

**SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN
APLIKASI OTA (*ONLINE TRAVEL AGENT*) DENGAN
METODE ANP (*ANALYTIC NETWORK PROCESS*)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana



ERMA APRIANA

11150637

Program Studi Sistem Informasi

STMIK Nusa Mandiri

Jakarta

2019

ABSTRAK

Erma Apriana (11150637), Sistem Penunjang Keputusan Dalam Pemilihan Aplikasi OTA (*Online Travel Agent*) Dengan Metode ANP (*Analytic Network Process*)

Aplikasi OTA (*Online Travel Agent*) adalah fasilitas atau tempat yang menawarkan berbagai produk atau jasa pariwisata. Yang dimana aplikasi tersebut akan mempermudah wisatawan/traveler dalam mengatur jadwal liburan. Contoh aplikasi OTA (*Online Travel Agent*) di Indonesia yaitu: Traveloka, Tiket.com, dan PegiPegi.com. Tujuan dari penelitian ini untuk menentukan aplikasi OTA (*Online Travel Agent*) mana yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Pada penelitian ini, dalam melakukan pemilihan mengenai aplikasi OTA (*Online Travel Agent*) ditentukan berdasarkan beberapa kriteria, seperti: harga, promo, dan fasilitas. Oleh sebab itu diperlukan penilaian terhadap kriteria-kriteria tersebut. Tujuan akhirnya untuk mengetahui nilai bobot tertinggi dan terendah pada setiap kriteria. Perhitungan dilakukan dengan menggunakan metode ANP (*Analytic Network Process*) dengan 2 cara, yaitu manual dan menggunakan *software SuperDecision*. Hasil dari penelitian kriteria harga mendapatkan bobot sebesar (0,25), kriteria promo mendapatkan bobot sebesar (0,59), dan kriteria fasilitas mendapatkan bobot sebesar (0,16). Hasil perhitungan pembobotan tersebut dapat disimpulkan bahwa kriteria promo mendapatkan nilai bobot tertinggi. Dan untuk pembobotan pada setiap alternatif, nilai tertinggi didapatkan oleh Tiket.com dengan bobot sebesar (1,00), kemudian Traveloka dengan bobot sebesar (0,78), dan terendah PegiPegi.com dengan bobot sebesar (0,68).

Kata Kunci : OTA (*Online Travel Agent*), ANP

STMIK
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Erma Apriana (11150637), Decision Support System in Selection OTA (Online Travel Agent) Application Using ANP (Analytic Network Process) Method.

OTA (Online Travel Agent) application is a facility or place that offers a variety of tourism products or services. Which where the application will facilitate tourists / traveler in arranging vacation schedules. Examples of OTA (Online Travel Agent) applications in Indonesia are: Traveloka, Tiket.com, and PegiPegi.com. The purpose of this study is to determine which OTA (Online Travel Agent) applications are the most widely used by the public. In this research, the selection of OTA (Online Travel Agent) applications is determined based on several criteria, such as: price, promos, and facilities. Therefore an evaluation of these criteria is needed. The final goal is to find out the highest and lowest weight values for each criterion. The calculation is done using the ANP (Analytic Network Process) method in 2 ways, namely manual and using SuperDecision software. The results of the study of the price criteria get a weight of (0.25), promo criteria get a weight of (0.59), and facility criteria get a weight of (0.16). The weighting calculation results can be concluded that the promo criteria get the highest weight value. And for weighting each alternative, the highest value is obtained by Tiket.com with a weight of (1.00), then Traveloka with a weight of (0.78), and the lowest is PegiPegi.com with a weight of (0.68).

Keywords: OTA (Online Travel Agent), ANP



STMIK
NUSA MANDIRI

DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Persembahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Imiah	iv
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Skripsi	v
Lembar Panduan Penggunaan Hak Cipta	vi
 KATA PENGANTAR	 vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Maksud dan Tujuan	2
1.4. Metode Penelitian	3
1.5. Ruang Lingkup	3
1.6. Hipotesis	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Definisi Sistem	5
2.1.2. Definisi Sistem Informasi	5
2.1.3. Definisi SPK (Sistem Pendukung Keputusan)	6
2.1.4. Definisi ANP (<i>Analytical Network Process</i>)	6
2.1.5. Definisi OTA (<i>Online Travel Agent</i>)	10
2.1.6. Definisi <i>SuperDecision</i>	10
2.2. Penelitian Terkait	11
2.3. Objek Penelitian	12
2.3.1. Traveloka	12
2.3.2. Tiket.com	13
2.3.3. PegiPegi.com	13
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 15
3.1. Tahapan Penelitian	15
3.2. Instrumen Penelitian	16
3.3. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian...	17
3.4. Metode Analisi Data	18

