

## ABSTRAK

**Ibnu Darmawan (11160849), Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Merek Komputer untuk Penyedia Jasa Warnet dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).**

Pertumbuhan penyedia jasa warnet saat ini sangat pesat, yang disebabkan karena peningkatan tingginya pemakaian komputer oleh masyarakat. Dari hasil observasi, para penyedia jasa warnet seringkali mengabaikan kualitas dan spesifikasi komputer yang mereka sediakan.

Penelitian ini dibuat untuk melakukan pengujian merek komputer yang ideal untuk penyedia jasa warnet dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Penelitian ini mengambil 4 (empat) sampel merek komputer yang paling banyak diminati oleh penyedia jasa warnet saat ini, yaitu Asus, Acer, Lenovo, dan Dell. Serta diikuti oleh 5 (lima) kriteria, yaitu Harga, Kapasitas RAM, Kapasitas Harddisk, Kapasitas VGA, dan Processor. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah para penyedia jasa warnet yang berjumlah 10 responden. Penulis menggunakan program *Expert Choice* 11 sebagai alat bantu dalam mengolah data.

Hasil akhir penelitian yang didapat dari pemilihan merek komputer ini adalah Asus lebih unggul 2,43%, diikuti oleh Lenovo 1,02%. Acer 0,97%, dan Dell 0,49%.

**Kata Kunci:** Sistem Penunjang Keputusan (SPK), *Analytical Hierarchy Process* (AHP)