

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Transportasi online saat ini sudah marak sekali di kalangan masyarakat, banyak orang yang lebih menggunakan jasa transportasi online untuk bepergian seperti ke kampus, bekerja, dan bepergian lainnya melalui transportasi online. Karena bagi mereka menggunakan transportasi online lebih praktis, tinggal menunggu di tempat tujuan maka jasa layanan transportasi online datang sesuai dengan pemesanan.

Dengan aplikasi tersebut para pengguna transportasi online merasa sangat terbantu dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari, contohnya memudahkan dalam bepergian kemana saja. Ada beberapa macam aplikasi transportasi online pada umumnya, yang baru-baru ini sedang populer di kalangan masyarakat seperti *gojek*, *grab Bike*, dan *uber* yang menyediakan transportasi online bagi pengguna untuk dapat memudahkan bepergian dan kepentingan sehari hari dalam menggunakan transportasi.

Menurut Purwanto (2016) mengatakan bahwa :

Banyaknya jumlah kendaraan dan tidak diimbangi dengan pengembangan jalan menjadi salah satu penyebab terjadinya kemacetan. Sepeda motor menjadi pilihan utama sebagai transportasi yang efektif dan efisien. Saat ini ada beberapa penawaran menarik dengan menggunakan aplikasi secara online yang dapat digunakan untuk memesan jasa angkutan sepeda motor berupa ojek online untuk sampai ketujuan. Banyaknya aplikasi ojek online tak jarang membuat calon konsumen bingung harus memilih salah satu dari aplikasi tersebut. Metode AHP dikembangkan awal tahun 1970-an oleh Thomas L Saaty seorang ahli matematika dari Universitas Pittsburg. AHP merupakan suatu teknik kuantitatif yang dikembangkan untuk kasus-kasus yang memiliki berbagai tingkat (hirarki). Metode menggunakan perbandingan secara berpasangan, menghitung faktor pembobot dan menganalisis untuk menghasilkan prioritas relatif diantara alternatif yang ada. AHP banyak

digunakan pada keputusan untuk banyak kriteria, perencanaan, Alokasi sumber daya dan penentuan prioritas dari strategistrategi yang dimiliki dalam situasi konflik. Jadi, AHP merupakan analisis yang digunakan dalam pengambilan keputusan dengan pendekatan sistem melalui pemahaman dan prediksi pada suatu kondisi sistem pengambilan keputusan.

Faktor yang mempengaruhi pelanggan dalam pemilihan transportasi online adalah dengan adanya keamanan, hal utama yang menjadi pertimbangan pelanggan apakah mereka merasa aman dengan menaiki jasa layanan transportasi online tersebut. Hal selanjutnya yang menjadi pertimbangan adalah kenyamanan, faktor kenyamanan biasanya pelanggan merasa senang dan nyaman ketika menaiki transportasi online yang dipilih. Kemudian selanjutnya adalah faktor waktu. Waktu dapat menentukan kecepatan antara terlambat tidaknya orang bepergian dalam menaiki transportasi yang dipilih. Yang menjadi pertimbangan terpenting adalah harga karena sangat berpengaruh bagi pelanggan dalam menentukan transportasi *online*.

Karena banyaknya transportasi online yang ada, penelitian ini mengambil tiga sampel transportasi online yang paling diminati oleh masyarakat pada saat ini yakni *gojek*, *grab Bike*, dan *uber*. Maka dari itu dibuatlah pengujian untuk meneliti aplikasi transportasi online yang diminati masyarakat.

Penelitian ini dibuat dengan menggunakan metode *Analitycal Hierarchy Process* atau lebih dikenal dengan metode AHP Dengan menggunakan metode AHP diharapkan dapat membantu pemilihan aplikasi transportasi online yang banyak diminati oleh banyak orang. Penelitian ini diangkat dengan judul “**Analisa Pemilihan Transportasi Online dengan menggunakan metode Analitycal Hierarchy Process**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Terdapat beberapa identifikasi masalah yang akan dicari solusinya dari studi kasus ini, yaitu :

1. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menentukan pemilihan transportasi online dengan metode *Analitycal Hierarchy Process*.
2. Transportasi online apa saja yang akan direkomendasikan.
3. Kriteria apa saja yang ditetapkan dalam sistem pendukung keputusan pemilihan transportasi online.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk melakukan penelitian aplikasi transportasi online manakah yang paling diminati oleh kalangan.
2. Untuk memudahkan kalangan dalam mengambil keputusan untuk menentukan transportasi online dengan menggunakan metode *Analitycal Hierarchy Process*.

Tujuan dari pembuatan skripsi yaitu sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (SI) Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri Jakarta.

1.4. Metode Penelitian

Ada banyak metode serta model dalam sistem pendukung keputusan tetapi dalam penelitian ini digunakan metode *Analitycal Hierarchy Process* atau sering disingkat dengan metode AHP. Metode ini digunakan karena metode tersebut dianggap lebih cocok untuk pemilihan transportasi online yang akan diteliti, dalam penelitian ini tiga tahap penelitian yang dilakukan yaitu :

A. Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem. Pada waktu melakukan observasi, penulis melakukan metode penelitian dan pengumpulan data dengan cara memberi kuisioner kepada masyarakat pengguna jasa transportasi *online*.

B. Wawancara

Penulis memperoleh data-data serta meneliti kebenaran informasi dan data-data tersebut dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pengguna jasa transportasi online dari kalangan masyarakat dengan profesi yang berbeda dan tingkat usia yang juga berbeda.

C. Studi Pustaka

Melakukan studi kepustakaan untuk pengumpulan data dan informasi yang diperoleh dari perpustakaan, jurnal-jurnal, artikel dan *internet* yang berkaitan dengan penelitian ini.

1.5 Ruang Lingkup

Untuk mempermudah penelitian dalam skripsi ini agar lebih terarah dan berjalan dengan baik, Maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah atau ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam pembuatan skripsi ini yaitu :

1. Sistem pendukung keputusan ini diajukan untuk pemilihan transportasi online
2. Penelitian hanya membandingkan empat kriteria pemilihan dari transportasi online yaitu : Harga, Keamanan, Kenyamanan dan Waktu

1.6 Hipotesis

Hubungan antar variabel dalam penelitian ini memiliki hipotesis sebagai berikut:

Ho: Tidak terpengaruh yang signifikan dalam memilih sebuah transportasi online

Ha: Terdapat pengaruh yang signifikan dalam memilih sebuah transportasi online