

DAFTAR PUSTAKA

- Frieyadie, F. (2017). PENGGUNAAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING PENENTUAN KELAYAKAN PEMBERIAN BEASISWA UNTUK SISWA BERPRESTASI. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*.
- Kosasi, S. (2014). Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsapasar. *Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsapasar*.
- Lupiyoadi, R. (2014). Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa. *Pemasaran Jasa*. <https://doi.org/10.1177/0300985809357753>
- Mustakim, T. (2017). *Sistem Pendukung Keputusan..., Torik Mustakim, Fakultas Teknik UMP, 2017*. 3–11.
- Nofriansyah, D. (2014). Konsep Data Mining Vs Sistem Pendukung Keputusan. In *Deepublish*.
- Rachmah, R. A., & Kardian, A. R. (2015). Sistem Penunjang Keputusan Pada Wedding Organizer “ The Purple House” Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Menggunakan Framework CodeIgniter. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antro Unair*.
- Sarifah, & Merlina, N. (2015). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Dengan Metode Profile Matching di PT. Telkom Akses. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*.

- Simanjuntak, L. S., Sagala, J. R., Gea, A., Studi, P., Informatika, T., & Indonesia, U. M. (2018). *IMPLEMENTASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DENGAN METODE AHP DALAM MENENTUKAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN (STUDIKASUS: DINAS KOPERASI , USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN DELI SERDANG)*. 4(1), 20–26.
- Sudarti, & Setiyadi, D. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Promosi Jabatan Karyawan Menggunakan Metode SimpleAdditive Weighting(SAW) Pada YW. Al Muhajirien Jakapermai. *Informatics For Educators And Profesionals*.
- Sugiyono. (2014). PERSPEKTIF METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF. In *Metodelogi Penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. In *Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1164/rccm.200409-1267OC>
- SuJarweni, W. V. (2014). Metode dan Teknik Penelitian. *Metode Penelitian*.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitiab. In 1.
- Triana. (2014). Transaksi E-commerce: Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Islam IAIN Pekalongan*, 9(1), 1–19.
- Wijaya, M., & Jasfar, F. (2014). PENGARUH RANCANGAN SITUS, HARGA, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK FASHION MELALUI ONLINE SHOPPING. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v7i2.798>