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .	20
4.1.	Perhitungan Manual Faktor Pembobotan Hirarki Pada Semua Kriteria	20
4.2.	Perhitungan Manual Faktor Pembobotan Hirarki Pada Semua Alternatif Berdasarkan Kriteria Harga	25
4.3.	Perhitungan Manual Faktor Pembobotan Hirarki Pada Semua Alternatif Kerdasarkan Kriteria Promo	30
4.4.	Perhitungan Manual Faktor Pembobotan Hirarki Pada Semua Alternatif Berdasarkan Kriteria Fasilitas	35
4.5.	Implementasi Perhitungan Dengan <i>Software SuperDecision</i> versi Windows 10	40
BAB V	PENUTUP	46
5.1.	Kesimpulan	46
5.2.	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		50
LEMBAR KONSULTASI		51
LAMPIRAN		52



DAFTAR PUSTAKA

- Afnisari, K., & Purnamasari, I. (2018). Penentuan Dosen Berprestasi Menggunakan Metode Analytical Network Process. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 2(2), 159. <https://doi.org/10.29407/intensif.v2i2.12119>
- Diana. (2018). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ekawati, R., Trenggonowati, D. L., & Aditya, V. D. (2018). *PENILAIAN PERFORMA SUPPLIER MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP)*. 3(2).
- Fatoni, A., & Dwi, D. (2016). Rancang Bangun Sistem Extreme Programming Sebagai Metodologi Pengembangan Sistem. *Prosisko*, 3(1), 1–4. Retrieved from <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/116>
- Hendriyati, L. (2019). *Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar Di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta*. 17, 1–10. <https://doi.org/10.31227/osf.io/e3st8>
- Katili, P. B., Sulistyani, D., & Daenulhay. (2017). PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE ANP DAN FUZZY TOPSIS. *Seminar Nasional Inovasi Dan Aplikasi Teknologi Di Industri*, 1–6.
- Muzaki, R., Utomo, D. S., & Rahayu K, D. K. (2017). *PEMILIHAN SUPPLIER FROZEN FOOD MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS*. (November), 116–123.
- PENJELASAN SUPERDECISION. Retrieved July 31, 2019, from <https://www.superdecisions.com/tutorials/>
- Pradipta, A. Y., & Diana, A. (2017). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Supplier pada Apotek dengan Metode AHP dan SAW (Studi Kasus Apotek XYZ). *Sisfotek*, 3584, 107–114. Retrieved from <https://bit.ly/30NuZ6X>
- Prahasta, E. (2018). *SYSTEM THINKING & PEMODELAN SISTEM DINAMIS*. Bandung: INFORMATIKA.
- Puspitasari, N. B., & Yancadianti, K. H. (2016). Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan Dengan Metode Analytical Network Process (Anp) Pada Pt Kimia Farma Plant Semarang. *J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.12777/jati.11.1.1-8>
- Sari, F. (2017). *Metode dalam PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

SEJARAH PEGIPEGI.COM. Retrieved July 23, 2019, from <https://www.pegipegi.com/team/index.html>

SEJARAH TIKET.COM. Retrieved July 23, 2019, from <https://www.tiket.com/faq>

SEJARAH TRAVELOKA. Retrieved July 23, 2019, from <https://www.traveloka.com/en-id/about-us>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Zahra, F., Purnomo, B. H., & Kuswardhani, N. (2016). Penerapan Metode Anp (Analytic Network Process) Dalam Rangka Seleksi Pemasok Daun Tembakau Na – Oogst Di Koperasi Agrobisnis Tarutama Nusantara – Jember. *Agrointek*, 9(1), 9. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v9i1.2120>

Zuhaldi, T., Saleh, S. M., & Anggraini, R. (2017). *ANALISIS LAIK FUNGSI JALAN NASIONAL BATAS KOTA SIGLI – BEUREUNUEN MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS*. 1(September), 251–262.

