

ABSTRAK

Pita Sari (11152223) Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Sparepart Mobil Pada PT. BUANASAKTI ANEKA MOTOR Jakarta

PT. BuanaSakti Aneka Motor adalah salah satu agen distributor mobil yang berada di Jalan warung buncit raya No. 109 Duren Tiga Jakarta Selatan. Setiap hari banyaknya tumpukan data yang semakin lama akan semakin bertambah banyak. PT.BuanaSakti Aneka Motor terkadang mengalami kesulitan untuk mengetahui seberapa banyak suku cadang yang terjadi dalam satu transaksi, sehingga data atau informasi stock baru sulit dicari terkadang mengalami kekeliruan. Untuk mengetahui produk dengan penjualan terbanyak dan keterkaitan produk satu dengan yang lainnya, diperlukan metode algoritma apriori dan bantuan *Tools Rapidminer* untuk menghasilkan rules atau aturan asosiatif. Dari hasil pembahasan dan analisis data yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa penerapan algoritma apriori dalam menentukan kombinasi antar itemset dengan *minimum support* 25% dan *minimum confidence* 60% ditemukan 3 aturan asosiasi, dimana nilai support dan confidence tertinggi adalah radiator dengan lampu stop *minimum support* 26,92% sedangkan *minimum confidence* 64,65% dan oil filter dengan lampu stop *minimum support* 35,32 % sedangkan *minimum confidence* 61,58%, sedangkan lampu stop dengan head lamp *minimum support* 27,27% dan *minimum confidence* 69,03%.

Kata Kunci: *Algoritma Apriori, Aturan Asosiasi, Penjualan Sparepart.*



ABSTRACT

Pita Sari (11152223) Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Sparepart Mobil Pada PT. BUANASAKTI ANEKA MOTOR Jakarta

PT. BuanaSakti Aneka Motor is one of the car distributor agents located at warung buncit raya street No. 109 Duren Tiga, South Jakarta. Everyday the data piles is increase more and longer. PT. BuanaSakti Aneka Motor sometimes has difficulty to knowing how many spare parts occur in one transaction, so data or new stock information is difficult to find sometimes experiencing errors. To find out which products have the most sales and how they relate to one another, a priori algorithm method and the help of Rapidminer Tools are needed to produce associative rules. From the results of the discussion and analysis of the data it can be concluded that the application of a priori algorithm in determining the combination of itemset with a minimum support of 25% and a minimum of 60% confidence found 3 association rules, where the highest value of support and confidence is a radiator with a minimum stop lamp support of 26.92% while the minimum confidence is 64.65% and the oil filter with the minimum stop light support is 35.32% while the minimum confidence is 61.58%, while lampu stop with head lamp minimum support 27,27% and minimum confidence 69,03%.

Keywords: Apriori Algorithm, Association Rules, Spare Parts Sales.

