

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA  
PT. HASTA PRIMA INDUSTRI  
CIKANDE**



**JURNAL**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1)

**SUHERMAN**

**11161010**

Program Studi Sistem Informasi

STMIK NUSA MANDIRI

Jakarta

2017

## DAFTAR ISI

Judul.....	1
Daftar Isi .....	2
Abstrak Indonesia .....	3
Abstrak Inggris.....	3
Lembar Persetujuan dan Pengesahan.....	4
Lembar konsultasi Bimbingan .....	5
Jurnal.....	6

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT. HASTA PRIMA INDUSTRI

## CIKANDE

### Abstraksi

#### Suherman (11161010), Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Hasta Prima Industri Cikande

PT. Hasta Prima Industri merupakan sebuah perusahaan *molding & plastic injection* yang berlokasi di Cikande, Serang. Masalah yang terjadi dengan penjualan adalah tiadanya media publikasi dan penyebaran informasi terkait detail dan spesifikasi produk, dan sistem penjualan masih dilakukan secara konvensional dimana transaksi dilakukan dengan cara pembeli datang langsung ke bagian *marketing* untuk melakukan pemesanan produk. Dengan cara itu penyebaran informasi tidak optimal dan transaksi pembelian dilakukan dengan tidak praktis. Dalam upaya mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut, perlu dikembangkan suatu sistem untuk mendukung penjualan yang lebih baik, praktis, dan efektif. Dengan adanya sistem ini, penjualan produk akan semakin meningkat karena adanya kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan segala informasi mengenai produk, dan pembelian dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja secara *online*.

#### Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan

### Abstraction

*PT. Hasta Prima Industri is a molding & plastic injection company located in Cikande, Serang. The problem with sales is the lack of publicity media and information dissemination related to product details and specifications, and the sales system is still done conventionally where the transaction is done by the buyer coming directly to the marketing department to place product order. That way the information dissemination is not optimal and the purchase transaction is not practical. In an effort to overcome these problems, it is necessary to develop a system to support better sales, practical, and effective. With this system, product sales will increase because of the convenience for customers to get all the information about the product, and purchases can be done anytime and anywhere online.*

**Keywords:** *information Systems, Sales*

## 1. Pendahuluan

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

PT Hasta Prima Industri Cikande yang merupakan salah satu unit perusahaan *The Modern Group* yang bergerak di bidang jasa *Plastic Injection and Mould Maker Specialist* menyadari bahwa dunia bisnis sekarang ini tidak bisa terlepas dari kebutuhan akan informasi. Kebutuhan akan informasi tersebut membuat para pelaku usaha / bisnis berusaha menghadirkan teknologi informasi terbaru yang mendukung di perusahaanya,

karena dengan kehadiran teknologi informasi, suatu informasi penting yang diperlukan akan didapat lebih cepat, lebih mudah dan hasilnya pun akan lebih efisien jika dibandingkan dengan informasi yang didapat dengan cara manual. Calon pembeli dapat mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.

Sistem penjualan yang berjalan saat ini pada PT Hasta Prima Industri masih bersifat konvensional seperti melakukan penawaran dan pengajuan proposal ke setiap

perusahaan dan belum terdapatnya media pemasaran secara online sehingga penjualan belum optimal. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki pemasaran secara online. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan PT Hasta Prima Industri dan produk yang mereka jual yang tentu mengakibatkan perusahaan tersebut kurang dikenal oleh banyak orang.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh PT Hasta Prima Industri tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah website untuk memasarkan produk dan untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu bidang yang memberikan kontribusi signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini dikarenakan daya serap UKM terhadap tenaga kerja yang sangat besar dan dekat dengan rakyat kecil. Tetapi UKM yang ada di Indonesia masih menghadapi berbagai masalah antara lain masalah promosi, Pemasaran, dan penjualan-penjualan produk yang dihasilkan. Seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, maka ia juga telah dimanfaatkan untuk pemasaran dan penjualan produk-produk melalui dunia maya yang sering disebut *E-commerce*. Pemasaran dan penjualan produk melalui dunia maya memiliki banyak keuntungan, yaitu cakupan yang luas, tidak mengenal ruang dan waktu, dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Oleh karena itu *E-commerce* patut dicoba untuk membantu mengembangkan UKM yang ada di Indonesia.

Dengan berdasarkan hal-hal tersebut maka penulis ingin membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* sebagai Skripsi dengan judul “**Sistem Informasi Penjualan Pada PT Hasta Prima Industri Cikande**”.

