

**SISTEM PEMILIHAN E-COMMERCE PADA MASYARAKAT  
PINTU AIR BARAT TANGERANG MENGGUNAKAN  
METODE AHP**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

DWIKI PERSADA NUSANTARA

11180423

Program Studi Sistem Informasi

STMIK NUSA MANDIRI 2018

## ABSTRAKSI

### **Dwiki Persada Nusantara (111804423) Sistem Pemilihan *E-Commerce* Favorit Pada Masyarakat Pintu Air Barat Tangerang Menggunakan Metode AHP**

*E-commerce* merupakan suatu konsep masa kini yang biasa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet atau sebagai aktivitas transaksi jual-beli barang, servis atau transmisi dana atau data dengan menggunakan elektronik yang terhubung dengan internet . Dan saat ini pertumbuhan ekonomi akan semakin cepat sehingga akan mempercepat proses industrialisasi yang pada akhirnya akan meningkatkan produktivitas industri. Selain itu dengan perkembangan teknologi tersebut tercipta suatu peluang baru dalam bisnis yang sering disebut dengan *e-commerce* atau disebut pula sebagai perdagangan secara elektronik sehingga menciptakan jaringan produsen, distributor dan konsumen yang baru. Disatu sisi perdagangan elektronik ini menjadi peluang tersendiri bagi beberapa masyarakat demi meningkatkan kesejahteraan hidupnya dan tidak dapat dipungkiri bahwa banyak masyarakat yang terbantu perekonomiannya dengan adanya sektor perdagangan elektronik ini. Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) merupakan metode yang memiliki keunggulan dimana dapat digambarkan secara grafis sehingga mudah dipahami oleh semua pihak yang terlibat dalam pengambilan keputusan pemilihan *E-commerce* Terfavorit.

Kata kunci :*E-commerce, Analytical Hierarki Process.*

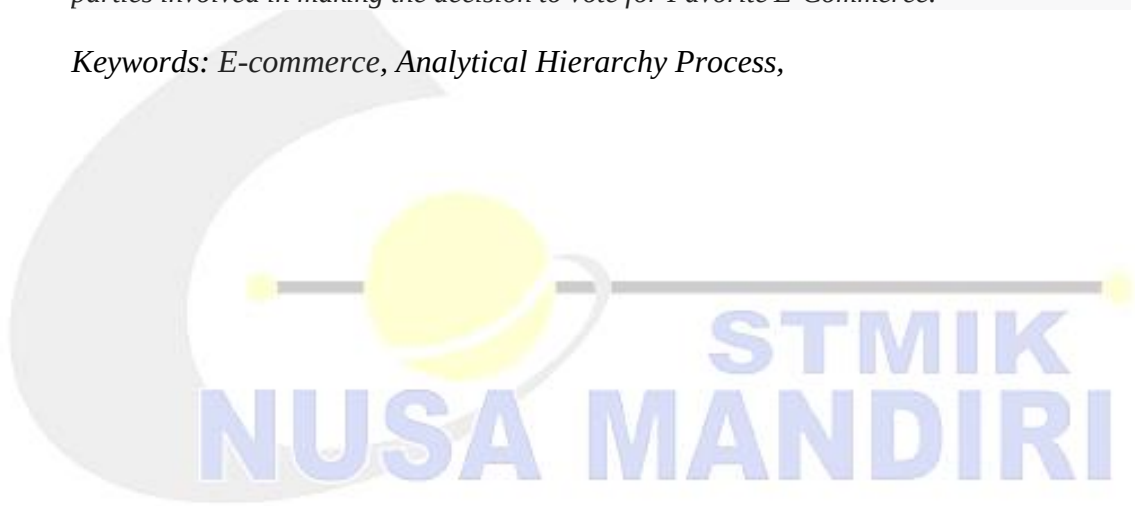


## **ABSTRACT**

### ***Dwiki Persada Nusantara (11180423) Favorite E-Commerce Election System in Tangerang West Gate Community Using AHP Method***

