

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat dan cepat, teknologi menjadi pemicu yang sangat besar yang dapat mendorong manusia untuk terus menerus mengembangkan sebuah program agar segala kegiatan dapat diakses dengan mudah, cepat dan terprogram, contohnya dibidang perdagangan agar dalam proses transaksi dilakukan dengan cepat.

Optik *Point Eyes* adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan kacamata, yang menjual berbagai jenis produk kacamata. Masalah yang dihadapi oleh Optik *Point Eyes* adalah metode penjualan yang dilakukan oleh Optik *Point Eyes* masih bersifat konvensional, yaitu proses jual beli masih dilakukan dengan cara tatap muka langsung. Metode yang dilakukan Optik *Point Eyes* masih kurang efektif terhadap konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli, kendalanya ketika konsumen datang ke optik untuk membeli produk dan produk tersebut tidak tersedia di optik, selain itu proses bisnis yang seperti ini juga dinilai kurang efektif bagi karyawan optik, karena dapat menambah pekerjaan karyawan untuk melayani pelanggan yang hanya sekedar mencari produk yang di butuhnya.

Sistem pemasaran yang digunakan oleh Optik *Point Eyes* masih menggunakan media kertas seperti brosur dalam pengenalan produknya atau mempromosikan optik tersebut kepada masyarakat, dengan metode ini yang mengetahui informasi produk dan lokasi optik hanya masyarakat disekitar optik saja.

Selain itu pengolahan data yang digunakan pada Optik *Point Eyes* masih menggunakan sistem manual, seperti penyediaan stok barang, pencatatan data pelanggan dan proses transaksi barang belum terkomputerisasi. Hal ini mempengaruhi terhadap data barang sering tidak akurat dengan stok barang, informasi data pelanggan seperti penulisan nota pembelian yang kurang jelas yang menghambat dalam proses pembukuan, serta terlambatnya dalam pengiriman barang.

Menurut Rulia, dkk (2015:1) menyimpulkan bahwa membuat sebuah media promosi dan penjualan *online* berbasis *website*, perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk memudahkan pengelolaan, penjualan dan promosi, juga mempermudah pembeli. Agar konsumen lebih mudah memilih model-model fashion, konsumen tanpa harus datang ke toko. Mempromosikan suatu produk harus disertai dengan konsep yang mudah dan menarik agar diminati oleh konsumen dan masyarakat. Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan mampu menciptakan sarana pemasaran yang lebih efektif daripada sistem sebelumnya pada Tata Distro Kelurahan Ploso Kabupaten Pacitan sehingga meningkatkan omset penjualan pada Tata Distro.

Oleh karena itu penulis merancang sebuah website sistem informasi penjualan produk yang bertujuan untuk membantu memperlancar proses penjualan yang dilakukan berdasarkan masalah di atas. Penulis mengambil judul dalam pembuatan skripsi ini dengan judul “**Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Pada Optik *Point Eyes* Depok**”.

1.2. Identifikasi Permasalahan

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Proses transaksi jual beli masih bersifat konvensional, sehingga pembeli ingin membeli barang harus pergi ke toko tempat dijualnya barang tersebut.
2. Media informasi produk dan lokasi optik masih manual, sehingga lingkup pemasarannya terbatas.
3. Pencatatan data penjualan belum terkomputerisasi, sehingga berpengaruh terhadap data barang sering tidak akurat dengan stok barang.

1.3. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan Skripsi ini adalah :

1. Mengubah sistem transaksi menjadi transaksi *online*.
2. Mengubah media pemasaran produk dan lokasi optik dengan sistem yang diakses melalui *website*.
3. Mengubah pencatatan data produk dan konsumen menjadi terkomputerisasi.

