

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) dapat diimplementasikan dalam pemilihan merek komputer para pengguna jasa warnet untuk menentukan prioritas utama dari 5 (lima) kriteria serta 4 (empat) alternatif yang dapat membantu pengambilan sebuah keputusan.
2. Hasil pemilihan merek komputer dengan kriteria Harga peringkat pertama Asus bernilai (0,48%), Lenovo dengan nilai (0,22%), Acer dengan nilai (0,18%), dan Dell dengan nilai (0,10%).
3. Hasil pemilihan merek komputer dengan kriteria Kapasitas RAM peringkat pertama Asus bernilai (0,52%), Lenovo dengan nilai (0,20%), Acer dengan nilai (0,17%), dan Dell dengan nilai (0,09%).
4. Hasil pemilihan merek dengan kriteria Kapasitas Harddisk peringkat pertama Asus bernilai (0,56%), Lenovo dengan nilai (0,19%), Acer dengan nilai (0,14%), dan Dell dengan nilai (0,10%).
5. Hasil pemilihan merek komputer dengan kriteria Kapasitas VGA peringkat pertama Asus bernilai (0,46%), Acer dengan nilai (0,25%), Lenovo dengan nilai (0,15%), dan Dell dengan nilai (0,12%).
6. Hasil pemilihan merek komputer dengan kriteria Processor peringkat pertama Asus bernilai (0,41%), Lenovo dengan nilai (0,26%), Acer dengan nilai (0,23%), dan Dell dengan nilai (0,08%).

7. Hasil pemilihan merek komputer dengan menggunakan *software Expert Choice* (EC) Profesional 11 dengan peringkat pertama adalah Asus dengan nilai 2,46%. Di peringkat kedua adalah Lenovo dengan nilai 1,01%. Peringkat ketiga adalah Acer dengan nilai 0,96%, dan di peringkat keempat adalah Dell dengan nilai 0,48%.

5.2 Saran

Beberapa saran yang bias diberikan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Dari masing – masing kriteria tersebut, penulis berharap untuk lebih ditingkatkan lagi dari kelima kriteria – kriteria yang telah diteliti tersebut atau diperbaiki agar lebih baik lagi.
2. Sistem pengambilan keputusan yang telah dibuat dengan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) ini dapat dikembangkan menggunakan metode lain sebagai pembanding untuk pengambilan keputusan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menambah referensi sebagai acuan untuk menambah wawasan bagi penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.