.2 Format Tabular	38
Gambar IV.3 <i>Import</i> Data Tabular ke <i>Radip Miner</i>	39
Gambar IV.4 Memproses Perhitungan	40
Gambar IV.5 Hasil Perhitungan Asosiasi	40



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Sampel Data Produk	23
Tabel IV.1 Daftar <i>Stock</i> Kategori	26
Tabel IV.2 Data Penjualan Februari – April 2019	27
Tabel IV.3 Pola Transaksi Penjualan Pada BarBar <i>WAREHOUSE</i>	29
Tabel IV.4 Tabel Format Tabular Data Transaksi	30
Tabel IV.5 Support dari tiap Itemset	31
Tabel IV.6 Minimal <i>Support</i> 1 <i>Itemset</i> 50%	32
Tabel IV.7 Minimal <i>Support</i> 2 <i>Itemset</i> 50%	33
Tabel IV.8 Kombinasi 3 <i>itemset</i>	33
Tabel IV.9 Calon Aturan Asosiasi	36
Tabel IV.10 Aturan Asosiasi <i>Final</i>	37



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran A.1 Detail Penjualan Bulan Februari – April 2019
2. Lampiran A.2 Data Penjualan Per Kategori Bulan Februari - April 2019



