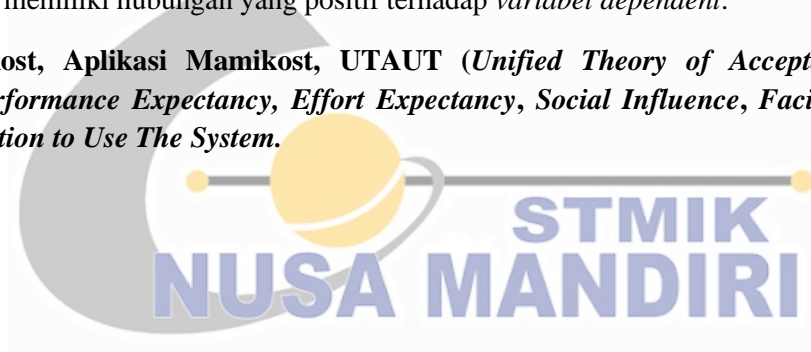


ABSTRAK

Sri Handayani (11152804), Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Aplikasi Mami Kost Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology

Rumah kos merupakan suatu penyewaan tempat tinggal atau kamar yang disewakan untuk para pendatang baru dan pekerja dengan pembayaran untuk setiap kurun waktu tertentu yang sudah disepakati. Mami Kost merupakan salah satu situs web berbasis android/ smartphone yang dibangun oleh perusahaan *startup* bertujuan untuk menyediakan informasi mengenai kosan bisa berupa fasilitas, harga, dan lokasi. Penelitian bertujuan untuk mengetahui seberapa besar penerimaan nasabah terhadap hadirnya layanan ATM *Drive thru* ini dengan menggunakan metode penelitian model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*). Penelitian ini menggunakan 5 (lima) konstruk dalam UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) yaitu: ekspektansi kinerja (*Performance Expectancy*), ekspektansi usaha (*Effort Expectancy*), pengaruh sosial (*Social Influence*), -kondisi pemfasilitasi (*Facilitating Condition*) dan niat keprilakuan untuk menggunakan sistem (*Behavioral Intention to Use The System*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Aplikasi Mamikost disambut baik oleh penggunanya. Karena dari semua *variabel independent* hanya satu yang memiliki hubungan tidak positif terhadap pengguna Aplikasi Mamikost yaitu *variabel facilitating condition*. Untuk *variabel independent* yang lain secara significant memiliki hubungan yang positif terhadap *variabel dependent*.

Kata Kunci: Kost, Aplikasi Mamikost, UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*), *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Behavioral Intention to Use The System*.



ABSTRACT

Sri Handayani (11152804), Analysis of Factors That Affect Acceptance of Mami Boarding Applications Using Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology

A boarding house is a rental of a place to stay or a room that is rented out to newcomers and workers with payment for each agreed period of time. Mami Kost is one of the android / smartphone based websites that was built by startup companies aimed at providing information about boarding houses in the form of facilities, prices, and location. The study aims to find out how much customer acceptance of the presence of this Drive Thru ATM service using the UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) research method. This study uses 5 (five) constructs in UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology), namely: Performance Expectancy, Business Expectancy (Effort Expectancy), Social Influence, Facilitating Conditions and intention to use the system (Behavioral Intention to Use The System). The results showed that the use of the Mamikost Application was welcomed by its users. Because of all the independent variables only one has a non-positive relationship to the users of the Mamikost Application, namely the facilitating condition variable. For other independent variables significantly have a positive relationship with the dependent variable.

Keywords: Kost, Mamikost Application, UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology), Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Behavioral Intention to Use The System.