## 2. Metode Penelitian

### A. Observasi

Merupakan suatu metode penelitian dimana penulis mendatangi langsung objek penelitian dalam hal ini kantor pusat PT Hasta Prima Industri yang terletak di Cikande Banten untuk mendapatkan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan

### B. Wawancara

Suatu cara mendapatkan data melalui wawancara langsung kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan objek penelitian yaitu Supervisor Marketing Bapak Ubaedillah.

### C. Studi Pustaka

Merupakan suatu metode penelitian dimana penulis melakukan pengambilan data dari literatur-literatur, buku panduan dan sumber-

sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti penulis sehingga laporan tugas akhir tersebut mempunyai dasar teori dan landasan yang kuat.

## 3. Hasil dan Pembahasan

Sistem Informasi pada PT Hasta Prima Industri adalah sistem berbasis web online sebagai sarana yang memudahkan dalam proses transaksi, membantu memberikan informasi tentang produk ataupun promo yang sedang berlangsung. Dengan *requirement* sebagai berikut:

Halaman Pengunjung:

- A1. Pengunjung dapat melihat profil perusahaan.
- A2. Pengunjung dapat melihat tampilan produk yang akan di pesan berupa harga, spesifikasi, gambar dan deskripsi mengenai produk tersebut.
- A.3. Pengunjung harus mengisi data diri untuk melakukan pemesanan barang dan mengetahui total harga yang harus dibayar ditambah ongkos kirim agar dapat dilanjutkan pada tahap pembayaran.
- A4. Pengunjung dapat melihat petunjuk cara melakukan pemesanan barang.
- A5. Pengunjung dapat menghubungi perusahaan jika ada masalah dalam pemesanan atau pengiriman barang.

Halaman Administrasi :

- B1. Admin dapat login dengan akun yang sudah didaftarkan
- B2. Admin dapat mengganti *password*
- B3. Admin dapat mengelola manajemen modul
- B4. Admin dapat mengelola data kategori produk
- B5. Admin dapat mengelola data produk
- B6. Admin dapat mengelola data warna produk
- B7. Admin dapat mengelola data *order* atau pesanan
- B8. Admin dapat mengelola data ongkos kirim
- B9. Admin dapat mengelola *review* produk
- B10. Admin dapat mengelola kontak perusahaan

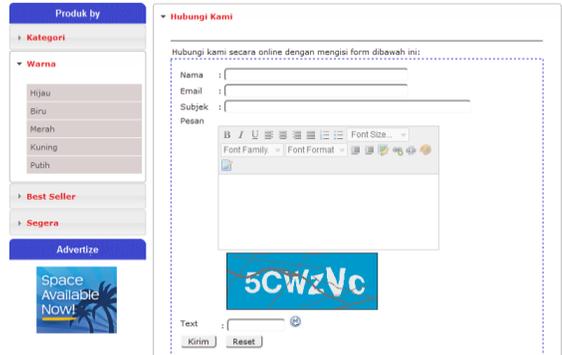
Menggambarkan hubungan antar table yang dibuat beserta relasi antar table. Dalam penggambaran database penulis menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD).

### Entity Relationship Diagram



Gambar 1. Entity Relationship Diagram

### c. Tampilan Halaman Hubungi Perusahaan



Gambar 4. Halaman Hubungi Perusahaan

Berikut beberapa bentuk user interface pada web penjualan yang penulis buat :

### a. Tampilan Halaman Produk



Gambar 2. Halaman Produk

### b. Tampilan Halaman Cara Beli



Gambar 3. Halaman Cara Beli

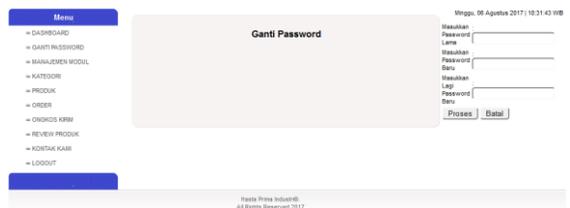
### d. Tampilan Form Login Admin

#### Login



Gambar 5. Form Login Admin

### e. Tampilan Form Ganti Password Admin



Gambar 6. Form Ganti Password Admin

f. Tampilan Form Kelola Kategori



Gambar 7. Form Kelola Kategori

g. Tampilan Form Kelola Produk



Gambar 8. Form Kelola Produk

h. Tampilan Form Kelola Review Produk



Gambar 11. Form Kelola Review Produk

Spesifikasi Hardware dan Software

Pada tahapan ini penulis memberikan spesifikasi hardware dan software yang sesuai kebutuhan sistem yang penulis bangun, adapun spesifikasi tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Processor : i3-2,5 Ghz
- b. Memory Size (RAM) : 2 GB
- c. Monitor : LED 18 Inch
- d. Harddisk : 100 GB
- e. Keyboard : Standard
- f. Printer : Laser Jet
- g. Browser : Mozilla Firefox, Google Chrome
- h. Software : XAMPP, Sublime Text, Navicat Premium, HeidiSQL
- i. Sistem Operasi : Windows

