

**SISTEM PENJUALAN FURNITURE BERBASIS WEB PADA
TOKO JAYA MAKMUR BOGOR**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1)

FACHRY ATTAUFIK

NIM: 12140301

**Program Studi Teknik Informatika
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
NUSA MANDIRI**

**Jakarta
2018**

ABSTRAK

Fachry Attaufik (12140301), Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Pada Toko Jaya Makmur Bogor.

E-Commerce sebagai suatu bentuk kemajuan teknologi informasi telah membawa sejumlah perubahan, diantaranya menurunkan biaya interaksi antara pembeli dan penjual, interaksi menjadi lebih mudah tanpa batasan waktu dan tempat, lebih banyak alternatif dan mempermudah promosi, peluang memperluas pangsa pasar tanpa harus memiliki modal besar, peningkatan transparansi dan pelayanan kepada konsumen. Kenyataan ini dapat menumbuhkan daya saing secara global karena sistem pemasarannya tidak lagi terbatas hanya pada wilayah tertentu saja. Selama ini sistem pemasarannya mengandalkan media interaksi dengan konsumen (pelanggan) secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu. Hal ini tentunya menyulitkan pihak manajemen untuk meningkatkan jumlah penjualan dan memperluas cakupan area pemasarannya. Penelitian dilakukan dengan mengamati sistem secara langsung sehingga diperoleh analisis kebutuhan sistem. Sebagai dasar dan acuan untuk membuat sistem e-commerce dilakukan studi pustaka kemudian membuat perancangan database sistem menggunakan DFD dan ERD. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan Framework CodeIgniter dan MySQL sebagai database. Implementasi dari sistem e-commerce ini dibuat dengan fasilitas meliputi Manajemen Produk, Manajemen Penjualan, Manajemen data Produk, Manajemen konfirmasi Pembelian yang nantinya akan menghasilkan data pembelian produk

Kata Kunci : *E-commerce system, PHP Framework , MySQL*

ABSTRACT

Fachry Attaufik (12140301), Web-based Furniture Sales Information System at Jaya Makmur Bogor Shop.

E-Commerce as a form of advancement in information technology has brought a number of changes, including reducing the cost of interaction between buyers and sellers, interaction becomes easier without time and place limitation, more alternatives and facilitates promotion, opportunities to expand market share without having to have large capital, increased transparency and service to consumers. This reality can foster global competitiveness because the marketing system is no longer limited to certain areas. During this time the marketing system relied on media interaction with consumers (customers) directly and still centered on certain locations. This certainly makes it difficult for management to increase the number of sales and expand the scope of its marketing area. The study was conducted by observing the system directly so that the system needs analysis was obtained. As a basis and reference for creating an e-commerce system, literature study is conducted and then makes the design of a system database using DFD and ERD. The programming language used is PHP with the CodeIgniter Framework and MySQL as the database. The implementation of this e-commerce system is made with facilities including Product Management, Sales Management, Product Data Management, Purchase Confirmation Management which will produce product purchase data.

Keywords : *E-commerce system,PHP Framework,MySQL*

DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Judul Skripsi.....	i
Lembar Persembahan.....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iv
Lembar Persetujuan Dan Pengesahan Skripsi.....	v
Lembar Panduan Penggunaan Hak Cipta.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstraksi.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Simbol.....	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	3
1.4. Maksud Dan Tujuan.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	4
A. Obsevasi.....	4
B. Wawancara.....	5
C. Studi Pustaka.....	5
1.5.2. Model Pengembangan Sistem.....	5
A. Analisa Kebutuhan Software.....	6
B. Desain.....	6
C. Code Generation.....	7
D. Testing.....	7
E. Support.....	7
1.6. Ruang Lingkup	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
A. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
B. Pengertian E-Commerce.....	12
C. Model Pengembangan Sistem SDLC	15
D. Pemrograman Terstruktur.....	17
E. Pengertian E-Commerce.....	17
F. Unified Modeling Language.....	19
G. Entity Relationship Diagram.....	20
H. Logical Record Structure.....	21
2.2. Penelitian Terkait.....	24

