

## DAFTAR PUSTAKA

Anas, A. (2016). Untuk Mendapatkan Pola Peminjaman Buku Perpustakaan Smpn 3 Batanghari. *Jurnal Ilmiah Media SISFO*, 10(2), 628–641.

Badrul, M. (2016). Algoritma asosiasi dengan algoritma apriori untuk analisa data penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(2), 121–129.

Choiriah, W. (2016). Penggunaan Algorithma Apriori Data Mining Untuk Mengetahui Tingkatkesetiaan Konsumen ( Brand Loyalty ) Terhadap Merek Kendaraan Bermotor ( Studi Kasus Dealer Honda Rumbai ). *Penggunaan Algoritma Apriori Data Mining Untuk Mengetahui Tingkat Kesetiaan Konsumen (Brand Loyalty) Terhadap Merek Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Dealer Honda Rumbai)*, 7(1), 44–52.

Kanti, S., & Indrajit, R. E. (2017). Implementasi Data Mining Penjualan Handphone Oppo Store Sdc Tangerang Dengan Algoritma Appriori. *IMPLEMENTASI DATA MINING PENJUALAN HANDPHONE OPPO STORE SDC TANGGERANG DENGAN ALGORITMA APPRIORI*, (November), 1–2.

Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & M.A, F. E. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Pola Belanja Konsumen ( Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro ). *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No. 2, Universitas Islam Negeri Jakarta*, 9(2), 120–127. Retrieved from <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602/3619>

Muflikhah, L., Ratnawati, D., & Putri, R. (2018). *Data Mining - Lailil Muflikhah, Dian Eka Ratnawati, Rekyan Regasari MP - Google Buku* (pertama). Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=V\\_NqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=data+mining&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi6jIWMzJbiAhVCcq0KHVVKD-QQ6AEIMDAB#v=onepage&q=data mining&f=false](https://books.google.co.id/books?id=V_NqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=data+mining&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi6jIWMzJbiAhVCcq0KHVVKD-QQ6AEIMDAB#v=onepage&q=data%20mining&f=false)

Nursikuwagus, A., & Hartono, T. (2017). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(2), 701. <https://doi.org/10.24176/simet.v7i2.784>

Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori. *IJCIT (Indonesian Journal ON COmputr and Information Technologi)*, 2(2), 31–39. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijcit/article/view/2776>

Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk. *Teknik Informatika*, (1), 19–24. Retrieved from

<http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>

Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, 9986(September), 1–4.

Suryadi, H. (2015). *Pengantar Data Mining*. Yogyakarta. Yogyakarta: Andi. Sugiyono. (2015). Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Title. In *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D* (pp. 80– 84). Bandung: Alfabeta.





