

ABSTRAK

Yusuf Firmansyah (11150621), Data Mining Pada Penjualan Bahan Bangunan dengan Metode Apriori pada PT Moncerete International

Perusahaan manufaktur dan bahan bangunan masih menjadi salah satu industri terbesar di negara berkembang tanpa terkecuali di Indonesia, seiring pembangunan nasional penjualan bahan bangunan dan manufaktur di Indonesia pun melesat dengan cepat karena banyak di perlukannya bahan bangunan untuk di pergunakan, dan tanpa di sadari terjadi tumpukan data penjualan bahan bangunan yang terjual secara bersamaan sehingga menjadi suatu masalah dalam proses berjalan nya perusahaan, dibutuhkan suatu metode agar didapatkan pengelolaan data terbaru, Algoritma apriori merupakan pengambilan data dengan aturan assosiatif (association rule) untuk menentukan hubungan assosiatif suatu kombinasi item melalui mekanisme perhitungan support dan confidence dari suatu hubungan item, Dengan menggunakan perhitungan algoritma apriori maka dapat ditentukan produk bahan bangunan yang banyak terjual secara bersamaan yang bermanfaat dalam penyelesaian strategi pemasaran agar lebih meningkatkan tingkat penjualan, dengan menghasilkan kesimpulan bahwa, bahan bangunan yang paling banyak terjual adalah TF Buble Metalized, Thiner impla hitam, TF Moven single, Truss Foil, Semen SCG 50KG, dengan diketahui produk yang paling banyak terjual tersebut, sehingga perusahaan dapat meneliti apa kelebihan produk yang paling banyak terjual tersebut dengan produk lainnya dan dapat menambah persediaan bahan bangunan yang paling banyak terjual di PT Monceret Interantionl

Kata Kunci : Apriori, Data Mining, Bahan Bangunan

**STMIK
NUSA MANDIRI**

ABSTRACT

Yusuf Firmansyah (11150621), Data Mining on Building Material Sales by Apriori Method at PT Moncerete International

Manufacturing and building materials companies are still one of the biggest industries in developing countries without exception in Indonesia, through the national development of fuel sales and manufacturing in Indonesia also shot quickly in building materials sales data on building materials sold simultaneously so that it becomes a problem in the process company, a method is needed in order to obtain the latest data management, a priori algorithm is data retrieval with associative relationships (association rules) for relationship relationships and trustworthiness of a relationship item. By using a priori calculations it can be determined that more building material products are sold together which is useful in developing marketing strategies to further increase sales levels, d. Obtained from these results, the most sold building materials are Buble TF Metalized, black implant Thiner, TF Moven single, Truss Foil, Cement SCG 50KG, with products that known to be the most sold, these products can be sold what are the most sold products with other products and can buy building materials sold at PT Monceret Interantional

Keywords: Apriori, Data Mining , Building Material