*E-Commerce is a modern concept commonly described as the process of buying and selling goods or services on the World Wide Web Internet or as an activity of buying and selling goods, services or transmitting funds or data using electronic connected to the internet. And now economic growth will be faster so that it will accelerate the process of industrialization which will ultimately increase industrial productivity. In addition, the development of this technology creates a new opportunity in business that is often referred to as e-commerce or also referred to as electronic trading so as to create a network of producers, distributors and new consumers. On the one hand, electronic commerce is a separate opportunity for some people to improve their welfare and it cannot be denied that many people are helped by the economy with the existence of this electronic trade sector. Analytical Hierarchy Process (AHP) method is a method that has advantages which can be graphically depicted so that it is easily understood by all parties involved in making the decision to vote for Favorite E-Commerce.*

**Keywords:** *E-commerce, Analytical Hierarchy Process,*



# DAFTAR ISI

Halaman

|                                                            |              |
|------------------------------------------------------------|--------------|
| Lembar Judul Skripsi .....                                 | i            |
| Lembar Persembahan .....                                   | ii           |
| Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi .....                   | iii          |
| Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah ..... | iv           |
| Lembar Persetujuan dan Pengesahan Skripsi.....             | v            |
| Lembar Panduan Penggunaan Hak Cipta.....                   | vi           |
| Kata Pengantar .....                                       | vii          |
| Abstrak .....                                              | ix           |
| Daftar Isi .....                                           | xi           |
| Daftar Gambar.....                                         | xiii         |
| Daftar Tabel .....                                         | xiv          |
| Daftar Lampiran .....                                      | xvi          |
| <br><b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>                     | <br><b>1</b> |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                           | 1            |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                             | 2            |
| 1.3. Maksud dan Tujuan.....                                | 3            |
| 1.4. Metode Penelitian.....                                | 3            |
| A. Observasi.....                                          | 4            |
| B. Wawancara .....                                         | 4            |
| C. Studi Pustaka .....                                     | 4            |
| 1.5. Ruang Lingkup.....                                    | 4            |
| 1.6. Hipotesis.....                                        | 4            |
| <br><b>BAB II      LANDASAN TEORI.....</b>                 | <br><b>5</b> |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....                                | 5            |
| 2.1.1. Pengertian Sistem.....                              | 5            |
| 2.1.2. Pengertian Keputusan .....                          | 5            |
| 2.1.3. Pengertian Sistem Pendukung Keputusan.....          | 5            |
| 2.1.4. Tujuan Sistem Pendukung Keputusan .....             | 6            |
| 2.1.5. Model <i>Analytical Hierarchy Process</i> .....     | 6            |
| 2.1.6. Prinsip Dasar AHP .....                             | 6            |
| 2.2. Penelitian Terkait .....                              | 7            |
| 2.3. Tinjauan Organisasi .....                             | 8            |
| 2.3.1. Sejarah E-Commerce .....                            | 9            |
| 2.3.3. Objek Penelitian .....                              | 9            |



