

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	vi
 Kata Pengantar .....	 vii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan .....	4
1.4 Metode Penelitian.....	5
1. Observasi .....	5
2. Wawancara .....	5
3. Studi Pustaka .....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Hipotesis .....	6
 BAB II	
LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
A. Konsep Dasar Data Mining .....	5
1. Pengertian Data Mining .....	8
2. Pengertian Association Rule.....	9
3. Pengertian Algoritma Apriori .....	11
4. Pengertian Tanagra .....	12
2.2 Penelitian Terkait.....	12
2.3 Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian.....	14
2.3.1 Sejarah Toko.....	14
2.3.2 Struktur Organisasi .....	14
 BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Tahapan Penelitian .....	17
3.2 Instrumen Penelitian .....	19

	3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian .....	20
	A. Metode Pengumpulan Data .....	20
	B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
	3.4 Metode Analisis Data .....	22
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
	4.1 Analisa Masalah .....	27
	4.2 Daftar Merek Carrier Pada Toko Pos 1 .....	27
	4.3 Data Penjualan Carrier .....	28
	4.4 Pembahasan.....	34
	4.4.1 Pola Transaksi Penjualan .....	35
	4.4.2 Data Tabular Transaksi .....	35
	4.4.3 Analisa Pola Frekuensi Tertinggi .....	35
	4.4.4 Pembentukan Aturan Asosiasi.....	41
	4.4.5 Pembentukan Aturan Final .....	42
	4.5 Implementasi Apriori Dengan Tanagra .....	43
BAB V	PENUTUP .....	47
	5.1 Kesimpulan .....	47
	5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN</b>		
<b>SURAT KETERANGAN RISET</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

