

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2018). Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik, 4–5. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/PBI-200618.aspx> (29 April 2019)
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. (M. A. Djalil, Ed.) (2nd ed.). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Hikmah, A. B., & Wiguna, W. (2018). Sistem Penunjang Keputusan Penilaian Kinerja Kasir Lotte Mart Menggunakan Metode Weighted Product, 3(2), 186–196. (30 April 2019)
- Khafiyah, N. N. (2019). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. Retrieved from <http://jurnal.iicet.org/index.php/jppi/article/view/182/211> (28 April 2019)
- Khairina, D. M., Ivando, D., & Maharani, S. (2016). Implementasi Metode Weighted Product Untuk Aplikasi Pemilihan Smartphone Android, 8(1), 1–8. Retrieved from <http://ejournal.st3telkom.ac.id/index.php/infotel/article/view/47> (28 April 2019)
- Nofriansyah, D., & Defit, S. (2017). *Multi Criteria Decision Making (MCDM) pada Sistem Pendukung Keputusan*. (H. Rahmandhani & C. M. Sartono, Eds.) (Pertama). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Quthbi, Z. H. (2016). 27 Keputusan Menggunakan E Money. *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, dan Privasi*. Retrieved from https://gilib.uin-suka.ac.id/20129/2/12390013_BAB-1_IV_atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf (09 April 2019)
- Samosir, C. B. H., & K, A. B. P. (2015). Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk ENERVON-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 267–422. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/96826-ID-jurnal-pengaruh-persepsi-harga-dan-promo.pdf%0A> (28 Mei 2019)
- Sandi, M. (2018). Kuisisioner Penggunaan Kartu E-Money Bank Mandiri, 3(September). Retrieved from <http://eprints.umpo.ac.id/4042/8/LAMPIRAN.pdf> (28 Mei 2019)
- Sari, F. (2017). *Metode dalam Pengambilan Keputusan*. (D. Novidiantoko & H. A. Susanto, Eds.) (Pertama). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sodik, S. S. & A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Sudjarmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia.com, 5(1). (29 Mei 2019)

Umar, F. (2015). Pengaruh kenyamanan, kepercayaan, dan kelengkapan fitur terhadap keputusan penggunaan, *Vol 5 No 1*, 1–10. Retrieved from <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/download/3960/3725> (29 Mei 2019)

Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. (I. Febrianto & Fajarianto, Eds.) (1st ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431> (08 April 2019)

Wardhani, S. (2018). Menuju Masyarakat tanpa Uang Tunai. Retrieved from <https://www.validnews.id/MENUJU-MASYARAKAT-TANPA-UANG-TUNAI-AMn> (08 April 2019)