BAB III ANALISA SISTEM BERJALAN.....	26
3.1. Tinjauan Perusahaan	26
3.1.1. Sejarah Perusahaan	26
3.1.2. Struktur Organisasi dan Fungsi	27
3.2. Proses Bisnis	28
3.3. Activity Diagram Sistem Berjalan	29
3.4. Spesifikasi Dokumen Berjalan	31
BAB IV RANCANGAN SISTEM DAN PROGRAM USULAN	
4.1. Analisa Kebutuhan Software.....	32
4.2. Desain	54
4.2.1. Database	54
4.2.2. Software Architecture.....	63
4.2.3. User Interface.....	66
4.3. Code Generation	74
4.4. Testing	85
4.5. Support	89
4.5.1. Publikasi Web	89
4.5.2. Spesifikasi Hardware Dan Software.....	90
4.6. Spesifikasi Dokumen Sistem Usulan	92
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran-Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
KARTU BIMBINGAN	
SURAT KETERANGAN PKL/RISET	
LAMPIRAN	

DAFTAR PUSTAKA

- Afnisari, K., Herlawati., & Merlina, N. (2013). Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web Pada Toko Buku As-Salam Bekasi Menggunakan Php & Mysql. *Pilar Nusa Mandiri*. Vol 9(1). 79-86
- Aulianita, R., Herlawati., & Santoso, B. (2013). Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Pada Toko Kafaya Batik Bekasi. *Pilar Nusa Mandiri*. Vol 9(1). 69-78.
- A.S, R., & Shalahuddin, M. (2015). *REKEYASA PERANGKAT LUNAK*. Bandung: INFORMATIKA.
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*. Vol XII(2). 121-129.
- Christian, A., & Ariani, F. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Peminjaman Perangkat Demo Video Conference Berbasis Web Dengan Metode, *Pilar Nusa Mandiri*, Vol 14(1). 131-136.
- Darmawan, D., & Fauzi, K. N. (2013). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Destiana, H., & Fajrin, F (2014). Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Pt. Catur Daya Persada Jakarta, *Paradigma*, Vol XVI(2), 32-43
- Fitri, W., & Nugroho, P. (2013). Peningkatan Daya Saing Bisnis “ Batik Kahuripan, *Issn*, Vol 2(1), 25-32.
- Frieyadie, F. (2016). Penerapan Model Watefall Pada Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online Hid Bullaes. *urnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer*. Vol 2(1). 1-4.
- Handayani, Sri Peni Mugi., & Purnama, Bambang Eka. (2013). *Pembuatan Website E-Commerce Pada Distro Java Trend*. Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer FTI UNSA - ISSN: 2302-1136, Vol 2: 18-24.
- Irawan. (2013). *Panduan Berinternet untuk orang awam*. Palembang: Maxicom.
- Madiun, & Madcoms. (2013). *Kupas Tuntas Adobe Dreamweaver dengan pemograman PHP dan MySQL CS6*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Mukhayaroh, A., & Aulianita, R. (2014). Sistem Informasi Penualan Produk Salon Berbasis Web Pada Toko Kristin Jakarta. *SNIPTEK*, 1.

Nasution, A., & Baidawi, T. (2016). Sistem Informasi Penjualan Obat Berbasis Web Pada Apotek Perwira Jaya Bekasi. *Vol.1, No. 1, Desember 2016, 70 – 83, 1.*

Nugroho, & Bunafit. (2014). *Dasar Pemograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.

Purwanto, H, Sumbaryadi, A., & Sarmadi, (2018), E-Crm Berbasis Web Pada Sistem Informasi Penjualan Furniture, *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, Vol 14(1), 15-20.

Rachmawati, Y., Septiana, L., & Yulianti, S. D. (2016). Sistem Informasi Penjualan Alat Tulis Kantor Berbasis Web Pada CV.Sumber Rezeki Jakarta. *SNIPTEK*, 1.

Setiawan, & Didik. (2017). *BUKU SAKTI PEMOGRAMAN WEB*. Yogyakarta: START UP.

Wibowo, Arif. (2014). *Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Furniture Dan Electronic Pada Toko Joice Group*. *Jurnal Indonesia Journal on Netwoking and Security*, Vol 3(4): 35-43.

