

## ABSTRAK

**Lisa Dwi Kartika (11152205), Analisis Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Pada PT. MKRU Jakarta**

PT. MKRU sebagai perusahaan yang bergerak dibidang media cetak promosi memiliki resiko operasional yang tinggi, sehingga spesifikasi terhadap barang dan jasa yang dibutuhkan juga kompleks karena pemilihan *supplier* yang baik sangatlah penting bagi perusahaan karena jika tidak, maka upaya rantai pasokan lainnya akan percuma. Vinyl Frontlite merupakan salah satu bahan baku percetakan yang dapat berpengaruh terhadap warna dan tekstur dari hasil cetakan. Metode AHP relatif mudah dimengerti dan digunakan. Literatur tentang pemilihan *supplier* banyak menggunakan metode ini. AHP adalah sebuah metode yang ideal untuk memberikan ranking atau urutan alternatif ketika beberapa kriteria dan subkriteria ada dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini menghasilkan model struktur hirarki yang terdiri dari empat level yaitu tujuan, kriteria, subkriteria, dan alternatif. Masing-masing level terdiri dari 6 kriteria, 13 subkriteria, dan 3 alternatif. Berdasarkan kriteria-kriteria dan subkriteria dalam pemilihan *supplier*, secara keseluruhan *supplier* KMSS dinilai sebagai *supplier* terbaik dengan bobot 0,3473.

**Kata Kunci:** *Supplier*, AHP.



## **ABSTRACT**

**Lisa Dwi Kartika (11152205), *Supplier Selection Analysis Using the Analitical Hierarchy Process (AHP) Method at PT. MKRU Jakarta***

*PT. MKRU as a company engaged in promotional print media has a high operational risk, so that the specifications of goods and services needed are complex because the selection of good suppliers is very important for the company because if not, then other supply chain efforts will be useless. Vinyl Frontlite is one of the printing raw materials that can affect the color and texture of the printed output. The AHP method is relatively easy to understand and use. The literature on supplier selection uses many of these methods. AHP is an ideal method for ranking or alternative sequences when several criteria and sub-criteria are in decision making. This research produces a hierarchical structure model consisting of four levels, namely objectives, criteria, sub-criteria, and alternatives. Each level consists of 6 criteria, 13 sub-criteria, and 3 alternatives. Based on the criteria and sub-criteria in supplier selection, overall KMSS suppliers are rated as the best suppliers with a weight of 0.3473.*

**Keywords:** *Supplier, AHP.*

