

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	3
1.4 Metode Penelitian.....	3
A. Observasi	4
B. Wawancara	4
C. Kuisioner.....	4
D. Studi Kasus	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Hipotesa.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
A. Sistem	7
B. Sistem Informasi	8
C. Pengertian Keputusan	8
D. Pengertian Pengambilan Keputusan	10
E. Fase-fase Proses Pengambilan Keputusan	10
F. Sistem Pendukung Keputusan	12
G. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	15
H. <i>Expert Choice</i>	21
2.2 Penelitian Terkait	22
2.3 Tinjauan Objek Penelitian	23

A. Komputer	23
B. Warung Internet (Warnet)	24
C. Macam-macam Merek Komputer	24
D. Kelebihan dan Kekurangan Merek Komputer	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tahapan Penelitian	29
3.2 Instrumen Penelitian.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	33
A. Pengumpulan Data	33
B. Populasi	34
C. Sampel Penelitian.....	34
3.4 Metode Analisis Data	34
A. AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	35
B. AHP sebagai Pengambilan Keputusan.....	35
C. Model Hirarki Pemilihan Merek Komputer	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisa Data	40
4.2 Struktur Hirarki	41
4.3 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	42
A. Pengolahan Data Menggunakan AHP	42
1. Kriteria Utama	42
2. Kriteria Harga.....	45
3. Kriteria Kapasitas RAM	48
4. Kriteria Kapasitas Harddisk	50
5. Kriteria Kapasitas VGA	53
6. Kriteria Processor	55
B. Pengolahan Data Menggunakan <i>Expert Choice</i>	58
4.4 Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	65
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1. Tahapan Penelitian.....	29
Gambar III.2. Model Hirarki Pemilihan Merek Komputer	39
Gambar IV.1. Hirarki Pemilihan Merek Komputer	41
Gambar IV.2. Grafik Hasil Inputan Data Responden untuk Pemilihan Merek Komputer	58
Gambar IV.3 Grafik Hasil Inputan Data Responden untuk Kriteria Harga....	58
Gambar IV.4. Grafik Hasil Inputan Data Responden untuk Kapasitas RAM .	59
Gambar IV.5. Grafik Hasil Inputan Data Responden untuk Kapasitas Harddisk	59
Gambar IV.6. Grafik Hasil Inputan Data Responden untuk Kapasitas VGA...	59
Gambar IV.7. Grafik Hasil Inputan Data Responden untuk Processor	60

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.	DSS Versus EDP	12
Tabel II.2.	Skala Penilaian Perbandingan Pasangan.....	21
Tabel III.1.	Nilai Indeks Acak (<i>Random Index</i>)	36
Tabel IV.1.	Kriteria Pemilihan Merek Komputer	41
Tabel IV.2.	Matriks Berpasangan Kriteria Utama	42
Tabel IV.3.	Matriks Faktor Pembobotan Hirarki untuk Semua Kriteria yang Dinormalkan.....	43
Tabel IV.4.	Matriks Berpasangan Kriteria Harga	45
Tabel IV.5.	Matriks Faktor Pembobotan Hirarki untuk Kriteria Harga yang Dinormalkan.....	46
Tabel IV.6.	Matriks Berpasangan Kriteria Kapasitas RAM	48
Tabel IV.7.	Matriks Faktor Pembobotan Hirarki untuk Kriteria Kapasitas RAM yang Dinormalkan.....	48
Tabel IV.8.	Matriks Berpasangan Kriteria Kapasitas Harddisk	50
Tabel IV.9.	Matriks Faktor Pembobotan Hirarki untuk Kriteria Kapasitas Harddisk yang Dinormalkan	51
Tabel IV.10.	Matriks Berpasangan Kriteria Kapasitas VGA	53
Tabel IV.11.	Matriks Faktor Pembobotan Hirarki untuk Kriteria Kapasitas VGA yang Dinormalkan.....	53
Tabel IV.16.	Matriks Berpasangan Kriteria Processor	55
Tabel IV.17.	Matriks Faktor Pembobotan Hirarki untuk Kriteria Processor yang Dinormalkan.....	56
Tabel IV.18.	Hasil Perhitungan Akhir	60