

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Toko juveberniaga merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan tas yang dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan berbagai macam tas. Saat ini bisnis dibidang penjualan tas semakin pesat sehingga persaingan bisnis semakin besar, dalam menjalankan usahanya kendala yang dihadapi Toko Juveberniaga adalah bagaimana cara memperluas area pemasaran agar dapat menjual produknya lebih luas lagi, karena saat ini Toko Juveberniaga bersifat konvensional dimana antara produsen dan konsumen bertemu secara langsung. Selain itu sistem penjualan Toko Juveberniaga masih menggunakan fasilitas brosur, media sosial dan sistem pemasaran dari mulut ke mulut.

Menurut Andri Prasetyo,dkk (2016:1) Dengan judul “Sistem informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar”. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan online tiwul instan pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. Kegiatan jual beli yang masih manual dan pemasaran serta promosi yang masih terbatas untuk itu diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat memperluas pemasaran dan mempermudah transaksi penjualan sehingga lebih hemat, cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu. Pembuatan program web ini bermanfaat bagi masyarakat yaitu dapat melakukan pemesanan dan pembelian produk tiwul instan melalui internet dengan cepat dan mudah. Dengan adanya aplikasi sistem informasi pemesanan produk ini dapat memudahkan pelanggan dalam pencarian informasi tiwul instan dengan pemesanan produk yang cukup mudah dengan bergabung menjadi pelanggan atau member di dalam sistem informasi ini dan pembayaran dilakukan melalui transfer bank.

1.2. Identifikasi Permasalahan

Berdasarkan latarbelakang masalah diatas, dapat diidentifikasi masalah yang ada sebagai berikut:

1. Sistem penjualan produk pada Toko Juveberniaga masih bersifat konvensional dimana antara konsumen dan produsen bertemu langsung.
2. Lambatnya perkembangan Toko karena kurangnya pengenalan produk kepada masyarakat sehingga masyarakat kurang mengenal Toko Juveberniaga, karena sempitnya area pemasaran.

1.3. Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah:

1. Bagaimana cara pencatatan data penjualan pada Toko Juveberniaga dapat terintegrasi dengan laporan keuangan.
2. Bagaimana agar tidak terjadi kesalahan dalam pencatatan penjualan tas yang tersedia.
3. Bagaimana agar produsen dapat dengan mudah dan cepat mendapatkan informasi mengenai stok barang ketika akan melakukan transaksi.

1.4. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan hasil riset yang didapat pada Toko Juveberniaga penulis menemukan beberapa masalah yang dihadapi antara lain:

1. Untuk menghasilkan sistem penjualan yang menggunakan media *web* atau *internet* yang dapat membantu Toko Juveberniaga dalam memasarkan tas sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.

2. Menghasilkan suatu sistem yang memberikan informasi tentang tas yang dipasarkan kepada calon pembeli sehingga mempermudah calon pembeli mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu Program Studi Informasi di STMIK Nusa Mandiri Jakarta.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Analisa Penelitian

A. Metode Observasi

Untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis menggunakan cara pengamatan langsung di Toko Juveberniaga mengenai akses sistem informasi mulai dari pencatatan transaksi, sampai dengan pembuatan laporan.

B. Metode Wawancara

Kegiatan ini dilakukan dengan mewawancarai langsung kepada karyawan Toko Juveberniaga yang bernama Bapak Sutani.

C. Metode Studi Pustaka

Dengan metode ini membantu penulis dalam hal pembuatan skripsi yang ditunjang dengan beberapa buku jurnal dan *literature* yang berkaitan dengan materi yang dibuat dalam penyusunan skripsi ini. Pada metode ini penulis mendapat banyak bahan masukan tentang bagaimana merancang atau mengembangkan suatu sistem informasi menurut para ahlinya. Juga

pada metode ini penulis membuka, mengambil dan mengutip dari beberapa kutipan para ahli yang berdasarkan dari jurnal ilmiah nasional.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

A. Analisis kebutuhan *Software*

Tahap ini penulis mempelajari proses bisnis yang telah ada pada Toko Juveberniaga, untuk menentukan antar muka, kebutuhan data, kebutuhan fungsional yang diperlukan dan sebagai solusi *software* yang diperlukan dalam pengembangan sistem informasi penjualan yang akan dibuat.

B. Desain

Tahap desain sistem adalah tahap dimana penulis melakukan desain sistem ini sesuai dengan keinginan pada Toko Juveberniaga dan penulis juga menggunakan diagram ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan LRS (*Logical Record Structure*) untuk membuat rancangan *database*, *software architecture* menggunakan UML (*Unified Modelling Language*), dan untuk mendesain *user interface* menggunakan CSS (*Cascading Style Sheet*).

C. Code Generation

Pada Tahap ini bahasa pemrograman yang digunakan PHP dan database MYSQL dimana untuk menerapkan aplikasi penjualan online pada Toko Juveberniaga. Teknik pemrograman yang digunakan adalah teknik pemrograman yang berbasis terstruktur. Untuk mengetahui bagaimana program yang dibuat dan mengetahui dimana kekurangan program tersebut penulis menggunakan *Black Box Teting*.

D. *Support*

Pengembangan terhadap sistem yang digunakan dalam penyusunan program untuk mengantisipasi perkembangan maupun perubahan sistem yang bersangkutan. Didalam pembuatan sudah menggunakan hardware yang sudah support kesemua program, dan software yang digunakan sudah bisa diimplementasikan dalam lingkup yang luas.

1.6. Ruang Lingkup

Penelitian ini dibuat untuk memberikan suatu solusi dari sistem informasi yang masih manual sehingga menjadi sistem informasi berbasis web yang digunakan untuk membantu memudahkan para pembeli, maupun karyawan Toko juveberniaga dalam melakukan proses transaksi. Dalam skripsi ini penulis akan membahas proses bisnis sistem usulan untuk Sistem Informasi Penjualan Tas Pada Toko Juveberniaga Jakarta yang membantu tugas admin dalam mengolah data produk, mengolah data pesanan, mengolah data member, mengolah data konfirmasi pembayaran. Sedangkan bagi pembeli dapat dengan mudah melihat data produk, melakukan pemesanan dan menerima konfirmasi pembayaran. Untuk memenuhi hal tersebut maka seluruh aplikasi akan dibangun dengan menggunakan web, dengan tampilan website halaman utama seperti: Beranda profile, katalog produk, member, buku tamu, kontak, halaman admin.