

ABSTRAK

Muhammad Adam Rinaldy (11150286), PENGGUNAAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN JURUSAN SISWA DENGAN METODE *PROFILE MATCHING* SMK MEDIA TEKNOLOGI BOGOR.

SMK Media Teknologi adalah sekolah menengah kejuruan yang berada di Bogor, Setiap tahunnya SMK Media Teknologi membuka penerimaan siswa baru, setiap siswa SMK Media Teknologi akan ditempatkan pada kelas jurusan sesuai bidang atau kemampuan masing-masing siswa, Salah satu contoh masalah yang penulis ambil adalah disekolah tersebut terdapat 3 jurusan yaitu MM , OTKP dan TSM yang dimana pihak sekolah mengalami kesulitan untuk menentukan jurusan setiap siswanya, karena seiring berjalannya waktu siswa yang mendaftar di SMK Media Teknologi bertambah banyak. Untuk meringankan pihak sekolah dalam menentukan jurusan siswa, maka penulis melakukan penelitian SPK menggunakan metode *PROFILE MATCHING* untuk membantu pihak sekolah menentukan penjurusan setiap siswanya. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dari data sekunder dalam bentuk rekap nilai ujian nasional siswa, nilai test psikotes dan minat siswa peneliti akan melakukan perhitungan data nilai rekap nilai ujian siswa sesuai bobot kriteria mata pelajaran, dikarenakan jumlah populasi data yang dikumpulkan peneliti terlalu banyak yaitu 100 data digunakanlah rumus slovin untuk mendapatkan sampel penelitian menjadi 80 data dan software Microsoft Excel dan hitung manual untuk menghindari kesalahan perhitungan serta mempercepat perhitungan, Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah dari banyaknya sampel yaitu 80 data ditentukanlah bahwa 36 siswa masuk pada jurusan TSM , 24 Siswa masuk pada jurusan OTKP dan 20 siswa masuk jurusan MM.

Kata Kunci: Metode *PROFILE MATCHING*, Menentukan Jurusan, SPK

ABSTRACT

Muhammad Adam Rinaldy (11150286), USING DECISION SUPPORT SYSTEM FOR DETERMINING STUDENT DEPARTMENT USING PROFILE MATCHING METHOD OF VOCATIONAL SCHOOL OF MEDIA TECHNOLOGY, BOGOR.

Vocational Media Technology is a vocational high school located in Bogor, Every year Vocational Media Technology opens the admission of new students, each VOCATIONAL Media Technology student will be placed in the majors according to the field or ability of each student, One example of the problem that the authors take is at school There are 3 majors namely MM, OTKP and TSM wherein the school has difficulty determining the majors of each student, because over time the students who register at SMK Media Teknologi are increasing. To ease the school in determining student majors, the authors conducted SPK research using the PROFILE MATCHING method to help the school determine the direction of each student. In this study the data was collected from secondary data in the form of a recap of national student test scores, psychological test scores and student interest of researchers to calculate data on students' test score recapitals according to the weight of subject criteria, because the amount of data population collected by researchers was too much ie 100 data Slovin formula is used to get the research sample into 80 data and Microsoft Excel software and manual calculation to avoid calculation errors and speed up calculations. The results obtained from this study are the number of samples, 80 data, it is determined that 36 students enter TSM, 24 students enter in the OTKP major and 20 students enter the MM major.

Keywords: Profile Matching Method, Determining Department, SPK