

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi saat ini berkembang semakin pesat, hal ini merupakan salah satu pemicu terjadinya perubahan cara berfikir manusia untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat secara cepat. Begitu juga dengan perkembangan dunia informasi yang semakin maju, sangat terasa pula diperlukan alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras.

Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Hal ini membawa dampak yang sangat besar. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetensi yang semakin tajam. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce (e-commerce)* dalam lingkungan bisnis.

Putra Collection merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan busana muslimah. Putra Collection dalam melakukan kegiatan pemasarannya masih menggunakan proses konvensional pada saat konsumen ingin membeli produk ini, maka konsumen diharuskan datang ke toko. Pada saat ini jika suatu bidang usaha kurang kompetitif jika tidak memiliki pemasaran online seperti *website*. Konsumen sangat kesulitan untuk mencari informasi tentang produk dan

keberadaan outlet Putra Collection yang tentunya mengakibatkan toko tersebut kurang dikenal orang banyak.

Dengan adanya Kendala yang dihadapi oleh Toko Putra collection tersebut maka dibutuhkan sebuah *website*, yang dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website* akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu *website* akan menjelaskan bagaimana proses suatu toko dalam melakukan kegiatan sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada konsumen yang mememesannya.

Menurut Rezeki dalam Dian Novita (2014:7) mengatakan bahwa:

“Persaingan bisnis distro dikota Semarang semakin ketat. Smith adalah satu distro yang baru berdiri sejak tahun 2010 di Semarang. Mekanisme sistem penjualan pada Distro Smith sekarang masih menggunakan sistem konvensional, dimana konsumen harus langsung ke distro. Oleh sebab itu dengan adanya Aplikasi *E-commerce* pada Distro Smith Semarang diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke tempatnya, serta memperluas pemasaran dan maningkatkan *customer loyalty*.”

Maka dari uraian diatas diperlukan sebuah program aplikasi yang mendukung dalam proses pemasaran produk pada Toko Putra Collection untuk dijadikan bahan penulisan skripsi. Usulan penulisan skripsi dengan judul :

“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslimah Berbasis Web Pada Putra Collection ITC Depok”.

1.2. Identifikasi Permasalahan

1. Transaksi penjualan barang yang masih bersifat manual, dalam arti harus datang ke toko untuk membeli barang tersebut.
2. Belum tersedia media informasi yang dapat memudahkan pemesanan oleh konsumen terhadap produk yang dijual.
3. Tidak adanya laporan stok barang sehingga toko tersebut tidak mengetahui jumlah stok barang nya.
4. Tidak adanya laporan stok barang sehingga toko tersebut tidak mengetahui jumlah stok barangnya.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana desain sistem informasi penjualan berbasis web ini dibuat supaya mempermudah penjual dan pembeli?
2. Bagaimana memudahkan dalam pemasaran produk?
3. Bagaimana penerapan proses penjualan barang mulai dari pemesanan konfirmasi pembayaran sampai pembuatan laporan stok barang secara *online*?
4. Bagaimana penerapan laporan stok barang untuk mengetahui jumlah stok barang yang ada ditoko tersebut?

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Membantu sistem penjualan pada Putra Collection yang sudah berjalan agar lebih mudah.
2. Merancang suatu *website* guna memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan dengan melakukan proses transaksi pembelian secara *online*.
3. Mengembangkan sistem informasi penjualan yang telah ada menjadi lebih terintegrasi dengan sistem yang terkomputerisasi.
4. Membantu menyebarkan informasi produk yang ditawarkan.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada program Strata Satu (SI) untuk program studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.5. Metode penelitian

Metode penelitian merupakan langkah penting dalam penyusunan laporan Skripsi khususnya bagi perancangan *website*. Didalam kegiatan penelitian penulis melakukan Teknik Pengumpulan Data dan Metode Pengembangan Sistem sebagai berikut :

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung pada Putra Collection dengan cara mengumpulkan data dengan mendetail yang meliputi profil perusahaan dan data-data penjualan.

b. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan Bp Dedy fernando Siahaan sebagai pemilik Putra Collection mengenai permasalahan yang sedang diamati. Hasil wawancara tersebut menghasilkan sebuah informasi penting yaitu belum adanya *website* pada toko tersebut karena selama ini Putra Collection menggunakan media cetak dan jejaring *social* dalam menyampaikan informasi toko kepada konsumen maupun masyarakat.

c. Studi Pustaka

Penulis menggunakan buku-buku dan *internet* sebagai acuan dan referensi yang berhubungan dengan masalah ini sehingga dapat membantu penyelesaian masalah dalam perancangan *website* yang benar.

