

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada zaman informasi dan globalisasi ini tentunya setiap orang maupun organisasi akan terpacu untuk semaksimal mungkin dengan teknologi yang dimilikinya untuk melakukan berbagai pekerjaan yang selama ini dikerjakan secara manual, dialihkan dengan secara terkomputerisasi. Kemajuan teknologi ini mendorong perusahaan-perusahaan untuk dapat memanfaatkan teknologi baru sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut.

Perkembangan dunia usaha dan bisnis tidak terlepas dari kebutuhan akan suatu informasi. Informasi yang ada sekarang ini berjalan seiring dengan perkembangan jaman. Informasi harus dapat dimunculkan dalam bentuk yang memenuhi selera orang yang membutuhkan informasi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut diperlukan suatu media yang dapat menyajikan informasi dengan sangat mudah dan cepat.

Perkembangan teknologi yang pesat pertumbuhannya untuk dapat memenuhi kebutuhan tersebut adalah komputer. Komputer sangatlah penting, untuk perorangan maupun perusahaan untuk meningkatkan performanya, karena komputer sangat menunjang kelangsungan dan kelancaran berbagai kendala yang dihadapi.

Diva Parfum bergerak di bidang penjualan berbagai jenis parfum, dan terus berusaha meningkatkan penjualannya. Masalah yang ada sekarang perusahaan belum

punya web jadi konsumen belum bisa membeli secara online. Sehingga seringkali konsumen kesulitan berkonsultasi dan melihat contoh produk yang diinginkan.

Supaya perusahaan bisa bersaing maka diperlukan sebuah website karena disana tersedia informasi terbaru bagi konsumen dan juga konsumen dapat membeli tanpa perlu datang langsung ke toko.

Karena pertimbangan di atas penulis ingin membuat suatu website yang dinamis dan juga sebagai tugas skripsi yang menjadi syarat kelulusan di STMIK NUSA MANDIRI. Skripsi tersebut akan dibuat dengan mengambil judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM BERBASIS WEB PADA TOKO DIVA DEPOK”.

1.2. Identifikasi Permasalahan

1. Kurangnya promosi karena sistem masih bersifat manual
2. Posisi toko yang berada di tempat yang tidak begitu strategis sehingga pelanggan banyak yang tidak mengetahui toko ini.

1.3. Rumusan Masalah

Tujuan dari pemecahan permasalahan adalah untuk mengetahui kemudian mengatasi masalah tersebut, berikut alternatif yang penulis ambil :

1. Sebaiknya ada *web* untuk Toko Diva Parfum sehingga bisa melakukan promosi dan menambah pelanggan baru.
2. Dengan adanya *web*, pelanggan akan dengan mudah melihat berbagai koleksi dan promosi yang *update* tanpa perlu datang langsung.

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Memberikan solusi yang dialami Toko Diva Parfum dalam meningkatkan penjualannya.
2. Memudahkan pembeli dalam bertransaksi secara online.
3. Merancang program sistem informasi berbasis web sebagai media yang efektif dalam melakukan promosi.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata Satu (S1) jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri (STIMIK NUSA MANDIRI)

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan berbagai metode dalam pengumpulan data, diantaranya:

A. Observasi

Menurut Margono(2007:159) pada dasarnya teknik observasi digunakan untuk melihat dan mengamati perubahan fenomena–fenomena social yang tumbuh dan berkembang yang kemudian dapat dilakukan perubahan atas penilaian tersebut, bagi pelaksana observaser untuk melihat obyek moment tertentu, sehingga mampu memisahkan antara yang diperlukan dengan yang tidak diperlukan.

B. Wawancara

Menurut Lerbin dalam Hadi (2007) Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dilakukan secara sistematis dan berlandaskan kepada tujuan penelitian.

C. Studi Pustaka

Menurut Sugiyono (2012) studi pustaka adalah kajian teoritis, referensi serta literatur ilmiah lainnya yang berkaitan dengan budaya, nilai dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

A. Planning

Menurut Siswanto (2007:42) perencanaan adalah proses dasar yang digunakan untuk memilih tujuan dan menentukan cakupan pencapaiannya. Menurutnya, merencanakan berarti mengupayakan penggunaan sumberdaya manusia (human resources), sumber daya alam (natural resources), dan sumberdaya lainnya (other resources) untuk mencapai tujuan .

Menurut Terry dan Rue (2009:9) menyatakan bahwa planning atau perencanaan adalah menentukan tujuan-tujuan yang hendak dicapai selama suatu masa yang akan datang dan apa yang harus diperbuat agar dapat mencapai tujuan-tujuan itu.

Sementara itu menurut Mulyasa (2006:223) menjelaskan bahwa perencanaan adalah suatu bentuk dari pengambilan keputusan (decision making).

Menurut Uno (2008: 2) juga menyatakan perencanaan adalah suatu cara yang memuaskan untuk membuat kegiatan dapat berjalan dengan baik, disertai dengan

berbagai langkah yang antisipatif guna memperkecil kesenjangan yang terjadi sehingga kegiatan tersebut mencapai tujuan yang telah ditetapkan

B. Analisis Sistem

Menurut Leod (2007, 74), Analisis Sistem adalah penelitian terhadap system yang telah ada dengan tujuan untuk merancang sistem baru atau memperbaharui sistem yang telah ada tersebut.

Menurut Goal (2008:73), “Analisa sistem adalah sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya”.

Menurut pendapat Satzinger, dkk (2010 : 4) analisis sistem adalah proses pemahaman dan penentuan secara rinci apa yang seharusnya dicapai oleh sistem informasi.

C. Desain

Menurut Subhan (2012:109) dalam bukunya yang berjudul Analisa Perancangan Sistem mengungkapkan: “Perancangan adalah proses pengembangan spesifikasi baru berdasarkan rekomendasi hasil analisis sistem”.

Menurut Kusriani, dkk (2007:79) dalam bukunya Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server perancangan adalah “Proses pengembangan spesifikasi sistem baru berdasarkan hasil rekomendasi analisis sistem”.

D. Implementasi

Menurut Meter dan Horn (1975) dalam Agustino (2006;139), mendefinisikan implementasi sebagai: “tindakan-tindakan yang dilakukan baik oleh individu-individu atau pejabat-pejabat atau kelompokkelompok pemerintah atau swasta yang diarahkan pada tercapainya tujuan-tujuan yang telah digariskan dalam keputusan kebijaksanaan”. Pandangan Meter dan Horn bahwa implementasi merupakan tindakan oleh individu, pejabat, kelompok badan pemerintah atau swasta yang diarahkan pada tercapainya tujuantujuan yang telah digariskan dalam suatu keputusan tertentu. Badan-badan tersebut melaksanakan pekerjaan-pekerjaan pemerintah yang membawa dampak pada warganegaranya. Namun dalam praktinya badan-badan pemerintah sering menghadapi pekerjaan-pekerjaan di bawah mandate dari Undang-Undang, sehingga membuat mereka menjadi tidak jelas untuk memutuskan apa yang seharusnya dilakukan dan apa yang seharusnya tidak dilakukan. .

1.6. Ruang Lingkup

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Ruang lingkup pada penulisan skripsi ini sebatas pada penjualan barang pada Toko Diva supaya lebih fokus dengan judul yang di angkat. Karena alasan itulah penulis memberikan batasan hanya pada pemakai aplikasi penjualan melalui website online oleh user, dimana terdapat halaman home, profile, produk sampai pada pencetakan invoice penjualan dan juga pada pembuatan laporan transaksi yang terjadi pada toko Diva Parfum.