

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Pelangi Cahaya Sempurna merupakan perusahaan yang bergerak dibidang retail dengan memfokuskan penjualan perlengkapan alat-alat listrik, masalah yang dihadapi oleh PT. Pelangi Cahaya Sempurna yaitu bagaimana cara memperluas pemasaran dan penjualan produk untuk mencakup seluruh wilayah indonesia dan belum menggunakan aplikasi pendukung program seperti *database*.

Saat ini PT. Pelangi Cahaya Sempurna hanya memanfaatkan katalog dan media sosial untuk menyebarkan informasi produk, pemasaran produk, dan penjualan produk, sehingga dalam hal ini dapat dirasakan bahwa dalam pemasaran dan penjualan produk PT. Pelangi Cahaya Sempurna belum maksimal.

Penjualan yang dilakukan saat ini masih dilakukan dengan cara yang sederhana, untuk menjangkau lebih banyak pelanggan serta memperluas area pemasaran, maka diperlukan media yang dapat menunjang kegiatan promosi, transaksi penjualan dan informasi dengan optimal, maka diperlukannya media *website online*.

Aryanto (2012:4) menyimpulkan bahwa dengan diimplementasikan *e-commerce* pada toko Indah Jaya Furniture ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, proses

pembelian dapat secara langsung tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah proses *transaksi* pembelian produk.

Dalam hal ini penulis lebih memfokuskan pada proses pemasaran dan penjualan perlengkapan alat-alat listrik pada PT. Pelangi Cahaya Sempurna. Dalam penulisan skripsi ini penulis ingin membuat suatu *sistem* informasi penjualan berbasis *web* dengan judul : **SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT-ALAT LISTRIK BERBASIS PADA PT. PELANGI CAHAYA SEMPURNA JAKARTA**

1.2. Identifikasi permasalahan

1. Sistem penjualan yang ada saat ini yaitu secara manual, yaitu *Purchase Order* menggunakan *email* atau telephone.
2. Pelanggan diharuskan mengirim *email* ke PT. Pelangi Cahaya Sempurna untuk memesan barang.
3. Kurangnya media promosi sehingga kurangnya pengetahuan masyarakat atas produk yang dijual.

1.3. Perumusan Masalah

1. Bagaimana membuat sistem penjualan secara *online* pada PT . Pelangi Cahaya Sempurna ?
2. Bagaimana cara pelanggan memesan barang secara langsung tanpa harus mengirim *email* ke PT. Pelangi Cahaya Sempurna ?
3. Bagaimana membuat media promosi sebagai alat untuk mempromosikan produk PT. Pelangi Cahaya Sempurna kepada masyarakat ?

1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Membuat sistem informasi penjualan, peralatan, dan perlengkapan alat-alat listrik pada PT. Pelangi Cahaya Sempurna berbasis *web*.
2. Membuat konfirmasi pemesanan dan pembayaran melalui *website* penjualan *online* PT. Pelangi Cahaya Sempurna.
3. Membuat *website* yang dapat mempromosikan produk-produk peralatan dan perlengkapan listrik yang ada pada PT. Pelangi Cahaya Sempurna kepada masyarakat.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat yang telah ditentukan dalam mencapai kelulusan Program Strata Satu (S1). Program Studi Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Komputer Nusa Mandiri, Jakarta.

1.5. Metode penelitian

Metode penelitian adalah tata cara suatu penelitian dilakukan yang memiliki langkah-langkah yang sistematis.

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Untuk keperluan analisis data dalam penyusunan skripsi ini, maka penulis memerlukan sejumlah data pendukung yang berasal dari dalam dan luar perusahaan. Karena itu penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi

Penulis melakukan observasi pada bagian penjualan yang ada di dalam perusahaan tersebut dilaksanakan pada tanggal 22 Mei 2017 sampai dengan tanggal 15 Juni 2017. Kemudian mencatat semua fakta-fakta yang ada secara cermat dan sistematis.

2. Wawancara

Apa yang dilakukan penulis untuk mendapatkan data dari responden, penulis mengadakan wawancara dengan Bapak Ahmad selaku HRD untuk memperoleh data dari fakta yang jelas.

3. Studi pustaka

Penulis mengumpulkan data dengan cara membaca buku-buku pustaka, jurnal penelitian, *ebook*, makalah-makalah, seminar, dan lain-lain. Dalam penulisan skripsi ini penulis mengumpulkan data teori bacaan yang ada hubungannya dengan materi skripsi.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam menganalisis dan memahami masalah yang ada, penulis menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*) dengan tahapan sebagai berikut :

1. Analisa Kebutuhan Software

Penulis menganalisis kebutuhan *software* dalam masalah kebutuhan dalam pembuatan *web* mulai dari data internal perusahaan, data pelanggan atau data member di luar perusahaan yang terlibat dalam aktivitas penjualan berbasis *web*.

2. Desain

Pada tahapan desain penulis menggunakan *software* yaitu PHP dan *database* MYSQL yang dijalankan melalui *browser* pada sistem windows 7. Alat pendukung lain yang digunakan adalah UML (Unified Modeling Language) sebagai *software architecture sytem* serta ERD (Entity Relationship Diagram) untuk menggambar hubungan antar data. Untuk membantu mendesain tampilan *web* menggunakan Adobe Dreamweaver 6 dan Adobe Photo cs 8.

3. Code Generation

Pada tahapan ini penulisan akan menampilkan hasil listing program PHP yang merupakan salah satu program berbasis Object Oriented Programming.

4. Testing

Penulis menggunakan *blackbox testing*, yaitu tahapan dimana pengetesan terhadap input dimulai dari pemasukan data pelanggan sampai dengan pembuatan laporan penjualan.

5. Support

Supporting dalam pembuatan website ini adalah PHP, XAMPP dan *database* dengan MYSQL. Alat pendukung lainnya yang digunakan adalah Windows 7 dan untuk menjalankan program ini diperlukan *web browser* Google Chrome atau Mozilla Firefox.

1.6. Ruang Lingkup

Karena begitu luasnya permasalahan yang ada didalam PT. PELANGI CAHAYA SEMPURNA maka dalam penulisan skripsi ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan *sistem* informasi berbasis *web*, tentang penjualan perlengkapan alat-alat listrik yang meliputi alat-alat seperti MCB, MCCB, Capacitor, Box Panel. Aplikasi dengan program tampilan *website* dilengkapi dengan *profile* perusahaan, informasi produk, keranjang belanja atau pemesanan, *database* produk pemesanan, *database* customer, *database* kategori, *database* pengiriman, dan *database* konfirmasi.