

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan serangkaian pengujian pada aplikasi *website e-commerce* yang telah dibuat, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

- a. Aplikasi *e-commerce* dapat memperluas pemasaran produk/barang yang dijual oleh CV. Mega Karya Grup hingga ke berbagai kota khususnya jabodetabek.
- b. Dapat meningkatkan penjualan CV. Mega Karya Grup, sehingga dapat menaikkan pendapatan atau keuntungan dari perusahaan tersebut.
- c. Dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi jual beli, tanpa harus datang langsung ke tempat yang bersangkutan.
- d. Lebih efisien dalam waktu, tempat dan tenaga, karena berbisnis *e-commerce* tidak memerlukan tempat dan tenaga yang besar atau banyak.
- e. Mempermudah pengolahan data laporan bagi pihak penjual.
- f. Mempermudah konsumen atau pelanggan memperoleh informasi mengenai produk yang mereka butuhkan.

5.2 Saran

Untuk mempermudah pengolahan data *web* penjualan plafon ini, penulis mencoba untuk memberikan saran yang berkaitan dengan *website* ini, yaitu:

- a. Admin harus memaksimalkan *website* ini untuk pengolahan data penjualan yang akurat dan cepat, untuk meningkatkan penjualan.
- b. Melakukan *back up* data untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan diluar dugaan.
- c. Perlu adanya perawatan terhadap *hardware* dan *software* yang terencana dan rutin agar *website* yang dioperasikan tidak mengalami gangguan, baik terhadap pelanggan maupun terhadap program *web* itu.
- d. Selalu memperbaharui informasi mengenai produk, terutama harga agar tidak mengalami kerugian dalam berjualan *online*.