|                |                                                                          |           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III</b> | <b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>                                       | <b>10</b> |
| 3.1.           | Tahapan Penelitian .....                                                 | 10        |
| 3.2.           | Instrumen Penelitian.....                                                | 11        |
| 3.3.           | Metode Pengumpulan Data, Populasi, dan Sampel Penelitian.....            | 11        |
| 3.3.1.         | Teknik Pengumpulan Data.....                                             | 11        |
| 3.3.2.         | Populasi dan Sampel .....                                                | 12        |
| 3.4.           | Metode Analis Data.....                                                  | 13        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                              | <b>14</b> |
| 4.1.           | Mendefinisikan Masalah.....                                              | 14        |
| 4.2.           | Menentukan Prioritas Elemen .....                                        | 15        |
| 4.2.1.         | Matrik Perbandingan Berpasangan Level 1 Berdasarkan Kriteria Utama ..... | 15        |
| 4.2.2.         | Matrik Perbandingan Berpasangan Level 2 Berdasarkan Harga .....          | 17        |
| 4.2.3.         | Matrik Perbandingan Berpasangan Level 2 Berdasarkan Fitur .....          | 18        |
| 4.2.4.         | Matrik Perbandingan Berpasangan Level 2 Berdasarkan Respon .....         | 20        |
| 4.3.           | Sintesis .....                                                           | 22        |
| 4.3.1.         | Sitensis Level 1 Berdasarkan Kriteria Utama.....                         | 23        |
| 4.3.2.         | Sitensis Level 2 Berdasarkan Harga .....                                 | 24        |
| 4.3.3.         | Sitensis Level 2 Berdasarkan Fitur .....                                 | 25        |
| 4.3.4.         | Sitensis Level 2 Berdasarkan Respon.....                                 | 26        |
| 4.4.           | Mengukur Konsistensi .....                                               | 28        |
| 4.4.1.         | Konsistensi Level 1 Berdasarkan Kriteria Utama.....                      | 28        |
| 4.4.2.         | Konsistensi Level 2 Berdasarkan Harga .....                              | 29        |
| 4.4.3.         | Konsistensi Level 2 Berdasarkan Fitur .....                              | 29        |
| 4.4.4.         | Konsistensi Level 2 Berdasarkan Respon.....                              | 30        |
| <b>BAB V</b>   | <b>PENUTUP.....</b>                                                      | <b>33</b> |
| 5.1.           | Kesimpulan .....                                                         | 33        |
| 5.2.           | Saran.....                                                               | 34        |



|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA.....              | 35 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....       | 37 |
| LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN..... | 38 |
| SURAT KETERANGAN RISET .....     | 39 |
| LAMPIRAN.....                    | 40 |





## DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Hartanto, Wing, Wahyu, W. (2016). Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Metode AHP, Memilih Perguruan Tinggi, 10(April).
- Desyanti. (2016). Menggunakan Metode Analiticy Hierarcy Process ( Ahp ). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Karyawan Teladan Menggunakan Metode Analiticy Hierarcy Process (Ahp)*, 1(1).
- Fitriyani. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process ( AHP ). *Teknosi*, 2(2), 109–118.
- Laxmi, G. F., & Saepulloh, I. (2015). Sistem konsultasi pemilihan program studi pada perguruan tinggi swasta di kota bogor dengan metode analitycal hierarchyprocess.
- Pangestika, Menur Wahyu. 2017. “Analytic Hierarchy Process Untuk Pemilihan Program Studi Calon Mahasiswa.”<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jtk3ti/article/download/292/264>.
- Paramita, A., Mustika, F. A., & Farkhatin, N. (2017). Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Guru Terbaik Berdasarkan Kinerja dengan Metode Analytical Hierarchy Process ( AHP ). *Teknosi*, 3(1), 9–18.
- Pare, Selfina. 2013. “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Program Studi Pada Perguruan Tinggi.” *Jurnal Ilmiah Mustek Anim Ha* 2(Sistem Pendukung Keputusan):58–70
- Setiawan, S. (2016). Metode Analytical Hierarchy Process Pada Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Program Jaminan Sosial, 1(1), 32–41.

Septiani, D., & Siahaan, F. B. (2017). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Karyawan Berprestasi Dengan Metode Analitical Hierarchy Process (AHP) Pada PT. ICHIYA INDONESIA. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI, III*(1), 1–8. <https://doi.org/2442-2436>

Sidanti, H. (2015). Pengaruh lingkungan kerja, disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil di sekretariat dprd kabupaten madiun. *Jurnal JIBEKA, 9*(1), 44–53.

Warjiyono. (2015). Analisis Faktor Pemilihan Perguruan Tinggi Di Tegal Berdasarkan Jenjang Pendidikan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Indonesian Journal on Software Engineering, 1*(1), 10–16

Wirastama, Nufus. 2013. “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Program Studi Pada Perguruan Tinggi Melalui Jalur SNMPTN Pada SMA N 16 Semarang.” *Eprints.Dinus.Ac.Id: 7*. [eprints.dinus.ac.id/12717/1/jurnal\\_12886.pdf](https://eprints.dinus.ac.id/12717/1/jurnal_12886.pdf).

