

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini adalah zamannya internet dimana batasan waktu dan jarak tidak berarti lagi bagi media yang satu ini. Kita dapat berkomunikasi dengan siapa saja dan dimana saja di seluruh dunia ini dengan menggunakan fasilitas e-mail maupun dengan chatting. Mungkin pada saat ini hampir setiap orang sudah memiliki e-mail untuk dapat bergabung di internet. Namun bagaimana dengan yang memiliki Website Pribadi? Apalagi Website yang merupakan hasil karya sendiri, mungkin tidak semua orang memilikinya. Oleh karena itu sekarang berkembangnya banyak sekali komunitas –komunitas termasuk dengan komunitas Street Workout komunitas ini adalah sebuah komunitas bidang Olahraga yang dilakukan secara *outdoor* dengan menggunakan alat-alat bantu olahraga yang sangat sederhana seperti bar yang tersedia di taman-taman kota, berbeda dengan program fitness atau gym. Latihan yang dilakukan komunitas ini bersifat gerakan-gerakan *calisthenic* seiring dengan berkembangnya jaman sekarang nama itu berubah menjadi nama modern yaitu yang di kenal dengan *street workout*. Komunitas ini membutuhkan suatu pengembangan seperti mempublikasi kegiatan-kegiatan komunitas ataupun sesi latihan komunitas dan komunitas ini harus diperkenalkan di masyarakat luas karena banyak orang yang belum tau Street Workout termasuk bidang olahraga yang sangat bermanfaat.

Perkasa dan Iriananda(2017:1), mengemukakan bahwa: Seiring perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat mendorong berkembangnya sosial media atau sering disebut forum diskusi online. Dengan adanya forum diskusi online banyak dimanfaatkan oleh komunitas – komunitas untuk saling berbagi informasi secara online. Melalui komunitas online seseorang dapat saling berbagi pengalaman dan informasi mengenai topik yang sedang dibahas tanpa harus saling bertatap muka atau tanpa harus ketemu secara langsung. Di Kota Malang saja terdapat ratusan komunitas yang ada dari berbagai macam hobi dan mulai dari anak muda sampai orang tua banyak yang bergabung dengan komunitas yang sesuai kesenangan masing – masing. Dengan adanya komunitas tak jarang juga orang yang masih kebingungan dalam mencari informasi mengenai komunitas yang sesuai dengan hobinya. Oleh karena itu muncul ide untuk membuat website sistem informasi yang digunakan sebagai wadah dari seluruh komunitas yang ada di kota ini. Sehingga memudahkan masyarakat umum yang ingin bergabung dengan suatu komunitas tertentu dan memperoleh informasi terbaru dari komunitas itu.

Dengan itu penulis menginginkan agar seluruh komunitas *street workout* yang ada di Jakarta dapat dapat di kenal berbagai masyarakat luas. Komunitas ini membutuhkan suatu media *online* sebagai tempat mempublikasikan kegiatan-kegiatan dan mempertemukan komunitas –komunitas *street workout* lain nya yang ada di jakarta.dari sanalah penulis sekaligus anggota komunitas *street workout* ingin memberikan suatu media agar lebih berkembang dari sebelum nya penulis bermaksud membuat website untuk komunitas *street workout* agar seluruh anggota komunitas dapat berbagi informasi di dalam web tersebut. Karena dengan di buat nya web untuk komunitas ini sangat bermanfaat sekali kepada orang lain ataupun anggota komunitas

.