1.4. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang di teliti, maka maksud dari penulisan skripsi ini adalah membangun *website e-commerce* penjualan produk Optik *Point Eyes*. Adapun maksud dan tujuan dari pembangunan *website e-commerce* ini adalah :

1. Memberikan kemudahan kepada pembeli dalam mencari produk yang dibutuhkannya.

2. Membantu Optik *Point Eyes* dalam mempromosikan optik, karena semua info barang dan lokasi optik diakses melalui *website*.
3. Memberikan kemudahan kepada karyawan optik dalam mengelola data transaksi serta pembuatan laporan.
4. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu pada STMIK Nusa Mandiri, dengan jurusan Sistem Informasi.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data dan informasi penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang diperlukan, dengan metode antara lain :

A. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung ke Optik *Point Eyes* guna mempelajari dan mengumpulkan data, dengan cara mengamati objek dan juga menganalisa sistem yang sedang berjalan. Berdasarkan hasil pengamatan tersebut proses transaksi yang dilakukan oleh Optik *Point Eyes* masih manual yang dilakukan secara tatap muka antara penjual dan pembeli, belum adanya pengolahan data secara terkomputerisasi. Selain itu penulis mengamati berbagai jenis produk kacamata yang dijual oleh Optik *Point Eyes*, yaitu mengenai nama-nama produk, type produk, serta harga produk yang dijual oleh Optik *Point Eyes*.

B. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab dengan pemilik Optik *Point Eyes* langsung dengan Bapak Rochman, Amd beserta salah satu karyawannya bagian penjualan yang bernama Kurnaeti, dan wawancara dilakukan secara formal.

C. Studi Pustaka

Dengan metode ini membantu penulis dalam hal pembuatan skripsi yang ditunjang dengan beberapa buku dan literatur yang berkaitan dengan materi yang dibuat dalam penyusunan skripsi ini. Pada metode ini penulis mendapat banyak bahan masukan tentang bagaimana merancang atau mengembangkan suatu sistem informasi menurut para ahlinya. Juga pada metode ini penulis membuka, mengambil dan mengutip dari beberapa kutipan para ahli yang berdasarkan dari jurnal ilmiah nasional.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

A. Analisa Kebutuhan Sistem

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menggunakan *Web Server WAMP* yang merupakan salah satu *Web Server localhost* yang banyak digunakan dalam pengembangan *web*, karena efisien dan mudah dimengerti dengan *database* yang dipakai dalam *MYSQL* berdasarkan data yang diperoleh dari kegiatan yang sedang berjalan, dapat dianalisa dan diproses. Alat yang digunakan untuk menunjukkan proses dan aliran data yaitu spesifikasi basis data dan *Unified Modelling Language (UML)*.

B. Desain (*Design*)

Desain dan pembuatan *website* berkonsentrasi pada bagian sistem dibangun untuk memenuhi kebutuhan pada *fase analisis*, membangun perangkat lunak untuk mendukung sistem dengan menggunakan *Sublime Text 2*, *WAMP* dan *MYSQL*, dan untuk menunjang tampilan *web* penulis menggunakan *Notpad++*.

C. Code generation

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bahasa pemrograman tertentu. Untuk memecahkan masalah dalam perancangan *system* menjadi aplikasi yang mudah dimengerti oleh *user* penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *JAVASCRIPT* dan *CSS* yang digunakan untuk menyusun tata letak dari disain yg dibuat..

D. Testing

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun menggunakan metode *blackbox testing*. Penulis melakukan pengujian sesuai dengan kerja sistem yang diinginkan, misalnya menguji penambahan data produk, produk diskon, pencarian produk, produk promosi dan lain-lain, uji coba *blackbox* dilakukan untuk memastikan apakah semua kinerja dari sistem sudah berjalan dengan baik.

E. Support

Merupakan tahap akhir dimana suatu perangkat lunak sudah selesai. Disini penulis memastikan semua sistem berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan pengguna dan dapat juga memberikan perubahan - perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

1.6. Ruang Lingkup

Penelitian ini dibuat untuk memberikan suatu solusi dari sistem informasi yang masih manual sehingga menjadi sistem informasi berbasis *web* yang digunakan untuk membantu memudahkan para pembeli, maupun karyawan Optik *Point Eyes* dalam melakukan proses transaksi. Dalam skripsi ini penulis akan membahas proses bisnis sistem usulan untuk Sistem Informasi Penjualan Kacamata Pada Optik *Point Eyes* yang membantu tugas admin dalam mengolah data produk, mengolah data pesanan, mengolah data konfirmasi pembayaran. Sedangkan bagi pembeli dapat dengan mudah melihat data produk, melakukan pemesanan dan menerima konfirmasi pembayaran.