

ABSTRAK

Melati Wasti (11152264), Implementasi Metode *Weighted Product* dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Layanan Uang Elektronik Terbaik

Penelitian ini dilakukan untuk membantu pengguna dalam memilih uang elektronik terbaik. Dimana uang elektronik lebih mudah digunakan dari pada uang konvensional. Dengan menggunakan lima kriteria yaitu : kemudahan, keamanan, promosi, kecepatan dan kenyamanan. Penelitian ini dilakukan pada pengguna uang elektronik di kota Bekasi yang berpenduduk 3.013.851 jiwa dengan menggunakan sampel sebanyak 44 responden. Metode yang digunakan yaitu, metode *weighted product*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rekomendasi alternatif uang elektronik yang pertama diperoleh oleh OVO memiliki nilai 0,394 dengan kriteria yang sangat berpengaruh positif yaitu nilai kemudahan (K1) = 206, keamanan (K2) = 204, promosi (K3) = 169, kecepatan (K4) = 203, kenyamanan (K5) = 183. Rekomendasi alternatif uang elektronik yang kedua diperoleh oleh Go-Pay memiliki nilai 0,359 dengan kriteria yang sangat berpengaruh positif yaitu nilai kemudahan (K1) = 182, keamanan (K2) = 168, promosi (K3) = 166, kecepatan (K4) = 183, kenyamanan (K5) = 180. Rekomendasi alternatif uang elektronik yang ketiga diperoleh oleh Dana memiliki nilai 0,227 dengan kriteria yang sangat berpengaruh positif yaitu nilai kemudahan (K1) = 115, keamanan (K2) = 126, promosi (K3) = 117, kecepatan (K4) = 124, kenyamanan (K5) = 111.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Uang Elektronik, Metode *Weighted Product*

ABSTRACT

Melati Wasti (11152264), Implementation of the Weighted Product Method in Decision Support Systems for Choosing the Best Electronic Money Service

This research was conducted to assist users in choosing the best electronic money. Where electronic money is easier to use than conventional money. By using five criteria, namely: convenience, security, promotion, speed and convenience. This research was conducted on electronic money users in the city of Bekasi with a population of 3,013,851 people using a sample of 44 respondents. The method used is the weighted product method. The results of this study indicate that the first alternative electronic money recommendation obtained by OVO has a value of 0.394 with very positive criteria, namely convenience value (K1) = 206, security (K2) = 204, promotion (K3) = 169, speed (K4) = 203, convenience (K5) = 183. The second alternative electronic money recommendation obtained by Go-Pay has a value of 0.359 with criteria that have a very positive effect, namely convenience value (K1) = 182, security (K2) = 168, promotion (K3) = 166, speed (K4) = 183, comfort (K5) = 180. The third alternative recommendation for electronic money obtained by Dana has a value of 0.227 with criteria that have a very positive effect, namely convenience value (K1) = 115, security (K2) = 126, promotion (K3) = 117 speed (K4) = 124, comfort (K5) = 111.

Keywords: Decision Support System, Electronic Money, Weighted Product Method

**STMIK
NUSA MANDIRI**