

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Toko *distro* Draken.co merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang penjualan pakaian pria dan wanita. Toko ini masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk – produk yang disediakan oleh toko. Draken.co ini mempunyai permasalahan bagaimana caranya untuk memperluas dalam mendapatkan pelanggan baik di dalam daerah maupun luar daerah.

Untuk memecahkan masalah diatas toko Draken.co ingin membangun sebuah sistem penjualan online (*e-commerce*) untuk mempromosikan produk yang dibuat oleh toko *distro* Draken.co. Saat ini internet telah menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan jangkauan penerimaan yang luas dan tanpa batas maka internet pun sering digunakan sebagai media alternatif untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk,jasa dan media informasi yang lengkap secara online, atau suatu transaksi keuangan internet dengan *e-commerce*, dengan keunggulan internet yang dapat melakukan pelayanan tanpa ada batas waktu,akses yang mudah dan biaya yang terjangkau serta kemudahan – kemudahan lainnya, membuat semakin banyak pembisnis yang berminat ke dalam *e-commerce*.

Dengan dibangunnya sistem penjualan online tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah ke bawah atau perusahaan menengah ke atas dapat memanfaatkanya sebagai suatu media untuk mempromosikan

perusahaannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenali lebih luas. Dan diharapkan dapat mempermudah konsumen yang akan membeli produk – produk yang ditawarkan oleh pelaku tanpa harus datang ketempatnya secara langsung.

Menurut Ika Nur Indah (2013:124) Toko Sehat Jaya Elektronik Pacitan seharusnya menggunakan atau menetapkan teknologi informasi atau memudahkan berlangsungnya proses penjualan pada pihak perusahaan toko sehat jaya elektronik pacitan. Baik konsumen maupun pegawai dalam hal bertransaksi pembelian dan penjual. Sistem informasi penjualan diperlukan sebuah kemudahan serta keefektifan dalam penanganannya guna memperoleh hasil yang maksimal.

Sehingga penulis tertarik membuat skripsi yang berjudul penjualan pakaian berbasis web pada *distro* draken.co bekasi.

1.2 Identifikasi Permasalahan

Identifikasi Permasalahan yang penulis buat ini untuk dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Pada toko *distro* Draken.co tersebut masih menggunakan sistem manual.
2. Kesulitan pelanggan dikarenakan harus datang ketoko tersebut untuk membeli barang pada toko *distro* Draken.co.
3. Kurangnya promosi dari toko tersebut karena pelanggan hanya menggunakan informasi dari pelanggan ke pelanggan lainnya.

1.3. Perumusan Masalah

Permasalahan yang ada :

1. Bagaimana cara membuat sistem informasi penjualan pakaian berbasis website pada toko pakaian Draken.co ?
2. Bagaimana membangun website yang dapat membantu pelanggan dalam melakukan pembelian barang ?
3. Bagaimana membantu pelanggan dalam melakukan pembelian barang ?

1.4 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan hasil permasalahan yang di teliti, maka dengan itu maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membuat website penjualan pakaian. Dan dari pembangunan web ini berguna untuk meningkatkan penjualan pakaian pada toko *distro* Draken.co dan mencapai targetnya, sedangkan maksud dan tujuan yang di capai penelitian skripsi ini adalah

1. Untuk memudahkan pihak penjual dalam mengelola transaksi penjualan.
2. Membuat website penjualan pakaian dengan tampilan yang unik dan menarik agar pelanggan tertarik.
3. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online.

Sedangkan tujuannya adalah untuk memenuhi sebagai syarat kelulusan Program Starata (S1) program studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Ilmu dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri)

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

A. Observasi

Survey atau Observasi yang merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala dalam objek penulisan. Metode ini dilakukan dengan pengamatan secara langsung di tempat penelitian terhadap kegiatan yang dilakukan dalam toko *distro* Draken.co.

B. Wawancara

Wawancara adalah percakapan tertentu. Percakapan dilakukan oleh dua pihak. Yaitu pewawancara (*interview*) yang mengajukan pertanyaan dan narasumber orang yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.

C. Studi Pustaka

Mengumpulkan data – data yang di perlukan dalam pengembangan penelitian yang berasal dari referensi mengenai dasar teori dan teknologi yang akan digunakan dalam system.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

A. Analisa Kebutuhan Software

Proses pengumpulan perangkat kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat di pahami oleh user. Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak pada tahap ini perlu di dokumentasikan.

B. Desain

Dalam merancang atau membuat program disini penulis membuat program yang nantinya bersifat seperti *user friendly* agar mudah di pahami dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) *deployment* diagram dengan membuat *Use Case Diagram* , *Activity Diagram* , *Component* dan desain Database dengan *Entity Relationship Diagram*.

C. Code Generation

Bahasa pemrograman yang digunakan adalah seperti PHP, karena bahasa tersebut banyak digunakan dikalangan dalam pembuatan website dan menggunakan my sql sebagai database.

D. Testing

Dalam proses pengujian disini penulis menggunakan metode *black box testing* pada halaman website yang nantinya ketika tidak mengisi *username* dan *password* nantinya pada saat melakukan login akan menampilkan pesan data *username* dan *password* tidak boleh di isi.

E. Support

Dalam pengembangan system disini penulis menggunakan software seperti DREAMWEAVER CS5 , XAMPP dan penulis juga membutuhkan hardware, Asus A46C , Processor Intel Core i5 Ram 4GB Hardisk 400 GB Monitor 14 inch.

1.6 Ruang Lingkup

Website Draken.co tampilan menu user terdapat menu profil, cara pembelian, kontak, login, register, pencarian produk, *newsletter*, kategori, *customer support*, sedangkan di tampilan menu admin terdapat menu manajemen publik, terdapat menu user tema di master data, terdapat menu manajemen publik, master data, transaksi, member, laporan, ubah password.