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis memberikan kesimpulan yaitu:

1. Sistem Informasi Penjualan pada PT Hasta Prima Industri Cikande yang telah dibangun sesuai konsep rancangan sistem dan program usulan pada BAB IV akan membantu tim marketing untuk memperkenalkan produksi cangkirnya kepada masyarakat.
2. Setelah adanya Sistem Informasi Penjualan pada PT Hasta Prima Industri Cikande ini diharapkan pengunjung dengan mudah mengetahui deskripsi produk, tampilan, dan harga dari produk yang dijual.
3. Dengan ini sistem ini dapat membantu Customer dalam melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke PT Hasta Prima Industri, karena dengan aplikasi berbasis web ini Customer dapat mengakses web PT hasta Prima Industri dimana saja dan kapan saja.

Saran-saran

Penulis memberikan saran-saran yang bertujuan untuk membantu pengembangan pada sistem ini kedepannya yaitu:

1. Aspek Manajerial  
Baiknya untuk mempertimbangkan fungsi sistem yang lebih lengkap tidak hanya sekedar berbasis penjualan produk secara langsung, tapi memungkinkan Customer untuk memesan produk dengan desain dan spesifikasi yang ditetapkan oleh Customer, dimana itu juga adalah bagian dari model operasi PT Hasta Prima Industri Cikande sebagai perusahaan *Molding & Plastic Injection*.
2. Aspek Pengembangan Produk  
Variasi produk harus lebih ditingkatkan, tidak hanya memproduksi Cangkir, tapi juga jenis kebutuhan rumah tangga yang terbuat dari plastik yang lain dan banyak diminati oleh Customer yang dapat diproduksi, misalnya Piring, Teko, dan sejenisnya.
3. Aspek Penelitian  
Diharapkan bagi perancang dan pengembang sistem mampu menelusuri lebih dalam lagi untuk memberi solusi lebih dalam kebutuhan akan sistem yang masih belum tersedia pada sistem ini.

## 1. Daftar Acuan

- Jauhari, Jaidan. 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Memanfaatkan E-Commerce. ISSN: 2085-158X. Palembang: JSI Vol. 2, No 1 (2010)
- Sucipto. 2010. Konsep dan Teknik Pengembangan Sistem berbasis Teknologi Informasi. Banten: Dinas Pendidikan Provinsi Banten.
- Agus Mulyanto. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sutabri, Tata. 2012. Analisa Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset
- Jogiyanto. 2010. Analisa dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV. Yogyakarta: Andi Offset
- Sommerville, Ian. 2011. Software Engineering 8th Edition. Massachusetts: Addison-Wesley
- Pujastuti, Eli, Wing Wahyu Winarno, Sudarmawan. 2014. Pengaruh E-Commerce Toko Online Fashion Terhadap Kepercayaan Konsumen. ISSN: 2354-577X. Yogyakarta: CJ Vol. 1, No 2(2014)
- Triyanto, Wiwit Agus. 2013. Konsep Dasar Pemrograman Terstruktur dari: [www.atw Wit.net/2013/02/konsep-dasar-pemrograman-terstruktur.html](http://www.atw Wit.net/2013/02/konsep-dasar-pemrograman-terstruktur.html). (28 Juli 2016)
- Pressman, Roger S. 2009. Software Engineering: A Practitioner's Approach 7th Edition. New York: McGraw-Hill Higher Education
- Connolly, Thomas & Carolyn Begg. 2015. Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management 6th Edition-Global Edition. Harlow: Pearson Education Limited
- Kroenke, David M. 2006. Database Processing: Fundamentals, Design, and Implementation, 10th Edition. Harlow: Pearson Prentice Hall
- Oprastini, Dwi Ayu. 2010. E-Commerce Menggunakan PHP dan Mysql Pada Kerajinan Besi Pasir Wetan Kabupaten Banyumas. Purwokerto: JPB Vol. 3, No 2 (2010)
- Juansah, Jujun & Dadang Sudrajat. 2012. Penerapan E-Commerce Dalam Rangka Meningkatkan Omzet Penjualan Jok Kursi Rotan di PD Langgan Wajar Cushion Plumbon Kabupaten Cirebon. Cirebon: ICT STMIK IKMI Vol. 1-2 (2012)