

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2018). *7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula (Pertama)*. Tegal, Jawa Tengah: PT. Elex Media Komputindo.
- Ahmad, L., & Munawir. (2018). *Sistem Informasi Manajemen: Buku Referensi*. (Syarifuddin, Ed.) (Perdana). Banda Aceh: Lembaga Komunitas Informasi Teknologi Aceh (KITA). Retrieved from https://www.academia.edu/attachments/56259839/download_file?st=MTU1NjIyNDM0NCwxMTUuMTc4LjIwNS4xODYsNTQwODQ1MDQ%3D&s=swp-toolbar
- Anisya, & Allazi, E. (2017). Rekayasa Perangkat Lunak Penjadwalan dan Pemesanan Iklan Radio (Studi Kasus : Radio Classy FM). *Jurnal CoreIT*, 3(2), 82–88. Retrieved from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/coreit/article/download/4420/pdf>
- Indrawati, K. A. P., Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2017). EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI PEMASARAN DI KRISNA OLEH-OLEH KHAS BALI. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 78–83. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jap/article/download/36484/22056/>
- Latifah, N., Handayani, P. K., Muzid, S., & Andriawan, Y. (2017). SISTEM PENJADWALAN IKLAN TERINTEGRASI PADA STASIUN RADIO. *Jurnal SIMETRIS*, 8(1), 369–376. Retrieved from <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/download/1021/833>
- Mujilan, A. (2017). *ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM* (1st ed.). Madiun, Jawa Timur: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala

Madiun. Retrieved from

https://mujilan.files.wordpress.com/2017/05/mujilan_2017-aps-ed1-rev01-full-public.pdf

Prasojo, L. D. (2013). *SISTEM INFORMASI PENDIDIKAN*. (S. Pujiono, Ed.)

(Pertama). Yogyakarta: UNY Press. Retrieved from

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132254846/penelitian/BUKU SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENDIDIKAN-Lantip Diat P.pdf>

Saad, S., Masittah, R., & Ariffin, R. (2014). Makna Tersurat dan Tersirat dalam Iklan di Radio Berdasarkan Teori Imej, *01*, 65–75. Retrieved from

<http://journal.ump.edu.my/ijleal/article/download/420/76/>

Susanto, A. (2017). *Sistem Informasi Manajemen: Konsep dan Pengembangan*

Secara Terpadu (Perdana). Bandung: Linggar Jaya. Retrieved from

<http://www.feb.unpad.ac.id/dokumen/files/sim-2017Buku.pdf>

Windasari, I. P., & Yana, R. R. (2016). APLIKASI MOBILE KARTU MENUJU SEHAT (M-KMS). *JURNAL SISTEM KOMPUTER*, *6*(2), 80–83. Retrieved

from <http://www.jsiskom.undip.ac.id/index.php/jsk/article/download/123/79>

Yazia, V. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY

(Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang) Vivil Yazia. *Journal of Economic*

and Economic Education, *2*(2), 166–173. Retrieved from [http://ejournal.stkip-](http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/economica/article/download/229/672)

[http://ejournal.stkip-pgri-](http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/economica/article/download/229/672)

Yosi, & Wicaksono, T. A. (2017). SISTEM PENDAFTARAN IKLAN RADIO

PADA DE. *SURYA INFORMATIKA*, *4*(1), 41–46. Retrieved from

http://ejournal.politeknikmuhpkl.ac.id/index.php/surya_informatika/article/download/83/69