

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin. (2017). Data Mining Dengan Algoritma Apriori untuk Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pupuk. *Paradigma*, XIX, 74–79.
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. Retrieved from <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejurnal/index.php/pilar/article/view/169>
- Foster, P., & Tom, F. (2013). *Data Science For Business* (1st ed.). O Reily Media Inc. Retrieved from www.oreilly.com
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2016). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Penjualan Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (FP-GROWTH): *Telematika Mkom*, 4(1), 118–132. <https://doi.org/10.1108/DLO-11-2013-0083>
- Nofriansyah, D. (2014). *Konsep Data Mining Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. Retrieved from www.deepublish.co.id
- Purwati, N., & Wibowo, H. (2012). Pemanfaatan Data Warehouse untuk menentukan Penghargaan Dean List Akademik pada Alumni Neni. *Jurnal Sistem Informasi & Telematika*, 6(2), 12–17.
- Puspa, S., & Sinaga. (2018). APLIKASI DATA MINING DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENJUALAN PRODUK TERBESAR PADA CV. SAKURA PHOTO, 22(1), 34–38.
- Rahmawati, F., Merlina, N., Mandiri, N., Jl, J. ;, Damai, N., & Barat, W. J. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori. *STMIK Nusa Mandiri Jakarta*, d(1), 9–20.
- Supriyatna, A. (2016). Sistem Analisis Data Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Online Analytical Processing (Olap) Data Warehouse. *Pilar Nusa Mandiri*, XII(1), 62–71.
- Suyanto. (2019). *DATA MINING untuk klasifikasi dan klasterisasi data*. bandung: INFORMATIKA BANDUNG.
- Tana, M. P., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 17–22. <https://doi.org/10.1177/0091270009337946>
- Vulandari, R. (2017). *DATA MINING Terori Aplikasi Rapidminer* (1st ed.). surakarta: GAVA MEDIA. Retrieved from WWW.GAVAMEDIA.NET
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Kosep , Teori, dan Penerapan*. Malang.
- Widayu, H., Darma, S., Silalahi, N., & Mesran. (2017). Data Mining Untuk Memprediksi Jenis

Transaksi Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Dengan Algoritma C4.5. *Issn 2548-8368, Vol 1, No(June)*, 7.

Widiadnyana, P., Maricar, M. A., Arnawan, I. N., & Ariyani, S. (2017). Analysis of Data Warehouse for Transactional Analysis Methods Online Analytical Processing (OLAP) at Company XYZ Silver. *International Journal of Engineering and Emerging Technology*, 2(1), 72–75.

Iqbal, M., & Muatin. (2017). Analisa Keranjang Belanja Konsumen Pada Data Penjualan Bulan Ramadhan Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Distro Coffepark Clothes Pekanbaru). *Seminar Nasional Teknologi Informasi Komunikasi Dan Industri (SNTIKI)*, 18–19.

Sandu, S., & Ali, S. (2015). *DASAR METADOLOGI PENELITIAN*. (Ayup, Ed.). Seleman Yogyakarta: LITERASI MEDIA Publishing.

