

ABSTAKSI

Bela Maulidina (11150401), Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Lokasi Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Pada Trios Laundry Dry Cleaning

Laundry salah satu penyedia jasa mencuci pakaian. Lokasi menjadikan salah satu faktor penyebab yang ikut berpengaruh pada keputusan pembelian. Pemilihan lokasi yang bisa pemilik usaha dijadikan tempat mengelola bisnis laundry adalah kawasan yang membutuhkan jasa laundry karna mereka ingin sesuatu yang praktis dan tidak merepotkan maka dari itu mereka membutuhkan jasa cuci dan setrika pakaian atau usaha laundry kiloan. Trios Laundry Dry cleaning sudah mempunyai sembilan cabang, dimana mengalami masalah dalam menentukan pemilihan lokasi karena dalam pemilihan lokasi tersebut masih manual. Untuk menentukan pembukaan lokasi usaha baru dengan kelayakan tidak lah mudah. Diperlukan serangkai penyeleksian untuk mengukur usaha yang akan ditempati. Untuk mengumpulkan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuisioner kepada karyawan dan *customer*. Maka dibutuhkan suatu keputusan untuk menentukan pemilihan lokasi baru. Salah satunya metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) ini yang terdiri dari tujuan, kriteria dan alternatif. Data-data yang dikumpulkan tersebut dilakukan proses analisis data dengan menggunakan *Microsoft Excel* dan *Expert Choice*. Dalam penelitian ini penulis mengambil 4 kriteria pemilihan, yaitu Pasar, Harga Sewa, Pesaing dan Sumber Daya Alam sedangkan alternatif yaitu lokasi mampang, condet, jati padang, jagakarsa. Hal ini berguna untuk memudahkan manajer dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan pemilihan lokasi.

Kata Kunci: Pemilihan Lokasi, metode *Analytical Hierarchy Process*, *Expert Choice*.

ABSTRACT

Bela Maulidina (11150401), DECISION SUPPORT SYSTEM FOR SELECTING LOCATIONS WITH ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD IN TRIOS LAUNDRY DRY CLEANING

Laundry is one of the laundry service providers. Location makes one of the factors that influence purchasing decision. Selection of locations that business owners can use as a place to manage their laundry business is an area that requires laundry services because they want something practical and hassle-free so they need laundry and ironing services for clothes or a kilo laundry business. Trios Laundry Dry Cleaning already has nine branches, which have problems in determining the choice of location because in location selection is still manual. To determine opening of a new business location with feasibility is not easy. A series of selections are needed to measure effort to be occupied. To collect data done by observation, interviews, questionnaires to employees and customers. Then a decision is needed to determine the choice of a new location. One of them is the Analytical Hierarchy Process (AHP) method which consists of objectives, criteria and alternatives. The data collected is done by a data analysis process using Microsoft Excel and Expert Choice. In this study the authors take 4 selection criteria, namely Market, Rental Prices, Competitors and Natural Resources while the alternatives are easy location, condet, Jati Padang, Jagakarsa. This is useful to facilitate managers in making decisions related to site selection.

Keywords: *Site Selection, Analytical Hierarchy Process method, Expert Choice.*