

## ABSTRAK

### **Deryzky Akbar (11152534), Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *E-Marketplace* Berdasarkan Fitur Layanan dengan Metode *Weighted Product***

Dengan adanya *e-marketplace* konsumen dapat berbelanja apa saja dan dimana saja asalkan terhubung dengan koneksi internet. Namun, dengan perkembangan *e-marketplace* yang begitu pesat membuat banyaknya bermunculan perusahaan *e-marketplace* baru sehingga terkadang dapat membingungkan konsumen dalam memilih *e-marketplace* yang akan digunakan untuk belanja online. Salah satu cara untuk membantu para konsumen dalam mengambil keputusan dalam memilih dan bertransaksi di *e-marketplace* adalah dengan adanya suatu metode yang dapat memberikan rekomendasi sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan secara tepat yaitu, dengan menerapkan metode *weighted product* yang dapat menyelesaikan masalah dengan cara perkalian untuk menghubungkan *rating attribute* dengan atribut bobot yang bersangkutan. Adapun yang menjadi kriteria dalam penelitian ini adalah pengiriman dengan bobot awal 20%, promo 55%, produk 40%, dan pembayaran 15%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rekomendasi alternatif terbaik adalah Shopee dengan nilai vektor 0,338. Sedangkan Tokopedia 0,335 dan Bukalapak 0,327.

**Kata Kunci:** Sistem Pendukung Keputusan, *E-Marketplace*, *Weighted Product*



## **ABSTRACT**

**Deryzky Akbar (11152534), *Decision Support Systems for E-Marketplace Selection Based on Service Features with Weighted Product Method***

*With the e-marketplace, consumers can shop for anything and anywhere as long as it is connected to an internet connection. However, with the rapid development of e-marketplace, many new e-marketplace, companies have emerged so that they can sometimes confuse consumers in choosing an e-marketplaces that will be used for online shopping. One way to assist consumers in making decisions in choosing and transacting in e-marketplace is by having a method that can provide recommendations as a consideration for appropriate decision making, namely by applying a weighted product method that can solve problems by multiplication for connecting the rating attribute with the corresponding weight attribute. The criteria in this study are shipping with an initial weight of 20%, promo 55%, produced 40%, and payment of 15%. The results of this study indicate that the best alternative recommendation is Shopee with a vector value of 0.338. While Tokopedia 0.335 and Bukalapak 0.327.*

**Keywords:** *Decision Support System, E-marketplace, Weighted Product*

