

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis memberikan kesimpulan yaitu:

1. Sistem Informasi Penjualan pada PT Hasta Prima Industri Cikande yang telah dibangun sesuai konsep rancangan sistem dan program usulan pada BAB IV akan membantu tim *marketing* untuk memperkenalkan produksi cangkirnya kepada masyarakat.
2. Setelah adanya Sistem Informasi Penjualan pada PT Hasta Prima Industri Cikande ini diharapkan pengunjung dengan mudah mengetahui deskripsi produk, tampilan, dan harga dari produk yang dijual.
3. Dengan ini sistem ini dapat membantu *Customer* dalam melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke PT Hasta Prima Industri, karena dengan aplikasi berbasis *web* ini *Customer* dapat mengakses *web* PT hasta Prima Industri dimana saja dan kapan saja.

5.2. Saran-Saran

Penulis memberikan saran-saran yang bertujuan untuk membantu pengembangan pada sistem ini kedepannya yaitu:

1. Aspek Manajerial

Baiknya untuk mempertimbangkan fungsi sistem yang lebih lengkap tidak hanya sekedar berbasis penjualan produk secara langsung, tapi memungkinkan *Customer* untuk memesan produk dengan desain dan spesifikasi yang

ditetapkan oleh *Customer*, dimana itu juga adalah bagian dari model operasi PT Hasta Prima Industri Cikande sebagai perusahaan *Molding & Plastic Injection*.

2. Aspek Pengembangan Produk

Variasi produk harus lebih ditingkatkan, tidak hanya memproduksi Cangkir, tapi juga jenis kebutuhan rumah tangga yang terbuat dari plastik yang lain dan banyak diminati oleh *Customer* yang dapat diproduksi, misalnya Piring, Teko, dan sejenisnya.

3. Aspek Penelitian

Diharapkan bagi perancang dan pengembang sistem mampu menelusuri lebih dalam lagi untuk memberi solusi lebih dalam kebutuhan akan sistem yang masih belum tersedia pada sistem ini.