

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan serangkaian pengujian pada aplikasi *website* pengiriman barang yang telah dibangun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya *website* pengiriman barang ini Halokurir sebagai nama brand dari PT. Andhika Resky Mandiri dapat mengelola data *customer*.
2. Memiliki penyimpanan data yang tidak mudah hilang dan mudah di cari.
3. Mempermudah pengelolaan data laporan.
4. Mempermudah *customer* untuk mengirim barang tanpa harus ketempat jasa pengiriman barang.
5. Memiliki sistem *Tracking* untuk melacak posisi barang.

#### **5.2. Saran**

Untuk mengembangkan sistem *website* jasa pengiriman barang di PT. Andhika Resky Mandiri, penulis mengusulkan beberapa saran yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan sistem dalam pengiriman barang.
2. Perlu adanya media cetak untuk history pengiriman sebagai bukti bahwa *customer* telah melakukan pengiriman jika suatu saat terjadi kesalahan dalam sistem.
3. Perlu adanya form jenis barang agar bisa menjaga barang yang sekiranya mudah pecah ataupun rusak.