

DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). *PENGARUH PRESEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, KEPERCAYAAN TERHADAP TOKO DAN PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA SITUS JUAL BELI TOKOPEDIA.COM*. 5(2), 1–15.
- Fauziah, D. N., & Wulandari, D. A. N. (2018). Pengukuran kualitas layanan bukalapak.com terhadap kepuasan konsumen dengan metode webqual 4.0. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(2), 173–180.
- Fahmi, I. (2018). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif* (3rd ed.; M. A. Djalil, Ed.). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Hatta, H. R., Rizaldi, M., & Khairina, D. M. (2016). Penerapan Metode Weighted Product Untuk Pemilihan Lokasi Lahan Baru Pemakaman Muslim Dengan Visualisasi Google Maps. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(3), 85–94. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v2i3.2016.85-94>
- Khairina, D. M., Ivando, D., & Maharani, S. (2016). *Implementasi Metode Weighted Product Untuk Aplikasi Pemilihan Smartphone Andorid*. 8(1), 1–8.
- Nofriansyah, D., & Defit, S. (2017a). *MULTI CRITERIA DECISION MAKING (MCDM) PADA SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN* (pertama; H. Rahmadhani & C. M. Sartono, Eds.). Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Nugroho, A. K., & Sari, P. K. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4 . 0. *E-Proceeding of Management*, 3(3), 2930–2937.
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i1.1094>
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Teori dan Aplikasi* (10th ed.; S. Rinaldy, Ed.). Depok: PT Raja Grafindo

Persada.

Rahman, S. (2014). *MENDAPATKAN UANG DARI WEBSITE MARKETPLACE*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Royanti, N. I., & Yuniarto, E. (2018). *PEMILIHAN E-MARKETPLACE BAGI PEDAGANG BATIK PEKALONGAN MENGGUNAKAN METODE FUZZY AHP-TOPSIS*. 36–43.

Sari, F. (2017). *METODE DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN* (1st ed.; D. Novidiantoko & haris ari Susanto, Eds.). Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.



Sebastian, D. (2017). Rancang Bangun Website Klasifikasi Untuk Pencarian Produk Pasar Online Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 3(3), 417–432.
<https://doi.org/10.28932/jutisi.v3i3.655>

Setiadi, A., & Agustia, R. D. (2019). *PENERAPAN METODE AHP DALAM MEMILIH MARKETPLACE E-COMMERCE BERDASARKAN SOFTWARE QUALITY AND EVALUATION ISO/IEC 9126-4 UNTUK UMKM*. 1–10.

Sudaryono. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (26th ed.). bandung: ALVABETA.CV.

Syafitri, N. A., Sutardi, & Dewi, A. P. (2016). *PENERAPAN METODE WEIGHTED PRODUCT DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LAPTOP BERBASIS WEB*. 2(1), 169–176.

Tobagus, A. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Di Situs Tokopedia. *Agora*, 6(1), 1–10.

Wahyuni, N. (2014). UJI VALIDITAS DAN REABILITAS. Retrieved June 10, 2019, from <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>