1.5.2. Metode Pengembangan Sistem

Menurut Rosa dan Shalahuddin (2011:26) “Model SLDC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linear (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup

perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*support*).

a. Analisa Kebutuhan Software

Pada langkah ini penulis melakukan analisa terhadap kebutuhan sistem, melakukan sebuah penelitian, wawancara atau studi literatur untuk pengumpulan data yang dibutuhkan penulis dalam pembuatan sistem. Disini penulis menggali informasi dari Putra Collection guna menciptakan sebuah *system* komputer yang bisa melakukan tugas-tugas yang dibutuhkan Putra Collection dalam hal penjualan produk. Penulis membutuhkan sebuah aplikasi *Dreamweaver* Cs5 untuk membuat kode program, dan untuk penyimpanan data menggunakan aplikasi Xampp.

b. Desain

Sebelum masuk pada *coding* atau penulisan kode program terlebih dahulu penulis membuat desain. Proses desain akan menterjemahkan syarat kebutuhan sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan. Proses ini penulis menggunakan rancangan *Logical Data Model* (LDM) dan *Physical Data Model* (PDM) yang akan digunakan untuk melakukan aktivitas pembuatan sistem.

c. Code Generation

Desain yang telah dibuat kemudian diubah bentuknya menjadi bentuk yang dapat dimengerti oleh mesin, yaitu kedalam bahasa pemrograman melalui proses coding. Program yang dibuat penulis mengarah pada pemrograman terstruktur.

Tahap ini merupakan implementasi dari tahap design yang secara teknis nantinya dikerjakan oleh *programmer*.

d. Testing

Sesuatu yang dibuat haruslah diuji cobakan. Demikian juga dengan *software*. Semua fungsi-fungsi *software* harus di uji cobakan, agar *software* bebas dari error dan hasilnya harus benar-benar sesuai dengan kebutuhan yang sudah didefinisikan sebelumnya. Dalam testing dan implementasi terdapat 2 metode pengujian yang populer, yakni pengujian *black box* dan pengujian *white box*. Namun penulis menggunakan metode *black box* testing dalam pengujian program. Pengujian yang berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak, tester dapat mendefinisikan sejumlah kondisi input dan melakukan pengujian pada spesifikasi fungsional program.

e. Support

Pemeliharaan suatu *software* diperlukan, termasuk di dalamnya adalah pengembangan karena *software* dan *hardware* yang dibuat tidak selamanya hanya seperti itu. Ketika dijalankan mungkin saja masih ada error kecil yang tidak ditemukan sebelumnya, atau ada penambahan fitur-fitur yang belum ada pada *software* dan *hardware* tersebut. Pengembangan diperlukan ketika adanya perubahan dari eksternal perusahaan seperti ketika ada pergantian *system* operasi atau perangkat lainnya.

1.6. Ruang Lingkup

Penulisan skripsi ini penulis membatasi pembahasan pada sistem informasi pengolahan data penjualan Putra Collection yang meliputi antara lain:

a. Pengunjung

Pengunjung dimana batasan pelanggan hanya bisa melihat halaman beranda dan halaman produk barang yang ada di toko busana online putra collection.

b. Member atau Pelanggan

Dimana *user* yang sudah melihat-lihat di halaman beranda dan halaman produk barang yang ada di web toko busana online putra collection dan berminat membeli, dengan cara pelanggan bisa membeli barang-barang di halaman produk barang sesuai yang di inginkannya setelah memilih produk pelanggan dapat login atau mendaftar bagi yang belum menjadi member.

c. Admin

Halaman admin merupakan halaman yang dikhususkan untuk administrator website guna mengatur kebutuhan website di halaman belanja, diantaranya ada halaman produk yang mencakup kategori, nama barang, harga, gambar, simpan dan batal.