

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

CV. Mega Karya Grup merupakan sebuah perusahaan perseorangan yang bergerak dalam bidang jasa ataupun penjualan barang khususnya pada bidang plafon / langit-langit dan dekorasi interior maupun eksterior, baik untuk rumah maupun gedung perkantoran. Selama ini pemasaran CV. Mega Karya Grup dalam memasarkan barang maupun jasanya sangat terbatas, hanya mengandalkan dari brosur maupun kartu nama yang diberikan kepada pelanggan atau pembeli yang membeli barang maupun jasa pemasangan khususnya plafon pada CV. Mega Karya Grup. Untuk penjualan produk dan jasanya hanya sebatas lingkungan sekitar atau masih satu wilayah dalam kota.

Berdasarkan uraian di atas penulis mencoba membuat aplikasi penjualan online (*e-commerce*) yang tentunya diharapkan dapat membantu untuk meningkatkan keuntungan baik dari penjualan produk maupun jasa pemasangan plafonnya.

Menurut Rizky Gelar Maliq dkk (2014:170) “Building supply store adalah badan usaha yang bergerak di bidang Penjualan bahan bangunan untuk bangunan. Dimana ada Masih menggunakan data transaksi yang bersifat administratif dalam pembukuan Cara itu, jadi butuh waktu lama untuk mencari tahu jual beli Transaksi. Oleh karena itu, penulis disini mengambil isu dalam penjualan dan Membeli sendiri Sistem pengolahan transaksi dibuat dengan menggunakan PHP Bahasa pemrograman dan database MySQL. Sistem dimana ini Informasi bisa membantu dalam pencatatan transaksi di dalam gedung Toko persediaan Selain rekaman juga bisa digunakan untuk Penyusunan laporan bulanan Hasil yang diharapkan dari desain transaksi ini Sistem pengolahannya adalah membangun sistem informasi yang terkomputerisasi. Untuk memudahkan operator dalam bertransaksi. Dengan ini diharapkan Memperbaiki layanan pelanggan dengan baik sehingga presentasi dari Informasi dalam transaksi yang relatif cepat dan akurat. Apalagi bisa mempercepat pengumpulan barang untuk melihat persediaan dan menyiapkan laporan”.

Pada penulisan skripsi ini penulis memberikan judul: **“Sistem Informasi Penjualan Plafon dan Dekorasi pada CV. Mega Karya Grup Berbasis Web”**

1.2. Identifikasi Permasalahan

Permasalahan yang ada pada CV. Mega Karya adalah sebagai berikut :

1. Sistem penjualan/pemasaran produk pada CV. Mega Karya Grup kurang efektif karena hanya memanfaatkan media kertas yaitu dengan brosur dan kartu nama.
2. Laporan stok barang yang masih manual kurang mendukung prosedur penjualan.
3. Lambatnya perkembangan perusahaan karena kurangnya promosi perusahaan kepada masyarakat sehingga tidak semua kalangan masyarakat mengenal perusahaan ini.
4. Proses perhitungan yang lama dalam memberikan penawaran menyebabkan tingkat kepercayaan pelanggan menurun.

1.3. Perumusan masalah

Dengan permasalahan yang terdapat pada Identifikasi Masalah maka diperlukan pengembangan sistem informasi untuk mengelola data pesanan maupun stock barang.

1.4. Maksud dan Tujuan

Dalam penulisan ini, penulis mempunyai maksud antara lain :

1. Merancang sistem informasi penjualan secara online pada CV. Mega Karya Grup.
2. Meningkatkan kualitas penjualan pada CV. Mega Karya Grup dengan cara menghadirkan program penjualan *online* yang sederhana, menarik dan mudah untuk dioperasikan *user* serta mampu menarik perhatian konsumen untuk membeli produk.
3. Mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang produk CV. Mega Karya Grup
4. Menyediakan Layanan menghitung biaya pemasangan plafon bagi konsumen/pelanggan secara online.
5. Menerapkan ilmu yang di dapat selama mengikuti perkuliahan di Nusa Mandiri.

Adapun tujuan penulisan ini adalah untuk melengkapi salah satu syarat yang kelulusan Program Strata Satu (S.1) Program Studi Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri (STMIK Nusa Mandiri).

1.5. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam Tugas ini adalah Teknik pengumpulan data dan pengembangan sistem.

