

**SEMINAR DIGITAL TRANSFORMATIONS TOWARDS an AGILE
ENTERPRISE**



Disusun Oleh :

HERMAN KUSWANTO

0315068205

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

STMIK NUSA MANDIRI

TAHUN 2020

LAPORAN HASIL KEGIATAN

DIGITAL TRANSFORMATIONS TOWARDS an AGILE ENTERPRISE

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Teknologi berkembang secara pesat, merubah cara manusia beraktivitas, berkomunikasi, dan bertransaksi. Beragam aplikasi menyediakan fitur-fitur yang memungkinkan terjadinya layanan yang lebih cepat, lebih baik, dan lebih murah (cheaper-better-faster). Produk-produk berbasis teknologi digital seperti e-money, digital wallet, internet banking, crypto currency, dsb ditawarkan oleh para kompetitor bisnis. Generasi milenial ingin agar semua interaksi dan transaksi dilakukan dengan menggunakan teknologi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud yang ingin dicapai apa yang dapat dilakukan oleh teknologi, jangan lagi dikerjakan secara manual, lakukan digitalisasi terhadap produk, proses, layanan, atau sumber daya yang dimiliki perusahaan semaksimal mungkin, semua aktivitas yang dilakukan dalam perusahaan harus berbasis pada data yang valid dan berkualitas, berorientasilah pada customer dalam melakukan kegiatan dan mengambil keputusan. Sedangkan tujuannya adalah agar tidak ditinggalkan pelanggan karena tidak bisa memberikan layanan yang diharapkan (berbasis teknologi, cepat, mudah, fleksibel, dan berkualitas), agar tidak kehilangan kesempatan memperoleh pendapatan tambahan dari berbagai peluang (cyber market place), agar tidak dilindas perusahaan-perusahaan disruptif (Fintech dan Techfin) yang menawarkan produk alternatif yang jauh lebih kompetitif.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan ini adalah seminar yang diisi oleh Prof. Richardus Eko Indrajit yang merupakan dewan pakar APTIKOM. Semina webinar ini dapat diikuti melalui link chanel youtube Prof.R.Ekoji. Pada seminar ini pembahasan utamanya yaitu mengenai Digital Transformation, selain penjabaran tentang materi Digital Transformation juga diadakan interaksi tanya jawab antara peserta dengan pembicara, yang dipandu langsung oleh Prof. Richardus Eko Indrajit.

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan seminar virtual dilaksanakan pada :

Tanggal : 24 Maret 2020

Waktu : 09.00-11.00

Tempat : <http://bit.ly/DigitalTransformationSeminar2>

2.3. Hasil Kegiatan

Hasil dari kegiatan seminar ini dapat melakukan perubahan mindset, perubahan individu manusia dalam perusahaan harus lebih kreatif dan inovatif, dari hari ke hari meningkatkan budaya belajar dalam menerapkan teknologi berbasis revolusi industri 4.0. Perubahan budaya dalam bekerja yang lebih baik dalam tim untuk perkembangan perusahaan.

BAB III

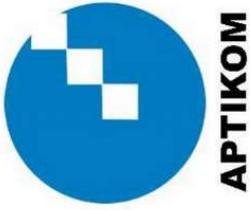
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pada kegiatan seminar online ini dapat disimpulkan bahwa terdapat 6 tahapan transformasi digital; business as usual, present and active, formalized, strategic, converged, innovative and adaptive.

3.2 Saran

Untuk saran pada kegiatan seminar online ini, apa yang diseminarkan baik dan untuk dapat kunci keberhasilan dilaksanakannya transformasi digital harus ada komitmen dari pimpinan perusahaan, dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, roadmap yang jelas dan terukur, sumber daya manusia yang kompeten, ketersediaan sumber daya yang dibutuhkan, adanya insentif keberhasilan yang menarik.



APTIKOM

CERTIFICATE OF PARTICIPATION

This is to certify that

Herman Kuswanto, M.Kom .

has participated the seminar of "**DIGITAL TRANSFORMATION:
Toward an AGILE Enterprise**" that has been conducted by APTIKOM
and Preinexus Multiversity Asia on March, 24th, 2020.

PROF. ZAINAL A. HASIBUAN
President of APTIKOM

PROF. R. EKO INDRAJIT
Chairman of Preinexus

