

ABSTRAK

M.Hafiz (11152229), Implementasi Data Mining Pada Penjualan BarBar WAREHOUSE Menggunakan Metode Algoritma Apriori

Para pelaku bisnis terpaksa untuk selalu memikirkan strategi dan terobosan yang dapat menjamin keberlangsungan bisnis yang dijalankan. BarBar WAREHOUSE bergerak dibidang penjualan online (marketplace) *fashion*, kebutuhan bayi yaitu popok, dan juga sprei untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. analisis hasil dengan menggunakan *Rapid Miner* atau aplikasi data *mining* serta algoritma apriori untuk menghubungkan dengan data penjualan. Hasil perhitungan algoritma apriori di dapat dengan perhitunghgan manual maka akan lebih akurat dengan *software Rapid Miner*. Tahap dalam menganalisa data dengan algoritma apriori pada penjualan produk dengan menyeleksi dan membersihkan data-data yang akan dianalisis, kemudian dicari semua item kategori yang ada di dalam transaksi penjualan. Berdasarkan perhitungan secara manual dan dengan menggunakan *Rapid Miner* didapatkan hasil 90% sama antara perhitungan manual dengan menggunakan *Rapid Miner* dan hasil yang didapat pun juga sesuai dengan hasil penjualan dalam hal ini BarBar WAREHOUSE dapat memanfaatkan data mining algoritma apriori dengan perhitungan manual atau dengan menggunakan *Rapid Miner* untuk mengetahui produk kategori yang paling banyak terjual dan produk kategori yang saling berkaitan.

Kata kunci: Data Mining, Algoritma Apriori, Penjualan

ABSTRACT

M.Hafiz (11152229), Data Mining Implementation in BarBar WAREHOUSE Sales Using Apriori Algorithm Method

Business executives who support to always approve strategies and breakthroughs that can ensure the sustainability of the business being run. BarBar WAREHOUSE is engaged in selling online (marketplace) fashion, baby's needs namely diapers, and also bed linen to meet customer needs. analysis of results using Fast Miners or data mining applications and also a priori algorithms to link sales data. The results of the a priori algorithm can be calculated manually, so it will be more accurate with the Rapid Miner software. The stage in analyzing data with a priori algorithm on product sales by selecting and storing data to be analyzed, then looking for all category items in the sales transaction. Based on manual calculations and using Rapid Miner 90% results are obtained the same as manual calculations using Rapid Miner and the results obtained are also in accordance with sales results in this case BARBAR WAREHOUSE can use data mining application search using manuals or using Rapid Miner to find out the most sold product categories and the related product categories.

Keywords: Data Mining, Apriori Algorithms, Sales