

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
LEMBARAN PERSEMBAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBARAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	iv
LEMBARAN HAK CIPTA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Metode Penelitian	3
A. Observasi	3
B. Wawancara	3
C. Studi Pustaka	3
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Hipotesis	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
A. <i>Database Management System</i>	6
B. <i>Data Warehouse</i>	6
C. <i>Data Mining</i>	8
D. <i>Tanagra</i>	12
E. <i>Microsoft Excel</i>	9
2.2 Penelitian Terkait	13

2.3 Tinjauan Organisasi	13
A. Tinjauan Organisasi	13
B. Visi, Misi, dan Tujuan Kementerian Pariwisata.....	16
2.4. Struktur Organisasi dan Fungsi	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Tahapan Penelitian	22
3.2 Instrument Penelitian	24
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1 Metode Pengumpulan Data	25
3.3.2 Populasi	26
3.3.2 Sampel Penelitian	26
3.4 Metode Analisis Data	27
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisa Permasalahan	28
4.1.1 Daftar Produk	28
4.1.2 Data Penjualan Produk Bahan Bangunan	30
4.2 Pembahasan.....	38
4.2.1 Pola Transaksi Penjualan Bahan Bangunan.....	38
4.2.2 Pembuatan Format Tabular	39
4.2.3 Analisa Pola Frekuensi Tinggi	40
4.2.4 Pembentukan Aturan Asosiasi	48
4.2.5 Aturan Asosiasi Final	51
4.3 Pengolahan Data Dengan Tanagra	52
BAB V PENUTUP	65
5.1 Penutup	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LEMBARAN KONSULTASI BIMBINGAN	

SURAT KETERANGAN RISET