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

Di dalam mendapatkan data serta informasi yang penulis butuhkan, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

a. Observasi

Pada metode ini penulis melakukan tinjauan dan pengamatan semua hal yang berhubungan dengan objek data-data yang dibutuhkan untuk pembuatan penjualan *online*.

b. Wawancara

Pada metode ini penulis melakukan wawancara atau tanya jawab dengan bagian *marketing* dari CV. Mega karya Grup yaitu Bapak Mujirin, dan juga melakukan wawancara dengan bagian lapangan atau bagian yang menangani proyek pemasangan plafon yaitu Bapak Apri dan Bapak Eko.

c. Studi Pustaka

Dengan metode ini membantu penulis dalam hal pembuatan tugas yang ditunjang dengan beberapa buku dan literatur yang berkaitan dengan materi yang dibuat dalam penyusunan tugas ini. Pada metode ini penulis mendapat banyak bahan masukan tentang bagaimana merancang atau mengembangkan suatu sistem informasi menurut para ahlinya. Juga pada metode ini penulis membuka, mengambil dan mengutip dari beberapa kutipan para ahli yang berdasarkan dari jurnal ilmiah nasional.

1.5.2 Model Pengembangan Sistem

a. Analisa kebutuhan perangkat lunak

Penulis menganalisa kebutuhan software untuk menentukan perangkat lunak yang dihasilkan. Perangkat lunak yang sangat baik dan sesuai dengan penggunaan, sangat tergantung kepada keberhasilan dalam melakukan analisa kebutuhan. Maka dari itu penulis dan pemilik perusahaan terlibat aktif dalam tahap ini. Informasi yang diperoleh dari pemilik perusahaan dan konsumen serta narasumber yang lain menjadi acuan untuk melakukan desain perangkat lunak tersebut.

b. Desain

Setelah melakukan analisa kebutuhan software, tahap selanjutnya adalah mendesain sistem. Teknik yang digunakan untuk mendesain sistem adalah dengan menggunakan bahasa pemodelan yang berorientasi objek yaitu *Unified Modelling Language (UML)*, dengan menggunakan teknik pemrograman terstruktur dan untuk *database* menggunakan *ERD*.

c. *Code Generation*

Code Generation/Pembentukan kode, dimana dalam tahap ini dibentuk dari bahasa sumber yang berupa bahasa pemrograman kemudian diterjemahkan ke dalam bahasa mesin. Dan dalam tugas ini penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP* yang merupakan salah satu bahasa pemrograman yang banyak digunakan dalam pengembangan web, karena *efisien* dan mudah dimengerti dengan *database* yang dipakai adalah *MYSQL*.

d. *Testing*

Merupakan proses yang digunakan untuk mengidentifikasi kelengkapan, keamanan, kualitas, dan bebas kesalahan dalam pengembangan *software*. Secara garis besar, teknik pengetesan *software* dapat diklasifikasikan dalam dua bagian besar yaitu *Black Box* tes dan *White Box*, dalam tugas ini penulis menggunakan testing dengan *Black Box* tes.

e. *Support*

Sistem *support* di butuhkan untuk mendukung aplikasi sistem penjualan ini, untuk pembuatan sistem ini penulis menggunakan beberapa spesifikasi, diantaranya :

- 1) *Spesifikasi hardware, menggunakan Intel® Core™ i3-3110M Processor (2.40 GHz, Cache 3MB), Memory size (RAM) 2 GB, monitor Intel® HD Graphics 4000”, harddisk 500 GB.*
- 2) *Spesifikasi software menggunakan Dreamweaver CS 6, bahasa Program : PHP, Database Server : MySQL, Database Tools : PhpMyAdmin.*

1.6. Ruang Lingkup

Dalam aplikasi *e-commerce* ini terdiri 3 kategori pengguna, yaitu user biasa, member dan admin. Halaman utama user terdiri dari beberapa menu yaitu beranda, profil, produk, dan menu login. User yang ingin membeli produk kami haruslah terdaftar sebagai member, oleh karena itu disediakan tempat pendaftaran sebagai member.

Admin adalah pengelola website ini, menu yang ada di halaman admin adalah meliputi menu-menu pengaturan beranda, pemesanan, produk, profil, member, laporan pemesanan, laporan barang, serta laporan penjualan.