

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, S., & Sari, Y. A. (2018). *Implementasi Data Mining Menggunakan Weka* (Januari 20).
https://www.google.com/books/edition/Implementasi_Data_Mining_Menggunakan_Weka/p91qDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Muflikhah, L., Ratnawati, D. E., & Putri, R. M. (2018). *Data Mining* (Februari 2).
https://www.google.com/books/edition/Data_Mining/V_NqDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Joko Suntoro. (2019). *Data Mining: Algoritma dan Implementasi dengan Pemrograman PHP*.
<https://books.google.co.id/books?id=8NKdDwAAQBAJ&lpq=PP1&dq=data+mining&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q=data+mining&f=false>
- Cahyani, C., & Devi, G. A. (2015). *Buku Pintar Masak Hidangan Kontinental* (Mei 2015; I. Hardiman, ed.).
<https://books.google.co.id/books?id=mRdIDwAAQBAJ&pg=PA39&dq=pengertian+daging+sapi&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjx6K-xhabmAhWTdn0KHcaKC40Q6AEIMDAB#v=onepage&q=pengertian+daging+sapi&f=false>
- Afif, M., & Wulandari, D. A. N. (2019). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Pengadaan Obat Dan Alat Kesehatan Pada Departement Radiologi Mayapada Hospital. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, 16(2), 99–104.
<https://doi.org/10.33480/techno.v16i2.737>
- Rezkiani. (2016). Implementasi Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Merek Sepatu Yang Diminati Pada Mahasiswa Pascasarjana Kelas 14.1a.01 Stmik Nusa Mandiri jakarta. *KNIT-2 Nusa Mandiri*, 2(1), 49-56.
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Creative Information Technology Journal*, 2(2), 102.
<https://doi.org/10.24076/citec.2015v2i2.41>
- Riyadi, A. A. (2018). ANALISIS POLA BELANJA PENGUNJUNG MAL DENGAN ALGORITMA APRIORI. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 14(2), 195.
<https://doi.org/10.33480/pilar.v14i2.886>
- Husin, A. I., & Mulyaningsih, F. (2015). Penerapan Metode Data Mining Analisis Terhadap Data Penjualan Pakaian Dengan Algoritma Apriori. *Sniptek*, 45–56.
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri Vol.XII*, 12(2), 121–129.

- Fitriati, D. (2016). Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori. *ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016*, 2(1), 472–480. Retrieved from <http://ars.ilkom.unsri.ac.id>
- Ishaq, A., Utami, L. A., & Mariana, S. (2019). Analisa Pola Penjualan Obat Menggunakan Algoritma Apriori Pada Apotek Zam-Zam Bogor. *Syntax : Jurnal Informatika*, 08(1), 13–23.
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 2(2), 31–39.
- Anggraeni, H., Saputra, R., & Noranita, B. (2015). APLIKASI DATA MINING ANALISIS DATA TRANSAKSI PENJUALAN OBAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (Studi Kasus di Apotek Setya Sehat Semarang). *Jurnal Masyarakat Informatika*, 4, 1–8.

